



GAINERIE MODERNE

# RAPPORT RSE

---



# CADRE DU RAPPORT

Gainerie Moderne SA a structuré son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) 2022 selon les piliers du développement durable, à savoir l'éthique, la gouvernance, la responsabilité sociale et la responsabilité environnementale.

L'entreprise a également utilisé le cadre de référence des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies afin de présenter sa contribution au développement durable. Langage universel commun à tous les acteurs de la transition, les ODD définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement à l'horizon 2030.

Le présent rapport comporte un ou plusieurs éléments d'information issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), standard de référence international en matière de communication sur le développement durable par les entreprises, sans toutefois rechercher la conformité avec toutes ses exigences.

Gainerie Moderne est dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE.

Ainsi, son Rapport RSE a évolué en fonction de l'implémentation des nouvelles actions socio-environnementales prises durant l'année 2022. Le périmètre de ce rapport est le siège social de l'entreprise, situé à Givisiez en Suisse.

# MOT DU DIRECTEUR

Chers·ères Partenaires, Collaborateurs·trices et ami·e·s de Gainerie Moderne,

C'est avec un immense enthousiasme que nous vous présentons notre rapport sur la Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour l'année 2022.

Dans un monde en constante évolution, notre engagement envers un avenir plus responsable est plus fort que jamais.

Chez Gainerie Moderne, nous croyons fermement que la durabilité et le packaging peuvent coexister harmonieusement pour façonner un monde meilleur.

L'année écoulée a été jalonnée de défis et opportunités marquants, et nous sommes fier·e·s de vous présenter les avancées significatives que nous avons réalisées afin de minimiser notre empreinte environnementale et renforcer notre gouvernance d'entreprise.

Au fil des pages de ce rapport, vous découvrirez les initiatives menées au cours de l'année écoulée et les résultats concrets obtenus, tels l'obtention de la certification FSC, l'intégration de Gainerie Moderne à l'initiative Swiss Triple Impact (STI) ou encore le lancement d'analyses simplifiées de cycles de vie sur de nombreux produits finis. Notre démarche pour 2023 sera de poursuivre dans cette direction, et porter un effort particulier sur nos flux de transport pour en réduire sensiblement l'empreinte carbone.

Nous invitons chacun·e·s d'entre vous à prendre part à ce voyage vers un avenir plus durable. Votre collaboration, vos idées et retours d'expériences sont essentiels pour faire de notre vision une réalité.

Merci sincèrement de nous accompagner dans cette aventure vers un packaging plus respectueux de la planète et des générations futures.

Ensemble, nous pouvons faire la différence !

Bien cordialement,

Dominique Mainier, COO

# 01

## Profil d'entreprise

---

Qui sommes-nous ?	07
Nos activités	07
Nos valeurs	07
Notre histoire	08
Sites de production	09
Gainerie Moderne au sein de BDL5	10

# 02

## Gouvernance & Éthique des affaires

---

Stratégie RSE	11
EcoVadis	14
STI	14
Mises en place de chartes et politiques	15
Fournisseurs responsables	16
Lutte contre les pots-de-vin et la corruption	17
Transparence	17
Audits	19

# 03

## Responsabilité Sociale

---

Conditions de travail	21
Diversité & Inclusion	22
Transmission du savoir-faire lors de la Cité des métiers	23
Santé, Sécurité & Bien-être	24
Sensibilisation & Engagement	26

# 04

## Responsabilité Environnementale

---

Approvisionnements responsables	28
Empreinte carbone	32
Infrastructure	33
Énergie	33
Eau	33
Déchets	36

# 05

## Conclusion

---

Mot de la fin	37
Remerciements	37
Lexique	38
Indicateurs	40
Actions 2022	42

# Profil d'entreprise

## QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 1960, Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des fournisseurs clés du packaging de luxe. La société offre à ses clients une gamme de produits de haute qualité à des prix compétitifs.

En 2020 la société Gainerie Moderne rejoint l'ensemble des sociétés BDL5.

## NOS ACTIVITÉS

Du design initial à la logistique vers les points de vente, c'est un service complet que nous proposons aux marques les plus prestigieuses qui pour certaines nous font confiance depuis plusieurs décennies.

