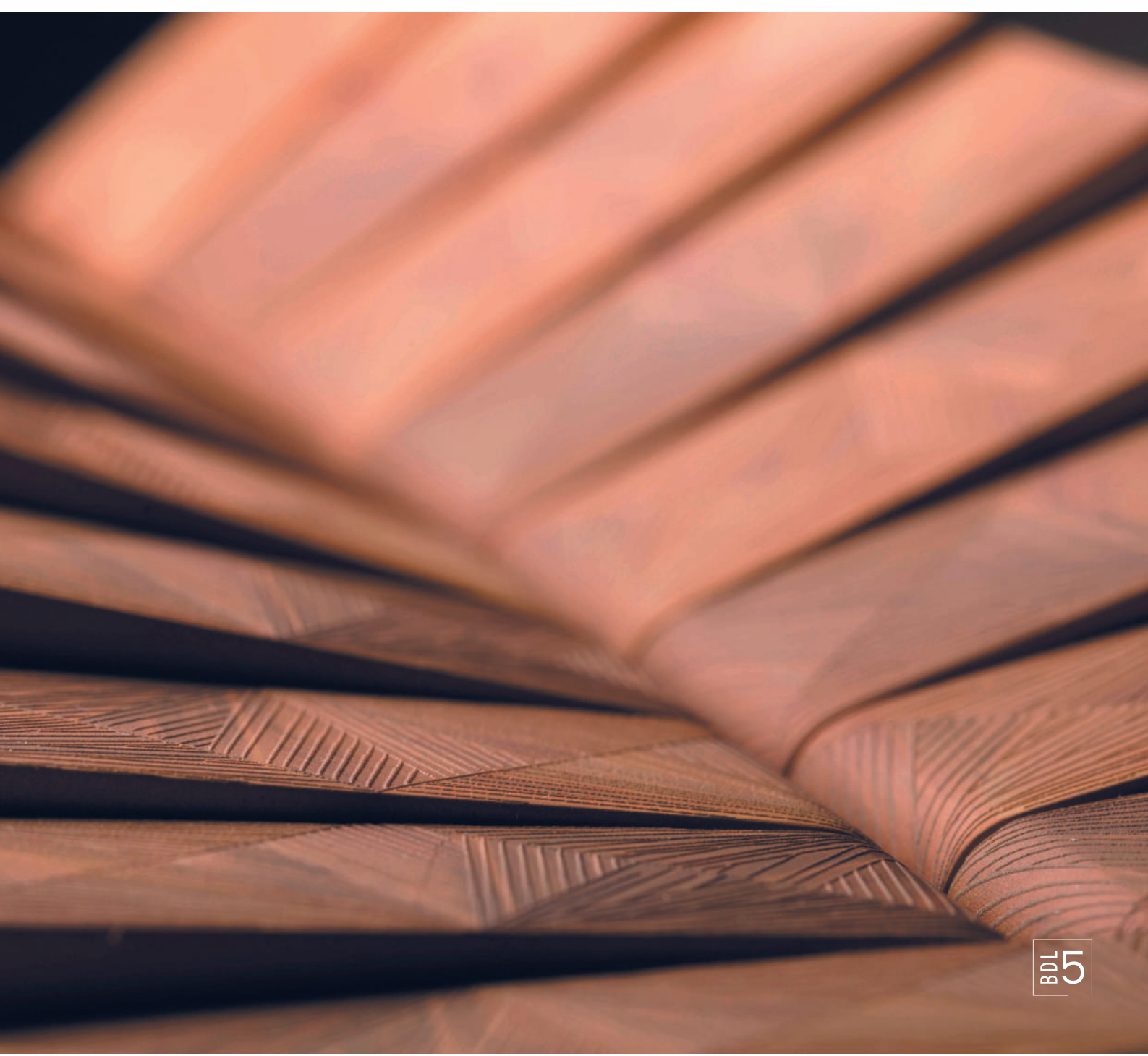


2021

**RAPPORT  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES RSE**



*Ce rapport a été imprimé localement sur du papier recyclé certifié FSC*

## **CADRE DU RAPPORT**

Gainerie Moderne SA a structuré son premier Rapport RSE selon les piliers du développement durable, à savoir l'environnement, le social, l'économique ainsi que la gouvernance.

L'entreprise a également utilisé le cadre de référence des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies afin de présenter sa contribution au développement durable. Langage universel commun à tous les acteurs de la transition, les ODD définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement à l'horizon 2030.

Le présent rapport comporte un ou plusieurs éléments d'information issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative GRI, standard de référence international en matière de communication sur le développement durable par les entreprises, sans toutefois rechercher la conformité avec toutes ses exigences.

Gainerie Moderne est dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE. Ainsi, son Rapport RSE est voué à évoluer et se développer au fur et à mesure de l'implémentation des nouvelles actions socio-environnementales.

## **PÉRIODE COUVERTE PAR LE RAPPORT**

Les informations fournies dans ce rapport couvrent l'année 2021. Les indicateurs économiques, sociaux et environnementaux sont compilés en fin de document.

Le périmètre de ce rapport est le siège social de l'entreprise, situé à Givisiez dans le canton de Fribourg en Suisse.

# TABLE DES MATIÈRES

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Déclaration du directeur | <b>03</b> |
| Qui sommes-nous ?        | <b>04</b> |
| 1. Gouvernance           | <b>07</b> |
| 2. Social                | <b>14</b> |
| 3. Environnement         | <b>19</b> |
| 4. Economie              | <b>25</b> |
| 5. Et après ?            | <b>28</b> |
| Lexique                  | <b>30</b> |
| Tableau des indicateurs  | <b>31</b> |
| Remerciements            | <b>34</b> |

# DÉCLARATION DU DIRECTEUR

---

Chers Partenaires, cher•e•s Collaborateurs•trices

Face aux cris d'alarme émis par notre planète, nous ne pouvons que prendre conscience de la responsabilité grandissante de notre entreprise dans ses dimensions sociale et environnementale.

Acteurs d'une chaîne logistique globale, notre mission est de contribuer à l'éveil des esprits sur le développement durable, d'inspirer par nos actes et de partager nos convictions. Par un comportement plus responsable, nous créerons de nouveaux gisements d'affaires, tout en préservant les conditions de vie des générations futures.

Initiée dès 2018 et dorénavant complètement intégrée à la stratégie de notre société, notre vision RSE offre à Gainerie Moderne un nouvel élan et de nouvelles perspectives. Cette démarche vertueuse doit être vue comme une source d'opportunités, non de contraintes !

Soucieux•euses de l'adaptation dont devront faire preuve l'ensemble des parties prenantes, nous avons placé en tout premier lieu la sensibilisation de nos collaborateur•trices au centre de nos préoccupations. Notre démarche se veut éducative, et impactera le quotidien de chacun•e, tant privé que professionnel.

En toute transparence et avec humilité, le présent rapport fixe le cadre des ambitions de notre entreprise familiale et formalise le plan d'actions associé.