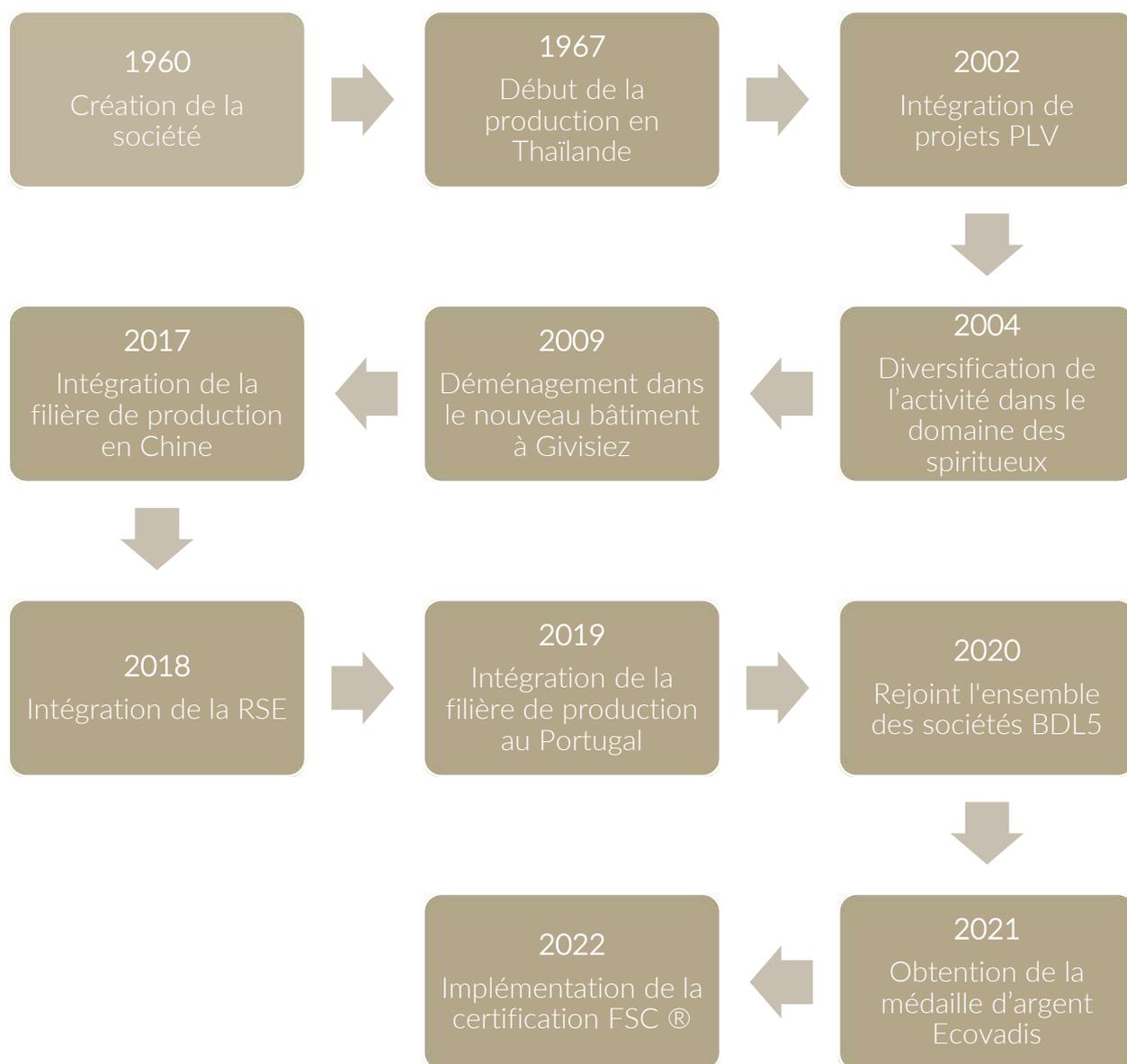
Nous proposons un service de développement et d'éco-conception complet, à travers une réflexion sur l'ensemble du produit, le choix des matériaux, leur composition et leur provenance.

En 2022, Gainerie Moderne est fière de pouvoir proposer à ses clients un vaste panel d'écrans innovateurs et respectueux de l'environnement.

## NOS VALEURS



# NOTRE HISTOIRE





# SITES DE PRODUCTION

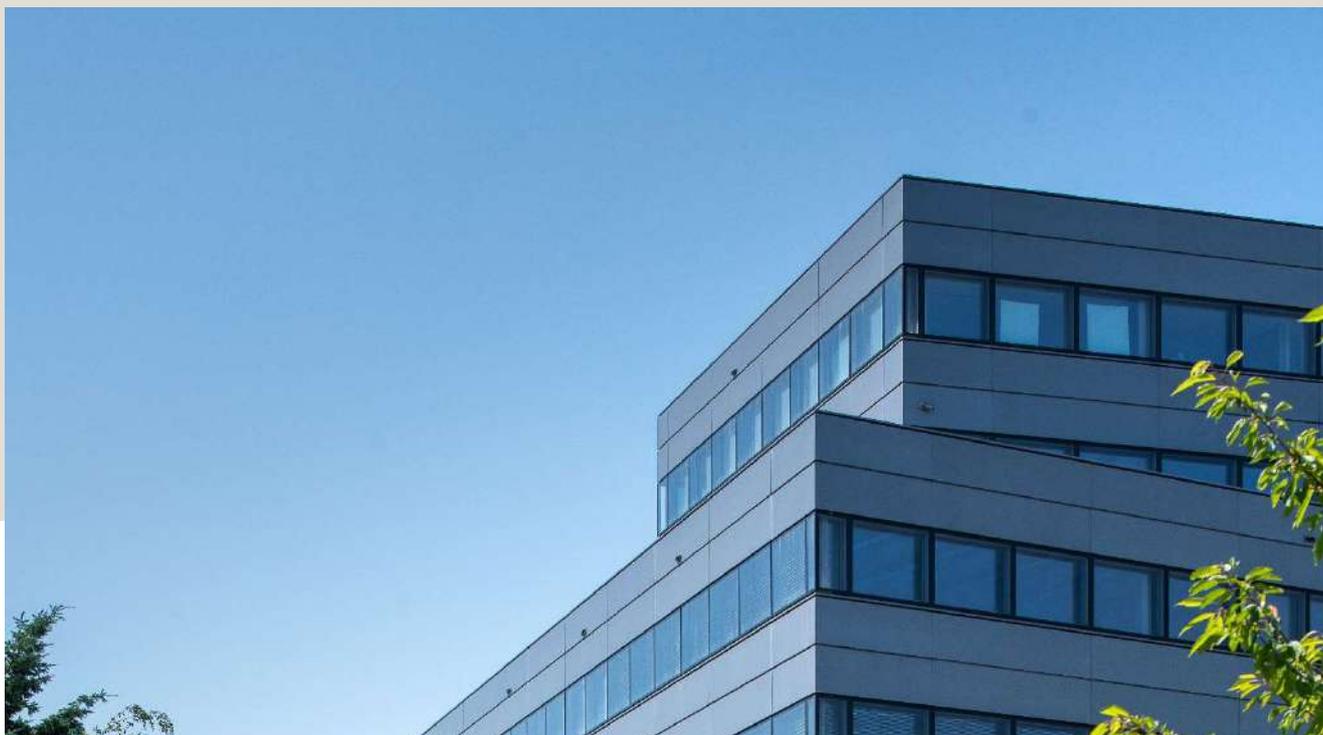
Gainerie Moderne s'appuie sur un réseau de production qui s'étend de l'Europe à l'Asie avec des partenaires spécialisés et proches géographiquement des marchés, notamment en Thaïlande, en Chine, en Suisse et au Portugal.

Cette diversification lui permet de proposer un large panel de produits, toujours combiné avec un service haut de gamme en termes de développement, de suivi de production et de qualité. Complémentaires, et en mêmes temps indépendants, ces différentes options géographiques de production offrent réactivité, compétitivité et flexibilité.

*Principaux sites de production*



# GAINERIE MODERNE AU SEIN DE BDL5



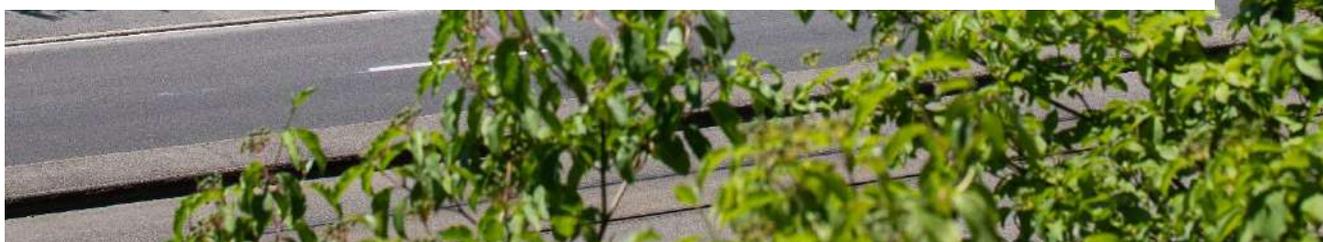
BDL5 est un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et de l'industrie du luxe en général. De l'habillage horloger dans son ensemble au packaging et PLV en passant par la maroquinerie et certains composants de mouvements, nos sociétés sont capables d'offrir une très large palette de produits et services de manière qualitative, professionnelle et discrète.

Établies en Suisse depuis leur création, nos entreprises ont su nouer au fil du temps des partenariats de confiance avec des maisons de référence du monde horloger tout en gardant leur indépendance et leur esprit familial.

Chaque entité a construit sa propre histoire, possède son propre savoir-faire et garde son indépendance managériale.

Néanmoins des synergies sont à l'œuvre sur certains projets pour servir au mieux nos clients. De plus, un département Création et un département R&D ont vu le jour dans les nouveaux locaux de Meyrin et sont au service de l'ensemble pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des clients.

Bien qu'actives sur l'ensemble de la Suisse et à l'étranger, le siège principal est situé à Meyrin dans le Canton de Genève.