Nous sommes engagé•e•s dans une démarche d'amélioration continue pour l'ensemble de nos métiers, dans un environnement en pleine mouvance. Ceci nous demandera ressources et énergie, ainsi qu'une forte adaptabilité.

L'ensemble de nos équipes, pilotées et soutenues par la direction, sont tournées vers cette quête d'excellence, avec force et conviction !

Aussi, nous vous donnons rendez-vous en fin d'année prochaine pour une nouvelle communication sur l'avancée de nos actions !

**DOMINIQUE MAINIER**

Directeur



# QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 1960, Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des fournisseurs clés du packaging de luxe. La société offre à ses clients une gamme de produits de haute qualité à des prix compétitifs. Gainerie Moderne s'appuie sur un réseau de production qui s'étend de l'Europe à l'Asie avec des partenaires spécialisés et proches géographiquement des marchés, notamment en Thaïlande, Chine, France et Portugal. Cette diversification lui permet de proposer un large panel de produits, toujours combiné avec un service haut de gamme en termes de développement, de suivi de production et de clientèle.

En bref, du design initial à la logistique vers les points de vente, c'est un service complet que nous proposons aux marques les plus prestigieuses qui pour certaines nous font confiance depuis plusieurs décennies.

En 2020 la société Gainerie Moderne rejoint l'ensemble des sociétés BDL5.

## Nos valeurs



Passion



Durabilité



Innovation



Qualité

## Notre histoire

|      |                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------|
| 1960 | Création de la société                                       |
| 1967 | Début de la production en Thaïlande                          |
| 2002 | Intégration de projets PLV                                   |
| 2004 | Diversification de l'activité dans le domaine des spiritueux |
| 2009 | Déménagement dans le nouveau bâtiment à Givisiez             |
| 2017 | Intégration de la filière de production en Chine             |
| 2018 | Intégration de la RSE                                        |
| 2019 | Intégration de la filière de production au Portugal          |
| 2020 | Rejoint l'ensemble des sociétés BDL5                         |
| 2021 | Obtention de la médaille d'argent Ecovadis                   |
| 2022 | Implémentation de la certification FSC                       |

## BDL5

BDL5 est un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et de l'industrie du luxe en général. De l'habillage horloger dans son ensemble au packaging et PLV en passant par la maroquinerie et certains composants de mouvements, nos sociétés sont capables d'offrir une très large palette de produits et services de manière qualitative, professionnelle et discrète.

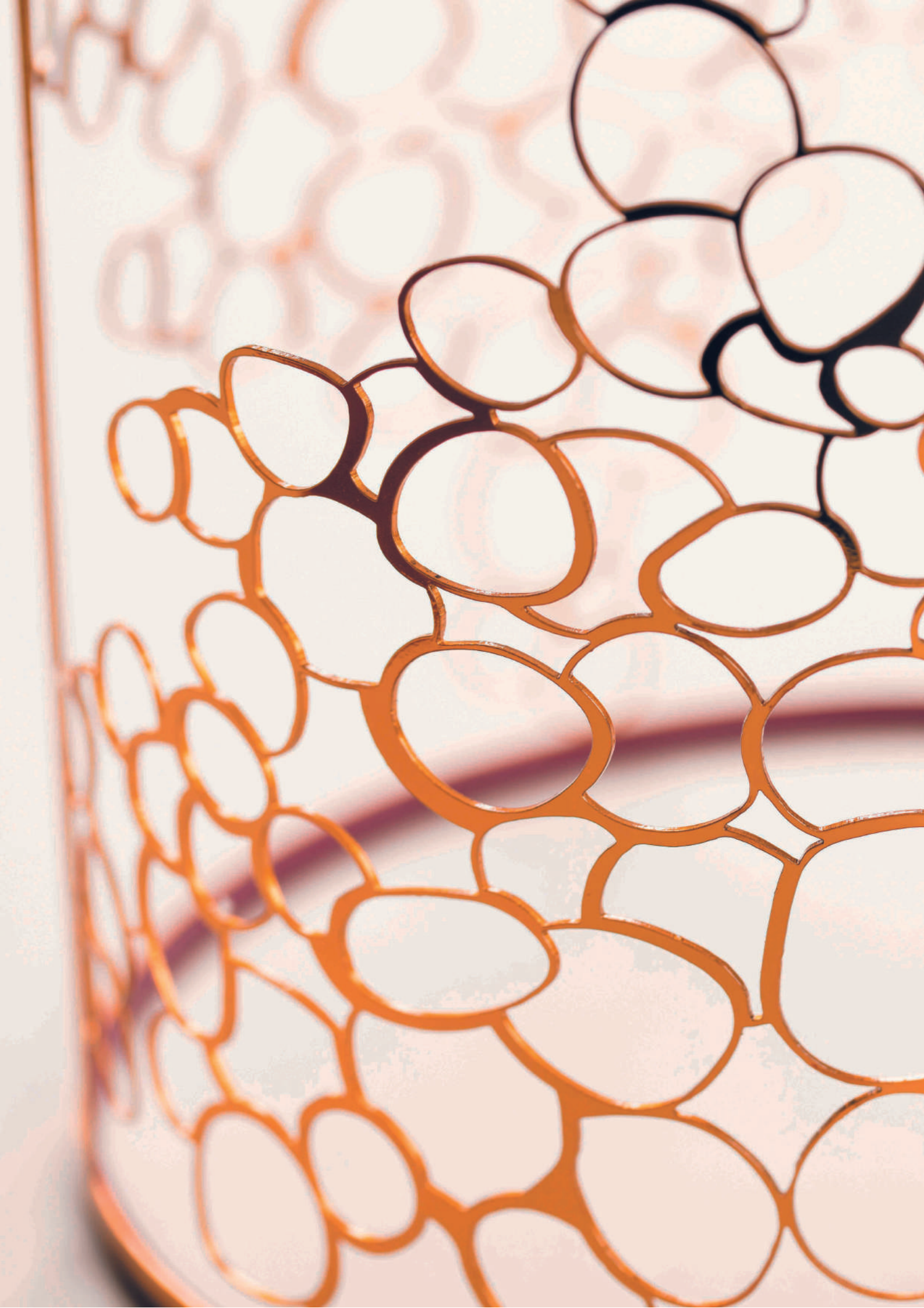
Etablies en Suisse depuis leur création, les entreprises ont su nouer au fil du temps des partenariats de confiance avec des maisons de référence du monde horloger tout en gardant leur indépendance et leur esprit familial.

Chaque entité a construit sa propre histoire, possède son propre savoir-faire et garde son indépendance managériale. Néanmoins des synergies sont à l'œuvre sur certains projets pour servir au mieux nos clients. De plus, un département Création et un département R&D ont vu le jour dans les nouveaux locaux de Meyrin et sont au service de l'ensemble pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des clients.

Bien qu'actives sur l'ensemble de la Suisse et à l'étranger, le siège principal est situé à Meyrin dans le Canton de Genève.