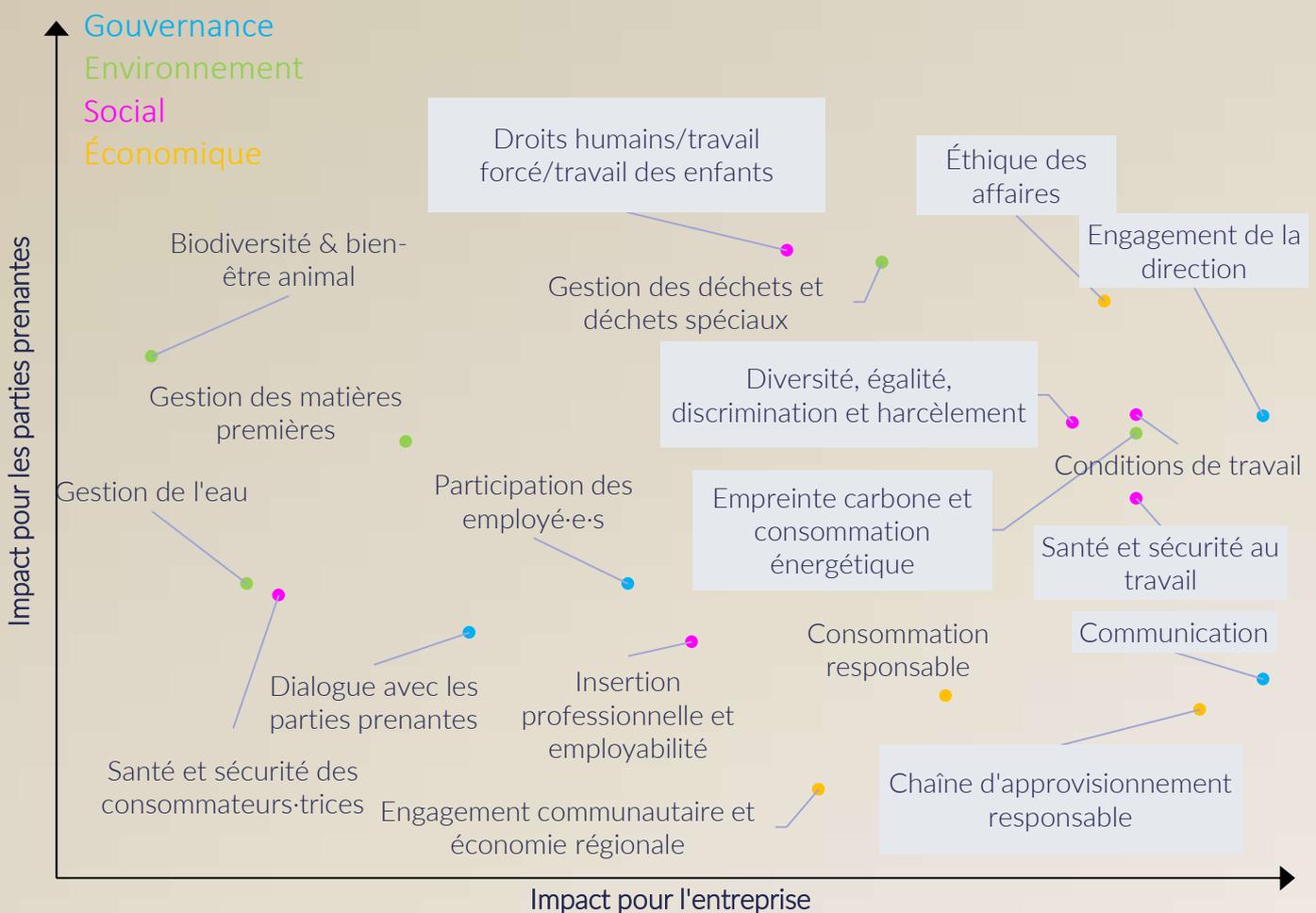


# Gouvernance & Éthique des affaires

## STRATÉGIE RSE

La démarche RSE ayant été concrétisée en 2021, la direction ainsi que le comité RSE ont des rôles bien définis afin d'assurer une amélioration continue en termes de RSE. La Direction de l'entreprise assure l'intégration continue des principes de la RSE dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de l'entreprise. Elle définit les rôles et responsabilités dans la gestion des enjeux de durabilité et alloue les ressources nécessaires à leur bonne gestion. Le Comité RSE établit la politique de développement durable et la tient à jour. Il œuvre à l'intégration des enjeux du développement durable dans les projets et activités de l'entreprise, et apporte le soutien et l'expertise nécessaires à sa bonne démarche.

En 2021, Gainerie Moderne a effectué sa première analyse de matérialité. Cette dernière permet d'identifier et prioriser les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ses activités en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés.



Les enjeux mis en évidence sont les enjeux prioritaires pour l'entreprise et ses parties prenantes, les enjeux restants sont ceux qui seront traités dans un second temps.

Les ambitions suivantes fixent un cadre à la démarche RSE de l'entreprise et ont pour objectif de minimiser les effets négatifs et maximiser les effets positifs de ses activités sur la société et l'environnement :



Pour refléter ces ambitions, un plan d'action a été élaboré. Les objectifs et indicateurs de suivi seront ajustés, voire redéfinis annuellement en fonction des progrès afin d'améliorer continuellement la performance RSE de l'entreprise et communiqué via la rédaction d'un rapport RSE annuel.

## Les points saillants du plan d'action 2023 de l'entreprise sont:

- Communication de l'empreinte carbone de 2022
- Mise en place outil réalisation ACV par produit
- Implémentation de procédures et actions RSE
- Suivi d'indicateurs
- Renforcement de la chaîne d'achats responsables

## Les Objectifs de Développement Durable couverts

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La base de la stratégie RSE définie, Gainerie Moderne a publié son premier rapport RSE en 2022. Celui-ci a été partagé avec toutes les parties prenantes.

En interne, afin de sensibiliser le maximum de collaborateurs-trices, la direction les a tous-tes réuni-e-s pour les informer et en profiter pour leur annoncer les actions définit dans le plan d'action.



# ECOVADIS

Comme on ne peut améliorer que ce que l'on mesure, Gainerie Moderne évalue annuellement sa performance RSE via la plateforme EcoVadis.

L'entreprise est fière d'avoir obtenu à nouveau la médaille d'argent en 2023, avec un score de 68/100. Cette amélioration, témoignage des engagements existants et des actions mises en place suite à la définition de la stratégie RSE.

Lors de la prochaine évaluation, Gainerie Moderne a comme objectif d'obtenir la médaille d'or.



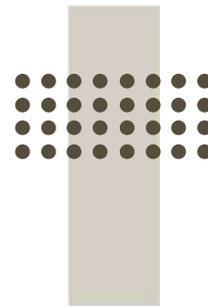
Ecovadis est une plateforme d'évaluation et de notation des performances en matière de RSE. Elle fournit des évaluations indépendantes basées sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques, permettant aux entreprises d'évaluer et de comparer leur performance RSE avec d'autres acteurs du marché. Ces évaluations aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et à améliorer leur impact environnemental et social.

# STI

Gainerie Moderne a également rejoint en 2022, le Programme Swiss Triple Impact pour l'accompagner dans la priorisation de ses engagements et l'identification de sa contribution aux Objectifs de Développement Durable. L'année 2022 était dédiée à la définition des objectifs SMART. L'entreprise espère en 2023 réussir à faire partie du répertoire STI.



Swiss Triple Impact (STI) est une approche suisse visant à promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en mettant l'accent sur trois impacts principaux : économique, social et environnemental. STI encourage les entreprises à évaluer et à mesurer leur performance dans ces trois dimensions, en prenant en compte les conséquences de leurs activités sur l'économie, la société et l'environnement. L'objectif est de créer de la valeur à long terme pour l'ensemble des parties prenantes et de favoriser une croissance durable et équilibrée.



# MISES EN PLACE DE CHARTES ET POLITIQUES

Gainerie Moderne s'engage à respecter, promouvoir et réaliser, de bonne foi et conformément à la Constitution, les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet des dites conventions, à savoir :

- La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
- L'élimination de toute forme de travail forcé
- L'abolition effective du travail des enfants
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi

L'entreprise s'est toujours fortement engagée à faire preuve d'une intégrité et d'une éthique exemplaires dans la conduite de ses affaires et dans ses relations avec toutes les parties prenantes.

Des règles de conduite, des principes et des lignes directrices en matière d'éthique et de responsabilité environnementale et sociale ont été définis afin d'établir le comportement requis des collaborateurs-trices, ainsi que de nos fournisseurs et partenaires.

En 2022, l'entreprise a mis en place une politique environnementale, une politique RSE ainsi qu'une charte lutte contre le harcèlement. Toutes soutenues et validées par la direction.

## Politique RSE

Document stratégique et volontaire adoptée par une organisation pour intégrer les considérations sociales, environnementales et éthiques dans ses activités commerciales. La politique RSE d'une entreprise définit les engagements et les actions concrètes qu'elle prend pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

## Politique Environnementale

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour gérer et minimiser les impacts environnementaux des activités.

## Charte Lutte contre le harcèlement

Document qui a pour objet de témoigner de l'engagement de Gainerie Moderne en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Gainerie Moderne reconnaît la diversité de pensées, de styles, d'expériences et favorise une culture basée sur le respect et l'égalité des chances.

# FOURNISSEURS RESPONSABLES

Notre objectif est de nous entourer de fournisseurs qui partagent nos valeurs éthiques et morales.

C'est pourquoi, avant toute collaboration, nous demandons à tous nos fournisseurs de signer le code de conduite des fournisseurs : un document formel décrivant les principes et les valeurs de l'entreprise, qui doivent être respectés par tous nos fournisseurs.

En 2022, le code de conduite fournisseurs a été mis à jour avec l'intégration de clause socio-environnementales. 100% des fournisseurs principaux représentant 60% du chiffre d'affaires l'ont signé.

Le code de conduite fournisseur est structuré autour les principes fondamentaux suivants

## LES DROITS HUMAINS

- Travail des enfants
- Temps de travail et rémunération
- Santé, sécurité et bien-être des employé·e·s au travail
- Non-discrimination
- Non-harcèlement
- Libertés syndicales et négociations collectives
- Travail forcé

## L'ÉTHIQUE

- Lutte contre la corruption
- Blanchiment d'argent
- Conflits d'intérêts
- Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles
- Comptabilité
- Sécurité des produits
- Sécurité de l'information
- Procédure d'alerte

## L'ENVIRONNEMENT

- Gestion de l'environnement
- Substances dangereuses, déchets
- Matières premières et ressources naturelles
- Traçabilité
- Biodiversité et bien-être des animaux

# LUTTE CONTRE LES POTS-DE-VIN ET LA CORRUPTION

Gainerie Moderne s'engage à interdire toute forme de corruption, y compris l'extorsion et la fraude, destinée à influencer des relations commerciales avec ses clients ou ses fournisseurs. Gainerie Moderne ne tolère aucun blanchiment d'argent ou financement du terrorisme.

L'entreprise a mis en place des procédures en matière de lutte contre la corruption, de conflit d'intérêt et de blanchiment. Le guide de l'employé·e a été mis en jour et redistribué à chaque collaborateur·trice assurant ainsi une prévention de ces risques.

## TRANSPARENCE

Pour Gainerie Moderne, la transparence de sa chaîne d'approvisionnement est cruciale. Ainsi, l'entreprise souhaite s'assurer de l'origine de ses produits et de s'assurer qu'ils sont fabriqués de manière éthique et respectueuse de l'environnement.

Les produits de Gainerie Moderne sont le fruit d'une collaboration étroite et de longue date avec des fournisseurs de matières premières, différentes tanneries et des sous-traitants avec qui l'entreprise collabore de manière quotidienne.

Les relations avec les fournisseurs sont basées sur des principes de confiance, de transparence et de responsabilité, ce qui permet de divulguer en toute confiance les noms, les adresses et les types de production des fournisseurs et des installations de traitement.