*Les locaux BDL5 à Meyrin*



# 1. GOUVERNANCE

## 1.1. Contexte

Dans le cadre de l'Agenda 2030, les Nations Unies ont adopté les 17 Objectifs de Développement Durable ODD, qui définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement. Leur réalisation repose sur une mobilisation de l'ensemble des acteurs, des États à la société civile, en passant par le secteur privé, levier essentiel pour le succès de cet Agenda. Gainerie Moderne souhaite ainsi inscrire sa démarche RSE dans le cadre de ces Objectifs en développant sa responsabilité sociétale.

## 1.2. Résumé de la démarche RSE

Fruit d'un processus de réflexion né dès 2017 et soucieuses de fournir des produits et prestations alignés avec ses valeurs et celles de ses clients, les entreprises BDL5 ont initié, en 2021, la concrétisation de leur démarche en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises RSE.

Afin de concilier ses responsabilités économiques, sociales et environnementales dans l'ensemble des activités des entreprises, la première étape fut de créer un comité de pilotage RSE. Ce dernier permet une articulation des pôles décisionnaires (dirigeants, actionnaires, expert•e•s RSE). Dans une démarche participative, le Comité RSE est voué à intégrer d'autres parties prenantes internes.

Comme on ne peut améliorer que ce que l'on mesure, Gainerie Moderne a ensuite réalisé, en décembre 2021, l'analyse de sa performance RSE via la plateforme EcoVadis, favorisant dans le même temps une analyse des risques RSE.



Le certificat EcoVadis de Gainerie Moderne

L'entreprise est fière de la Médaille d'Argent obtenue, témoignage de ses engagements existants.

Souhaitant structurer sa démarche RSE et afin de prioriser ses engagements et actions, Gainerie Moderne a effectué sa première analyse de matérialité. Cette dernière permet d'identifier et prioriser les impacts environnementaux, sociaux et économiques des activités de l'entreprise en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés. Découvrez-en plus dans la section «Analyse de matérialité » ci-après.

Gainerie Moderne a également rejoint le Programme Swiss Triple Impact pour l'accompagner dans la priorisation de ses engagements et l'identification de sa contribution aux Objectifs de Développement Durable. Engagée dans un processus d'amélioration continue, Gainerie Moderne adaptera sa stratégie RSE en fonction de l'évolution du processus. Ses objectifs et indicateurs seront revus et ajustés annuellement. La volonté d'une plus grande transparence sur ses impacts en termes de développement durable a également conduit l'entreprise dans une communication accrue via la rédaction de ce présent rapport. Sa publication est prévue tous les ans.

## 1.3. Analyse de matérialité

### Enjeux en matière de développement durable

Au travers du prisme des défis que l'entreprise et sa chaîne d'approvisionnement relèvent au quotidien afin de s'aligner avec les impératifs du développement durable, des enjeux significatifs reflétant les impacts économiques, environnementaux et sociaux des activités de l'entreprise ont été identifiés afin d'être évalués lors de l'analyse de matérialité.



#### Environnement

- Empreinte carbone et consommation énergétique
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets et déchets spéciaux
- Gestion des matières premières
- Biodiversité et bien-être animal



#### Social

- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Conditions de travail
- Insertion professionnelle et employabilité
- Diversité et inclusion
- Droits humains
- Santé et sécurité des consommateurs



#### Économique

- Chaîne d'approvisionnement responsable
- Consommation interne responsable
- Ethique des affaires
- Engagement communautaire et économie régionale



#### Gouvernance

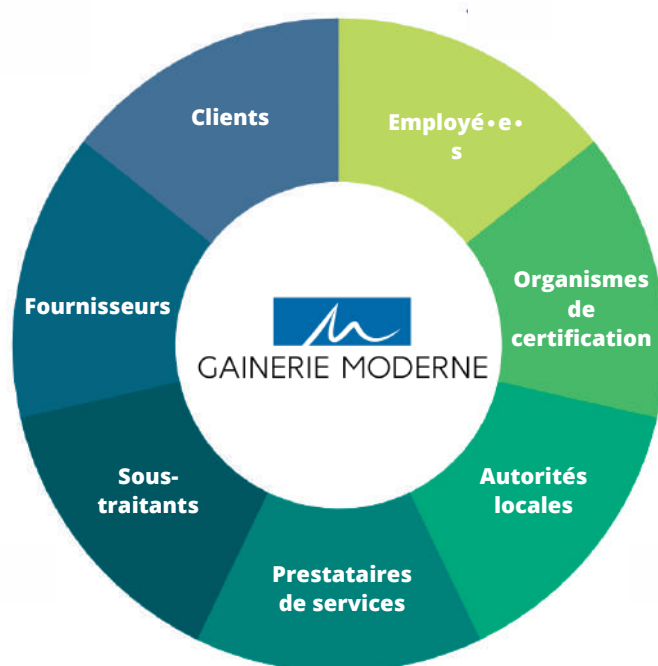
- Engagement de la Direction
- Dialogue avec les parties prenantes
- Communication
- Participation des collaborateurs · trices

## Implication des parties prenantes

Dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie RSE, Gainerie Moderne considère fondamentale la prise en compte des préoccupations de ses parties prenantes.

Ainsi, en parallèle des échanges préexistants et dans le cadre d'une gouvernance plus participative, Gainerie Moderne souhaitait l'instauration d'un dialogue avec les parties prenantes autour des enjeux RSE importants.

L'entreprise a donc procédé à leur cartographie et a sélectionné les parties prenantes clés en fonction de leur capacité d'influence ; ses clients, ses collaborateurs•trices, ses fournisseurs, ses sous-traitants, d'autres partenaires commerciaux ainsi que les pouvoirs publics.



*Les parties prenantes clés de l'entreprise*

Une enquête en ligne a été menée auprès de ces dernières afin d'évaluer leurs préoccupations en matière de développement durable vis-à-vis des activités de l'entreprise. Il leur a été demandé de se positionner sur les enjeux présentés précédemment.