Gainerie Moderne



IPD

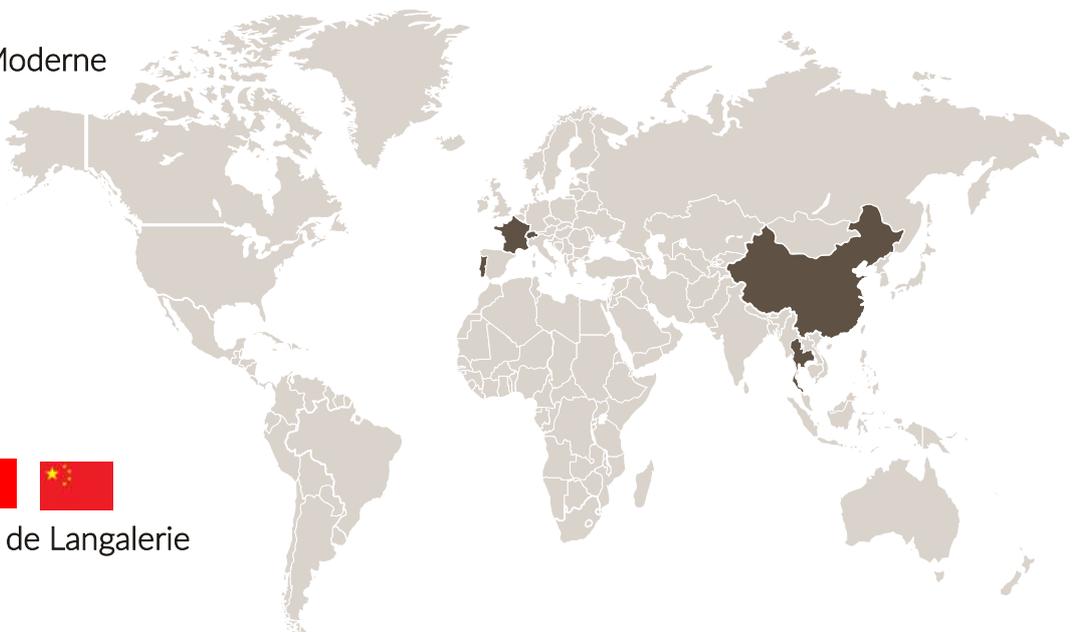
Loyalpac

Kolang

Packwood



Les Ateliers de Langalerie  
(LAL)



## Les Ateliers de Langalerie (LAL)



Le siège des Ateliers de Langalerie est à Dijon, France. Ils sont actifs dans la création, le packaging, le display et la PLV. Ils sont également présents au Portugal et en Asie.

## Kolang



Depuis plus de 20 ans Kolang est le partenaire de confiance pour la production de bracelets et maroquinerie. Les activités s'étendent aussi à l'usinage et au polissage haut de gamme.

## Loyalpac



Fondée en 2012, Loyalpac est une usine offrant une alternative et des capacités de production supplémentaires pour l'univers du packaging, de la PLV et des displays.

## IPD



IPD permet la production d'écrans pour bijoux, montres, spiritueux, stylos et parfums.

## Packwood



C'est en 2022 que Packwood a vu le jour, elle est dédiée spécifiquement au travail du bois. Cette dernière permet la production de packaging, d'écrans mais aussi de PLV.

# AUDITS

Le site de Gainerie Moderne à Givisiez a été audité par un auditeur externe en 2022 et n'a eu aucune non-conformité majeure.

Concernant ses partenaires de production, outre le code de conduite des fournisseurs, Gainerie Moderne a un programme de surveillance et de soutien de ses sous-traitants stratégiques. L'entreprise s'appuie sur les compétences des équipes internes et l'expertise d'auditeurs externes pour vérifier que les fournisseurs respectent des politiques sociales et environnementales exemplaires grâce à des audits sur site.

Les équipes de Gainerie Moderne ainsi que les clients visitent régulièrement les fournisseurs et les partenaires de production, afin de les accompagner dans leur plan d'amélioration continue à la suite des évolutions des réglementations en termes de conditions de travail, du respect de l'environnement ou encore des restrictions d'utilisation de produits chimiques. Sur la totalité des partenaires de production, 74% ont été audités depuis 2017 jusqu'à fin 2022.

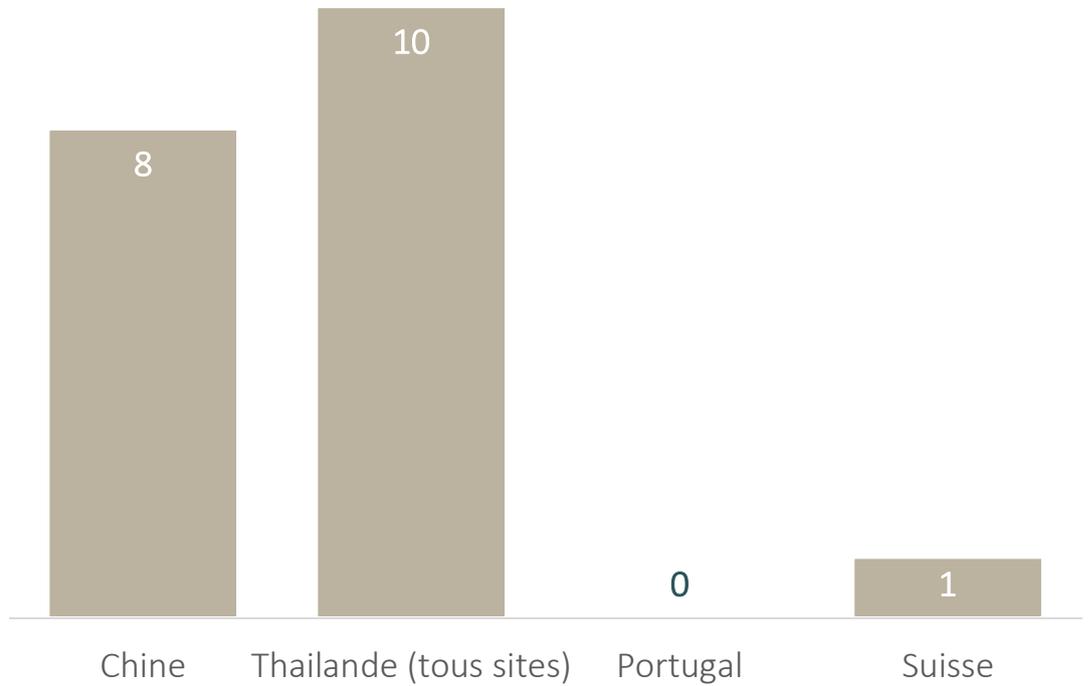
Grâce à ce programme de soutien, l'entreprise est en mesure de renforcer les collaborations avec les fournisseurs qui font preuve d'un engagement fort en faveur du développement durable et, dans le même temps, d'identifier les domaines d'amélioration et, par conséquent, de résoudre des problèmes majeurs, s'il y en a.