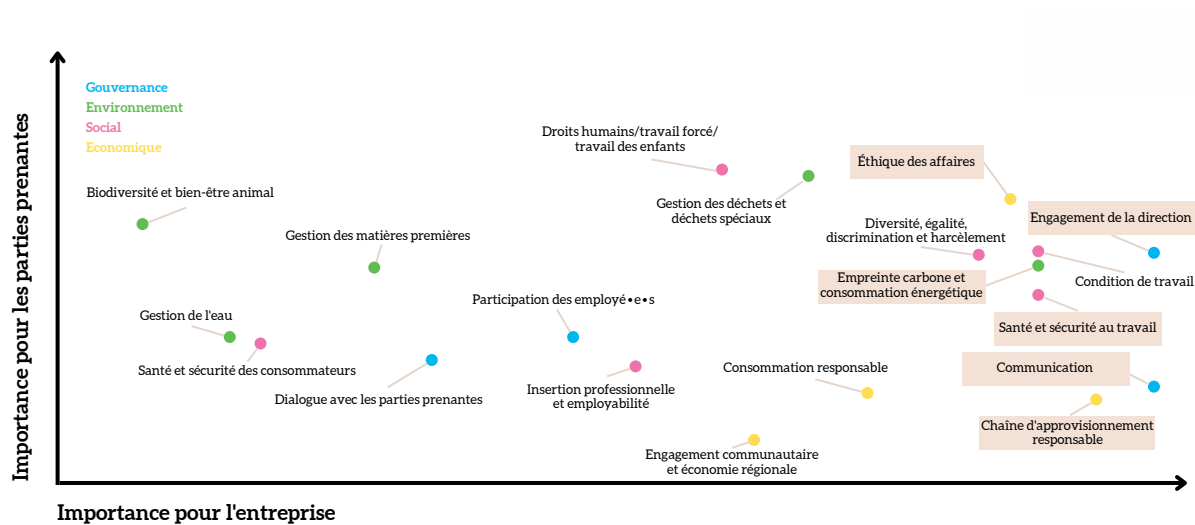
Garantissant l'anonymat, mais laissant aussi la possibilité de s'identifier si cela était souhaité, seule l'affiliation à l'une des catégories de partie prenante était demandée pour la cohérence de la démarche. Une rubrique permettant des suggestions et commentaires était également disponible.

## Analyse des risques

Chaque enjeu a également été évalué en interne par la Direction en fonction des risques et opportunités qu'ils représentent et de leur importance pour les activités de l'entreprise.

## Résultats de la matrice de matérialité

L'analyse de matérialité a permis une hiérarchisation des enjeux inhérents aux activités de l'entreprise, visible sous forme matricielle ci-dessous :



La matrice de matérialité de l'entreprise

Les enjeux mis en évidence sont les enjeux prioritaires pour l'entreprise et ses parties prenantes, les enjeux restants sont ceux qui seront traités dans un 2ème temps.

Gainerie Moderne SA a ainsi sélectionné 6 enjeux ayant obtenu le plus haut score en termes de priorité afin de les intégrer spécifiquement à son plan d'actions RSE 2022 :

- Éthique des affaires
- Engagement de la direction
- Empreinte carbone et consommation énergétique
- Santé et sécurité au travail
- Communication
- Chaîne d'approvisionnement responsable

Bien qu'ils n'aient pas été mis en évidence par l'analyse, cette approche RSE inclut implicitement aussi les enjeux considérés comme indissociables des exigences des clients en matière de traçabilité et de transparence de leur chaîne d'approvisionnement. :

- Droits humains/travail forcé/travail des enfants
- Diversité, égalité, discrimination et harcèlement

Les nombreuses remarques et suggestions émanant des parties prenantes formulées dans le questionnaire de consultation ont aussi été prises en considération.

## 1.4. Ambitions RSE et plan d'actions

Les enjeux sélectionnés formalisent la volonté de développement durable de l'entreprise sous la forme de quatre ambitions.

Ces ambitions fixent un cadre à la démarche RSE de l'entreprise et ont pour objectif de minimiser les effets négatifs et maximiser les effets positifs de ses activités sur la société et l'environnement.



### Être un employeur responsable

L'entreprise développe des politiques, stratégies et objectifs reflétant son engagement sur sa performance RSE et les communique à l'interne ainsi qu'à l'externe.

Gainerie Moderne veille à proposer des conditions de travail saines et sécuritaires et à promouvoir la santé et le bien-être de ses employé·e·s ainsi que des consommateurs. Gainerie Moderne veille à assurer des conditions de travail inclusives, équitables et respectueuses et à lutter contre le harcèlement et la discrimination sous toutes ses formes.



### Mettre en oeuvre des partenariats responsables

Gainerie Moderne prend en compte des critères de traçabilité et de transparence dans les domaines de l'environnement, de l'éthique, de la qualité ou encore des performances socio-économiques dans sa chaîne d'approvisionnement. Gainerie Moderne lutte contre la corruption et prévient les comportements anticoncurrentiels.



### Réduire son empreinte carbone

Dans le processus de réduction de son empreinte carbone, Gainerie Moderne consciente de son impact, fait une utilisation efficace de l'énergie et a recours à des sources renouvelables.



### Respecter les Droits humains

Gainerie Moderne fait preuve de diligence raisonnable afin de garantir les droits humains et d'éviter le travail des enfants et le travail forcé dans le cadre de ses activités.

Pour refléter ces ambitions, un plan d'actions a été élaboré. Les objectifs et indicateurs de suivi seront ajustés voire redéfinis annuellement en fonction des progrès afin d'améliorer continuellement la performance RSE de l'entreprise. Les enjeux qui n'ont pas été définis comme prioritaires à la suite de l'analyse de matérialité ne sont pas négligés pour autant et font également l'objet d'un suivi régulier.

**Les points saillants du plan d'actions 2022 de l'entreprise sont :**

- Réalisation d'un Bilan Gaz à Effet de Serre GES (scopes 1-2-3)
- Analyses de Cycle de Vie ACV afin de dresser un profil carbone par produit sur demande du client
- Formalisation de procédures et actions RSE déjà mises en place.
- Établissement et suivi d'indicateurs.
- Renforcement d'une chaîne d'approvisionnement responsable.

## 1.5. Gainerie Moderne et les ODD

Gainerie Moderne s'est attachée à relier ses enjeux RSE aux Objectifs de Développement Durable ODD de l'ONU afin de s'assurer que ses actions soient en adéquation. Les engagements et plan d'actions de l'entreprise couvrent ainsi 12 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, qui définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement à l'horizon 2030.



*Les ODD auxquels Gainerie Moderne contribue*

## 1.6. Responsabilités

La Direction de l'entreprise assure l'intégration continue des principes de la RSE dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de l'entreprise. Elle définit les rôles et responsabilités dans la gestion des enjeux de durabilité et alloue les ressources nécessaires à leur bonne gestion.



## 2. SOCIAL

Les mesures de responsabilité sociale déployées par Gainerie Moderne contribuent aux ODD suivants :



### 2.1. Conditions de travail

Gainerie Moderne favorise un environnement de travail de qualité et assure un niveau de protection sociale décent à l'entier de ses effectifs.

L'entreprise ne souhaite en aucune façon délaissier des collaborateurs•trices qui se trouveraient en situation de crise. Pour cette raison, Gainerie Moderne met à disposition un contact anonyme à la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg. Cette option permet d'offrir aux collaborateurs•trices en détresse (victime de harcèlement, mobbing, discrimination, épuisement professionnel) la possibilité de s'adresser à une personne externe à l'entreprise pour obtenir des conseils, un soutien ou mettre en place une médiation, afin de trouver des solutions aux problèmes soulevés. Jusqu'à présent, aucun•e collaborateur•trice n'a fait appel à cette prestation.