Afin de pouvoir faciliter la transparence des audits avec les clients, 63% des partenaires de production hors Europe sont inscrits sur SEDEX.

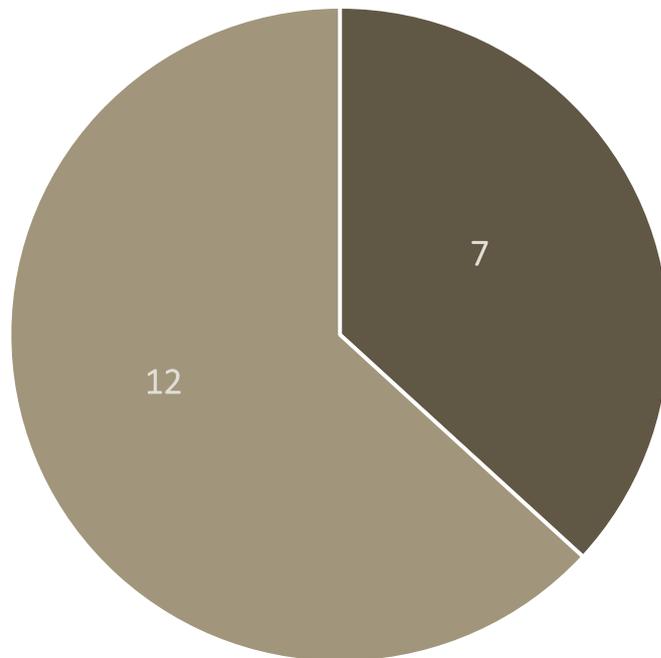


SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) est une plateforme en ligne qui permet aux entreprises de partager des informations sur leurs pratiques éthiques et responsables avec leurs fournisseurs et clients. SEDEX aide les entreprises à partager des données sur des sujets tels que les conditions de travail, les droits des travailleurs, la santé et la sécurité au travail, les pratiques environnementales, et d'autres aspects liés à la durabilité et à l'éthique. Les entreprises adhérentes à SEDEX peuvent accéder à des rapports d'audits, ou en effectuer, les aidant ainsi à évaluer la conformité de leurs partenaires commerciaux aux normes éthiques et responsables.

## Audits réalisés en 2022



## Type d'audits réalisés en 2022



■ Audits SMETA    ■ Audits Autres (Qima, SGS, TÜV, etc..)

# Responsabilité Sociale

## CONDITIONS DE TRAVAIL

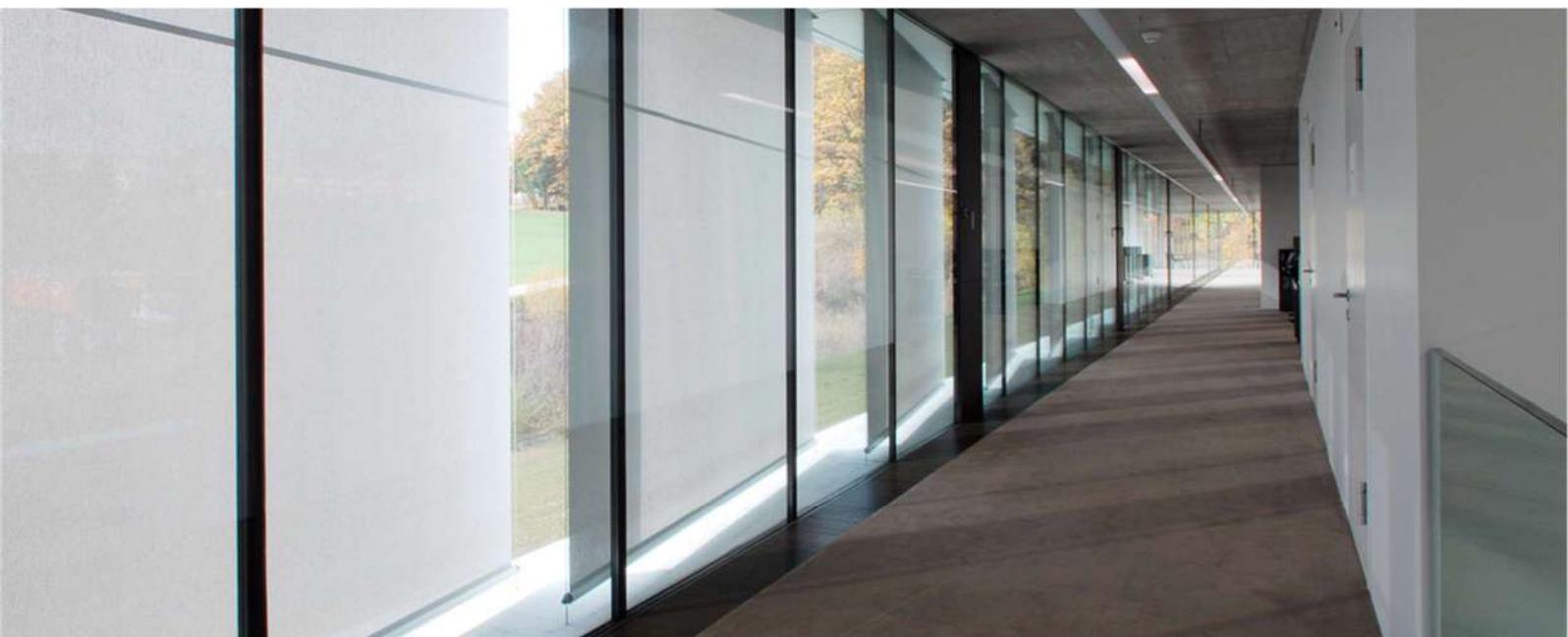
Nous favorisons un environnement de travail de qualité et assurons un niveau de protection sociale décent à l'entier des effectifs.