Gainerie Moderne condamne toutes formes de châtiments quelles que soient les circonstances, tout comme le recours aux traitements dégradants, au harcèlement, à la violence physique, à la contrainte ou à l'intimidation sous quelque forme que ce soit.

100% 

Part de CDI

80% 

à temps complet ⌚

## 2.2. Equilibre travail-vie

Les collaborateurs•trices vivent en majorité dans le bassin fribourgeois, avec en moyenne 50% du personnel habitant à moins de 10km, soit moins de 10 minutes environ, ce qui permet à certain•e•s de choisir un mode de mobilité douce (vélo, scooter, transport en commun, covoiturage).

L'entreprise étant fermée le vendredi après-midi, cela permet aux collaborateurs•trices de concilier au mieux travail et vie privée.

Une attention envers chaque employé•e est offerte lors des anniversaires, des fêtes de Pâques et de fin d'année.

## 2.3. Santé, sécurité et bien-être au travail

Sur le site, la santé et la sécurité de nos collaborateurs•trices sont au cœur de nos priorités.

### Samaritains

Une intervention rapide et correcte après un accident est cruciale pour déterminer l'issue et l'évolution d'une blessure. Cinq représentants ont été formés à évaluer correctement une situation d'urgence et effectuer les gestes de premiers secours appropriés en attendant l'arrivée des services professionnels de secours. La formation initiale dure une journée complète. Une formation de rappel est effectuée tous les deux ans. En parallèle, certains samaritains assurent mensuellement le suivi des indicateurs accidents et commandent le matériel médical nécessaire.

### Sécurité

Afin de protéger la vie, l'intégrité corporelle et le bien-être des employé•e•s, de prévenir et minimiser tout risque de négligence et de malveillance et de garantir le cadre fixé par les législations et par les assurances, une politique de sécurité est présente chez Gainerie Moderne. Chaque nouveau collaborateur•trice suit une formation dès son arrivée. Cette politique inclut l'utilisation des substances et des produits, un manuel de sécurité et une formation aux produits dangereux. Pour les entreprises externes une convention de sécurité est signée pour assurer la sécurité de leurs collaborateurs•trices lors de leur déplacement chez Gainerie Moderne.

Afin de répondre de prévenir et gérer les risques en matière de santé, sécurité et environnement, l'entreprise a comme action de créer un Comité Santé-Sécurité-Environnement et RSE. Toutes les règles relatives à la santé et sécurité SUVA sont respectées et ont été auditées.

## **Ergonomie**

Tous les spécialistes s'accordent à le dire, la position adoptée lors des tâches quotidiennes peut être mauvaise pour la santé des collaborateurs•trices; troubles musculo squelettiques, postures altérées, problèmes cardiovasculaires, etc. C'est pour cette raison que Gainerie Moderne a mis à disposition des bureaux ainsi que des chaises réglables pour les postes administratifs. En 2022, une analyse de la situation sera établie afin de pouvoir identifier d'ultérieures actions à pouvoir mettre en place.

## **2.4. Diversité et inclusion**

Gainerie Moderne s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'origine ethnique, la caste, l'origine nationale, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou autre raison illégale.

## **2.5. Santé et sécurité des consommateurs**

Gainerie Moderne a renforcé son suivi de la conformité chimique, en mettant notamment en place un outil de gestion des non-conformités.

Sur la base des listes de substances réglementées (Restricted Substances List - RSL), créées, publiées et mises à jour par l'AQC, et en coordination avec les différents membres, des plans de tests croisés aléatoires sont menés annuellement sur les produits finis. L'objectif est, par la mutualisation et la rationalisation des matières et composants testés, de couvrir un large champ des risques chimiques.

Ces plans de contrôle tiennent compte :

- des substances à risque élevé pour la santé du collaborateur•trice, du consommateur et pour l'environnement.
- des substances pour lesquelles les projets de réglementation sont en cours (approche proactive).

Les tests sont menés par plusieurs laboratoires audités et référencés par l'AQC, pour un panel de méthodes d'analyses choisies et harmonisées.

## 2.6. Droits humains

Gainerie Moderne s'engage à respecter, promouvoir et réaliser, de bonne foi et conformément à la Constitution, les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet desdites conventions, à savoir :

- La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
- L'élimination de toute forme de travail forcé
- L'abolition effective du travail des enfants
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi

### Contrôle fournisseurs

Les équipes de Gainerie Moderne ainsi que les clients visitent régulièrement les fournisseurs, afin de les accompagner dans leur plan d'amélioration continue à la suite des évolutions des réglementations en termes de conditions de travail, du respect de l'environnement ou encore des restrictions d'utilisation de produits chimiques. Sur la totalité des partenaires de production 72% ont été audités depuis 2017 jusqu'à fin 2021.



Silsuède  
Crème 110

Silsuède  
Vert  
120

Silsuède  
Crème 110

Silsuède  
Crème 110

AGENT

# 3. ENVIRONNEMENT

Les mesures de protection de l'environnement déployées par Gainerie Moderne contribuent aux ODD suivants :



## 3.1. Consommation énergétique et empreinte carbone

### Infrastructure

Le site de Givisiez, construit en 2009, a plusieurs caractéristiques qui lui permettent d'être responsable envers l'environnement. Tout d'abord il détient un système de dalle-active qui offre un rafraîchissement de la température dans les locaux en période estivale.

De plus, la toiture du bâtiment est composée de 680m<sup>2</sup> de surface végétalisée, qui permet une meilleure insonorisation et isolation, ainsi que de 534m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques. Cette solution d'énergie renouvelable permet de couvrir 18% de la consommation d'électricité du site



*Les locaux de Gainerie Moderne à Givisiez*

## Energie & empreinte carbone

En 2019, Gainerie Moderne a effectué une étude énergétique du site via l'AENEC. Plusieurs mesures ont été identifiées afin de pouvoir diminuer la consommation énergétique et feront partie des actions prioritaires futures.

Concernant l'électricité consommée sur le site de Givisiez, elle est actuellement produite à partir d'énergie renouvelable hydraulique et photovoltaïque grâce aux 328 panneaux photovoltaïques présents sur la toiture. L'électricité est ainsi générée à 18% par la source photovoltaïque et à 82% par l'hydraulique. Le bâtiment est rafraîchi par des dalles actives alimentées par un circuit d'eau froide. Ce système permet de maintenir plus longtemps la fraîcheur dans les locaux et par conséquent de consommer moins d'énergie. Quant au chauffage, le site est chauffé au gaz, des enjeux et des pistes d'amélioration sont à l'étude et seront prises en considération et implémentées dans un futur proche.

Le bilan de gaz à effet de serre sera un des axes prioritaires de 2022. L'entreprise travaillera sur la réalisation de l'étude de l'empreinte carbone en calculant les scopes 1, 2 et 3 pour ensuite définir des objectifs de réduction. Afin d'aider ses clients dans cette démarche, l'entreprise pourra réaliser des analyses de cycle de vie par produit sur demande.



*Toiture des locaux de Gainerie Moderne à Givisiez*

## Eau

Gainerie Moderne respecte la législation sur la disponibilité d'eau potable et la récupération des eaux usées tout en s'assurant de ne pas polluer l'environnement. De plus afin d'offrir une meilleure qualité et de minimiser la consommation d'eau en bouteille, l'entreprise a mis à disposition du personnel des fontaines à eau ainsi que des gourdes. Les produits de nettoyage sont certifiés Maya (non polluants pour les eaux) et sont fournis par l'entreprise.



*Fontaine à eau présente sur site*

## 3.2. Gestion des Déchets

### Déchets de bureau

Les collaborateurs•trices sont informé•e•s quant au tri des déchets, et des points de collecte mutualisés sont placés dans les espaces communs afin d'assurer un tri simple et performant des déchets.

Le plastique à usage unique de la cafeteria a été supprimé en 2019. Afin de minimiser ce déchet, l'entreprise a mis à disposition des collaborateurs•trices des gourdes en verre.

Les déchets qui peuvent être recyclés sont transportés chez Sogetri, société locale située à Rosé, reconnue nationalement et certifiée (ISO 9001, ISO14001 et ISO45001), afin d'être recyclés et revalorisés. Leur taux de revalorisation total des déchets (tous clients confondus) est supérieur à 70%.

### Déchets spéciaux

L'entreprise, soucieuse des impacts négatifs, traite tous les déchets spéciaux qui peuvent difficilement être triés à l'interne ou nécessitant un traitement spécial.

D'abord compactés sur site grâce à la benne compacteur ils sont ensuite récoltés et acheminés chez les prestataires reconnus de la région : La SFR et la SAIDEF. Ces deux sociétés se situent à Posieux, à seulement 10 kilomètres du site. Ces partenaires recyclent, traitent et valorisent ainsi les déchets de la région en les transformant en électricité et vapeur pour alimenter des réseaux de chauffage à distance.

Gainerie Moderne s'assure ainsi de préserver l'environnement tout en traitant ses déchets localement afin de minimiser les émissions de CO2 lors du transport.

## 3.2. Matières premières, bien-être animal et biodiversité

Gainerie Moderne SA travaille avec toutes sortes de matériaux, qu'ils soient naturels, d'origine animale ou même des innovations créées par l'être humain. L'entreprise a un savoir-faire historique qui lui permet cette flexibilité dans le choix des matières.

### Bois

L'entreprise est fière d'être certifiée Forest Stewardship Council® (FSC®) et de pouvoir offrir à ses clients la possibilité d'une matière n'étant pas corrélée à la déforestation. Tout le bois massif utilisé pour la production est certifié FSC® ou Certificat d'origine bois Suisse (COBS). Le bois Medium Density Fiberboard (MDF) est lui aussi d'origine suisse.

La Gainerie Moderne respecte également la réglementation TSCA (Toxic substance control Act) qui garantit l'absence de substances chimiques susceptibles de nuire à la santé et à l'environnement.

### Cuir

Le cuir est un coproduit issu de l'élevage de bétail. L'industrie du cuir récupère ce matériau non-utilisé voué à l'incinération. Elle valorise ainsi un déchet en une ressource résistante et durable.

Tous les tanneurs qui travaillent dans la chaîne d'approvisionnement Suisse de Gainerie Moderne sont certifiés par le Leather Working Group (LWG).

L'entreprise propose également des possibilités de tannage sans métal ni chrome.



#### Forest Stewardship Council® (FSC®)

Organisation, fondée en 1993, à but non-lucratif qui a pour but de sauvegarder les forêts pour les générations futures.



#### Certificat d'origine bois Suisse (COBS)

Label qui garantit la traçabilité d'un produit en bois et ce depuis son origine jusqu'à l'utilisateur final. Il fait office de preuve d'origine pour l'utilisateur tout en encourageant et renforçant l'utilisation du bois issu des forêts suisses.



#### Leather Working Group (LWG)

Organisation communautaire à but non lucratif qui vise à promouvoir l'excellence dans la production durable de cuir. Depuis 2005, Il représente une diversité de membres à l'échelle mondiale, dont plus de 1 800 entreprises des secteurs de la chaussure, de l'habillement et du rembourrage.

## Textile

L'entreprise dispose d'un vaste éventail d'options durables en matière de tissus. Les plus courantes sont les recyclés à partir de fibres ou de déchets plastiques comme les bouteilles en PET. Une autre possibilité est celle des tissus fabriqués de manière durable, comme les tissus certifiés FSC, qui n'ont pas d'impact sur la déforestation, ou les tissus certifiés Oeko-tex, qui ne contiennent pas de substances chimiques dangereuses.

## Plastique

Le plastique est actuellement incontournable dans notre domaine d'activité au niveau de sa disponibilité, sa facilité d'industrialisation, son poids, les possibilités de design et son prix.

Cependant la fin de vie d'un plastique et son recyclage ne sont pas simples à maîtriser, dus aux nombreuses typologies de plastiques existantes sur le marché mondial.

Consciente de sa problématique environnementale, Gainerie Moderne est en recherche constante d'alternatives plus nobles et plus respectueuses de l'environnement.

## Matières alternatives

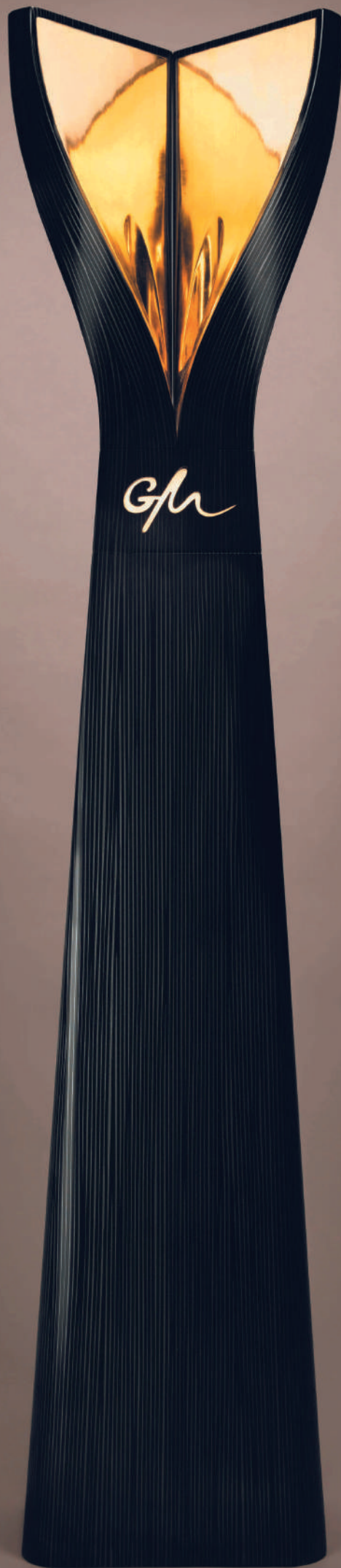
Gainerie Moderne s'investit dans la recherche et le développement de matières innovantes. Son objectif est de permettre à ses clients de réaliser des créations, et de proposer des gammes complémentaires aux matières traditionnelles. Des contacts réguliers sont assurés auprès de notre partenaire stratégique principal qui accompagne l'entreprise dans la recherche de solutions éco-conçues.

Les principaux projets menés par Gainerie Moderne sont sur des bases recyclées, recyclables et aussi responsables que possible pour l'environnement, un exemple étant le cuir reconstitué certifié OEKO-TEX®. Tout comme pour ses matières historiques, la traçabilité, la conformité aux restrictions les plus exigeantes, et la qualité restent au cœur des priorités de Gainerie Moderne.



### OEKO-TEX®

Label créé en 1992. Il est régi par 17 instituts indépendants d'Europe et du Japon. Ils garantissent via différentes normes techniques la qualité d'un textile d'un point de vue sanitaire et/ou écologique. Ce label garantit donc un produit sans substances nocives pour la santé humaine et l'environnement.



# 4. ECONOMIE

Les mesures de gestion éthique des affaires déployées par Gainerie Moderne contribuent aux ODD suivants :



## 4.1. Éthique des affaires

### Corruption

Gainerie Moderne s'engage à interdire toute forme de corruption y compris l'extorsion et la fraude, destinée à influencer des relations commerciales avec ses clients ou ses fournisseurs. Gainerie Moderne ne tolère aucun blanchiment d'argent ou financement du terrorisme. Les fournisseurs de Gainerie Moderne adhèrent au code de conduite de l'entreprise et acceptent de se soumettre à des audits socio-environnementaux de vérification si nous ou nos clients le demandent.

### Relation client

La satisfaction client est une valeur fondamentale de notre entreprise. Celle-ci est assurée par des équipes techniques, qualité et commerciales réactives, innovantes et force de proposition qui accompagnent les clients dans les différentes étapes de leurs projets.

Gainerie Moderne veille également à garantir le secret de production, la propriété intellectuelle et à ne pas divulguer les caractéristiques des produits fabriqués pour ses clients ou achetés auprès de ses fournisseurs.

## 4.2. Chaîne d'approvisionnement responsable

### Traçabilité

Gainerie Moderne a développé un système de traçabilité sur son site de production de Givisiez permettant de garantir la transparence de sa chaîne d'approvisionnement suisse. L'entreprise est en mesure, à partir d'une référence produit, de retracer les différentes matières utilisées en production

## 4.3. Engagement communautaire

### Donations de chutes de matières

Afin de réduire ses déchets et de permettre la ré-utilisation ou bien même l'upcycling de matériau voué à la destruction, Gainerie Moderne fait don de chutes de matières à l'interne ainsi qu'à l'externe.

En ce qui concerne les chutes de cuir, elles sont depuis 5 ans distribuées à différentes écoles ainsi qu'aux collaborateurs • trices.

Les déchets de bois massif sont eux aussi à leur tour offerts aux collaborateurs • trices afin qu'ils • elles les réutilisent dans leur cheminée.

Les chutes de plastique sont par contre retournées chez le fournisseur et réinjectées dans le circuit.



*bois massif*

## 4.4. Cœur de métier

### Durée de vie du produit

Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs de packaging de luxe. Contrairement au sens du mot "emballage", les produits de Gainerie Moderne sont conçus pour durer dans le temps afin d'accompagner le produit du client.

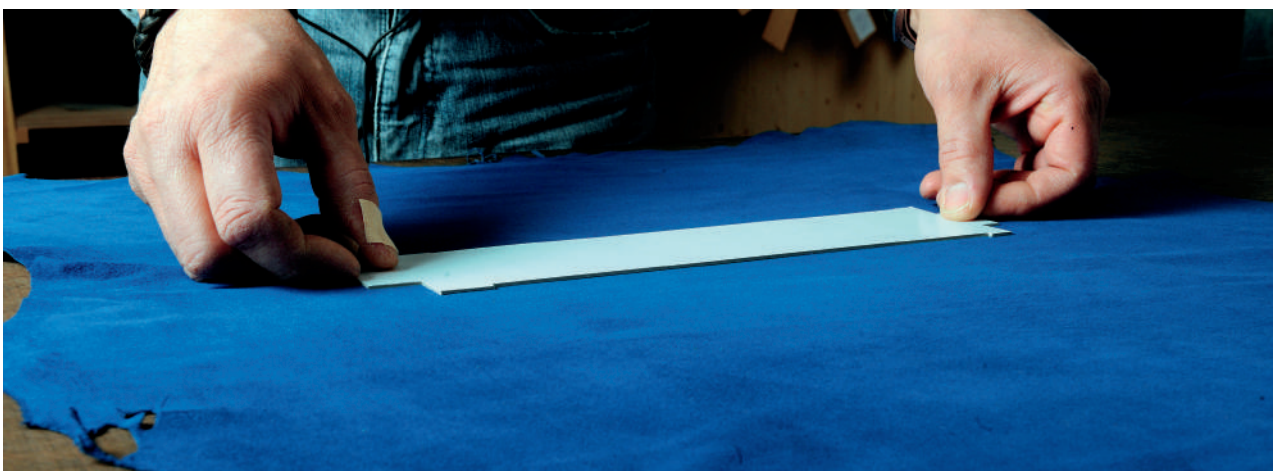
Dans le secteur horloger ce bien peut se transmettre de génération en génération. Le produit fait donc partie à part entière du bien final reçu par les consommateurs et par conséquent il contribue aussi intrinsèquement à la valeur totale du produit final.



### Savoir-Faire

Le packaging met en lumière les produits de nos clients. Le soin qui lui est apporté est par conséquent très délicat et se doit de répondre aux dimensions sensorielles du client final. Ce savoir-faire requiert une maîtrise d'une multitude de matières différentes et d'une technicité afin d'assurer la protection du contenant tout en passant un message fort au consommateur. Le packaging, évoluant avec son contenant et son environnement, requiert souvent une réalisation à la main.

Consciente que le métier de gainier se perd à travers le temps, l'entreprise a à cœur de transmettre son savoir-faire à travers le transfert de compétences internes afin de perdurer cet artisanat de qualité.



# ET APRÈS ?

Gainerie Moderne SA a désormais défini les ambitions de sa démarche RSE.

L'équipe RSE se consacrera à de nombreuses tâches en 2022.

Parmi les priorités, nous plaçons la sensibilisation des collaborateurs • trices au centre de nos préoccupations. Nous avons également à cœur de finaliser nos engagements et leur plan d'actions associé.

L'axe stratégique de cette année sera la réalisation d'un Bilan Gaz à Effet de Serre GES, Scopes 1-2-3.

Les résultats permettront de connaître l'empreinte carbone de l'entreprise et pourront servir de support à la réalisation d'analyse de cycle de vie par produit si demandé par le client. L'ambition de Gainerie Moderne est de définir un plan de réduction réalisable de ses émissions.

**Rendez-vous en 2023 pour découvrir les avancées de  
Gainerie Moderne en termes de Responsabilité Sociétale des  
Entreprises RSE.**



# LEXIQUE

## **Analyse de Cycle de Vie**

Méthode d'évaluation des impacts environnementaux (émissions équivalent CO2) d'un service ou d'un produit, de la conception jusqu'à la gestion de sa fin de vie. Outil privilégié dans le cadre d'une démarche d'éco-conception, elle étudie les flux d'énergie et de matières liés à la conception d'un produit ainsi que les impacts potentiels.

## **Analyse de matérialité**

Processus visant à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités d'une entreprise ou autre type d'organisation ainsi que des attentes de ses parties prenantes. Cet outil conduit à la définition d'un plan d'actions.

## **Bilan carbone/Bilan d'émissions de gaz à effet de serre GES**

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu. Ces émissions peuvent être calculées selon plusieurs périmètres (voir Scopes).

## **Développement durable**

Principe selon lequel les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité et les besoins des générations futures. Il s'agit d'un développement qui prend en compte trois dimensions, la viabilité économique, l'impact positif sur la société et la préservation de l'environnement.

## **Partie prenante**

Tout individu ou groupe d'individus susceptibles d'impacter ou d'être impactés par les activités de l'entreprise.

## **Scopes**

Les scopes désignent le périmètre au sein duquel sont étudiées les émissions de gaz à effet de serre

**Scope 1** – émissions directes : les émissions liées directement aux activités contrôlées par l'entreprise.

**Scope 2** – émissions indirectes : les émissions liées aux consommations d'énergie achetées par l'entreprise.

**Scope 3** – autres émissions indirectes : toutes les émissions de gaz à effet de serre indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux fournisseurs de l'entreprise, au transport des salarié•e•s et la fin de vie des produits.

## **Upcycling**

Similaire au recyclage de déchets, cette pratique permet de revaloriser un déchet en lui donnant une valeur supérieure à son état d'origine.

# TABLEAU DES INDICATEURS



## INDICATEURS ECONOMIQUE

| ETHIQUE DES AFFAIRES                                                                    | UNITE | 2021 | Remarques                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sites de production audités                                                             | %     | 71   |                                                                                          |
| Sites de production ayant une certification sociale (SA8000, BSCI, OHSAS18001, TLS8001) | %     | 24   |                                                                                          |
| Sites de production ayant une certification environnementale ISO14001                   | %     | 48   |                                                                                          |
| Fournisseurs ayant signé le code de conduite                                            | %     | 33   | Une mise à jour du code de conduite, suite à la RSE 2022, sera envoyée aux fournisseurs. |



## INDICATEURS SOCIAUX

| RESSOURCES HUMAINES                      | UNITE | 2021 | Remarques |
|------------------------------------------|-------|------|-----------|
| Effectif total                           | nb    | 47   |           |
| Personnes à temps complet (dès 90%)      | nb    | 38   |           |
| Personnes à temps partiel (moins de 90%) | nb    | 9    |           |
| Effectif femmes                          | nb    | 33   |           |
| Effectif hommes                          | nb    | 14   |           |

| CONDITIONS D'EMPLOI                              | UNITE | 2021  | Remarques |
|--------------------------------------------------|-------|-------|-----------|
| Contrat durée indéterminée (CDI)                 | %     | 100   |           |
| Âge du-de la plus jeune collaborateur-riche      | ans   | 25    |           |
| Ancienneté moyenne                               | ans   | 12    |           |
| SANTÉ / SÉCURITÉ AU TRAVAIL                      | UNITE | 2021  | Remarques |
| Nombre d'absence                                 | h     | 84    |           |
| Nombre de cas accident professionnel             | nb    | 2     |           |
| Taux de fréquence des accidents du travail       | %     | 4     |           |
| Taux de gravité des accidents du travail         | nb    | 0.1   |           |
| collaborateurs-trices bénéficiants d'un EPI      | %     | 100   |           |
| Samaritains                                      | nb    | 5     |           |
| ANALYSE DE MATÉRIALITÉ                           | UNITE | 2021  | Remarques |
| Parties prenantes totales consultées             | nb    | 46    |           |
| Taux de participation total parties prenantes    | %     | 57,3  |           |
| Taux de participation collaborateurs-trices      | %     | 67,5  |           |
| Taux de participation parties prenantes externes | %     | 47,6% |           |



# INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

| CONSUMMATION ÉNERGÉTIQUE                    | UNITE | 2021    | Remarques |
|---------------------------------------------|-------|---------|-----------|
| Consommation énergétique totale             | kWh   | 534 312 |           |
| Consommation gaz                            | kWh   | 252 514 |           |
| Consommation Électricité                    | kWh   | 281 798 |           |
| Électricité photovoltaïque consommée        | kWh   | 51 818  |           |
| Électricité photovoltaïque réinjectée       | kWh   | 7 524   |           |
| Consommation d'électricité hydraulique      | kWh   | 229 980 |           |
| Type d'électricité photovoltaïque consommée | %     | 18      |           |
| Type d'électricité hydraulique consommée    | %     | 82      |           |
| Part d'électricité renouvelable             | %     | 100     |           |
| AUTRE                                       | UNITE | 2021    | Remarques |
| Surface de toitures végétalisées            | m2    | 680     |           |
| Surface de panneaux photovoltaïques         | m2    | 534     |           |

Données valables au 31.12.2021

# REMERCIEMENTS

Merci de votre intérêt pour notre Rapport RSE et espérons qu'il a retenu toute votre attention.

Vous pouvez nous transmettre toute question, remarque ou idée via email. Vos retours sur sa qualité et clarté seront très appréciés.

Nous remercions aussi tous les collaborateurs•trices qui contribuent à la bonne conduite des activités et à l'amélioration continue de la performance RSE de l'entreprise.

Nous remercions également toutes nos parties prenantes pour leur participation et contribution.

Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

**Nous vous remercions pour votre soutien envers nos efforts  
en matière de développement durable.**



Pour ceux et celles qui en doutent encore, qui pensent que tout  
effort est en vain. Nous répliquons par ces mots:



L'utopie est à l'horizon. Je fais 2 pas en avant, elle  
s'éloigne de 2 pas... Je fais dix pas de plus, elle recule de  
dix pas. Aussi loin que je puisse marcher, je ne  
l'atteindrai jamais. A quoi sert donc l'utopie ?  
A cela : elle sert à avancer !

EDUARDO GALENAO

**GAINERIE MODERNE SA**

Route des Fluides 2 | 1762 Givisiez | Suisse  
Tél. : +41 26 347 35 75

Email: [gainerie@gainerie-moderne.ch](mailto:gainerie@gainerie-moderne.ch)  
<https://www.gainerie-moderne.ch>

[www.bdl5.ch](http://www.bdl5.ch)