Nous ne pouvons pas être une entreprise pleinement engagée sans nous assurer que nous accordons une attention particulière à nos employé·e-s.

L'entreprise étant fermée le vendredi après-midi, cela permet aux collaborateurs·trices de concilier au mieux travail et vie privée.

Une attention envers chaque employé·e est offerte lors des anniversaires, des fêtes de Pâques et de fin d'année.

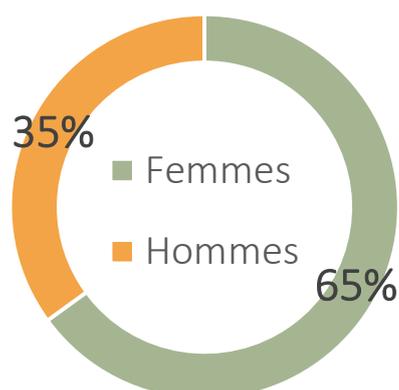




## DIVERSITÉ & INCLUSION

Gainerie Moderne s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'origine ethnique, la caste, l'origine nationale, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou autre raison illégale.

Le guide du personnel ainsi que toute communication officielle tel que ce rapport sont en langage inclusif.



# TRANSMISSION DU SAVOIR-FAIRE LORS DE LA CITÉ DES MÉTIERS

Consciente que le métier de gainier se perd à travers le temps, l'entreprise a à cœur de transmettre son savoir-faire à travers le transfert de compétences internes afin de faire perdurer cet artisanat de qualité.

C'est pourquoi, Gainerie Moderne a participé à La Cité des Métiers du 22 au 27 novembre 2022 à Palexpo, Genève.

La Cité des Métiers est un évènement qui a lieu tous les 3 ans et qui a pour objectif de mettre en valeur les entreprises, le choix des formations et la diversité des métiers.

Cet évènement est ouvert au public. Il est principalement destiné aux enfants, adolescents à la recherche d'une voie professionnelle, à leurs parents, mais également aux personnes en réorientation professionnelle.

Plus de 200 exposants et près de 100'000 visiteurs ont participé à cette édition.

Des collaborateurs et collaboratrices étaient présent-e-s sur le stand afin de partager leur passion et leur savoir-faire.





# SANTÉ, SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE

## Sécurité

Afin de protéger la vie, l'intégrité corporelle et le bien-être des employé·e·s, de prévenir et minimiser tout risque de négligence et de malveillance et de garantir le cadre fixé par les législations et par les assurances, une politique de sécurité est présente chez Gainerie Moderne. Chaque nouveau·vella collaborateur·trice suit une formation dès son arrivée. Cette politique inclut l'utilisation des différents produits, un manuel de sécurité et une formation aux produits dangereux. Pour les entreprises externes, une convention de sécurité est signée pour assurer la sécurité de leurs collaborateurs·trices lors de leur déplacement chez Gainerie Moderne.

Afin de répondre de prévenir et gérer les risques en matière de santé, sécurité et environnement, l'entreprise a comme action en 2023 d'intégrer le GIM (groupement industriel des machines), qui l'accompagnera dans la mise à jour des politiques et des bonnes pratiques conformément à toutes règles relatives à la santé et sécurité.



## Samaritains

Cinq représentant·e·s ont été formé·e·s à évaluer correctement une situation d'urgence et effectuer les gestes de premiers secours appropriés en attendant l'arrivée des services professionnels de secours. La formation initiale dure une journée complète. Une formation de rappel est effectuée tous les deux ans.

En parallèle, certains samaritains assurent mensuellement le suivi des indicateurs accidents et commandent le matériel médical nécessaire.



5 représentant·e·s  
formé·e·s

## Substances chimiques

Gainerie Moderne a renforcé son suivi de la conformité chimique, en mettant notamment en place un outil de gestion des non-conformités. Basés sur une RSL (Restricted substances List – Liste de substances restreintes), des plans de tests croisés aléatoires sont menés annuellement sur les produits finis. L'objectif est, par la mutualisation et la rationalisation des matières et composants testés, de couvrir un large champ des risques chimiques.

Ces plans de contrôle tiennent compte :

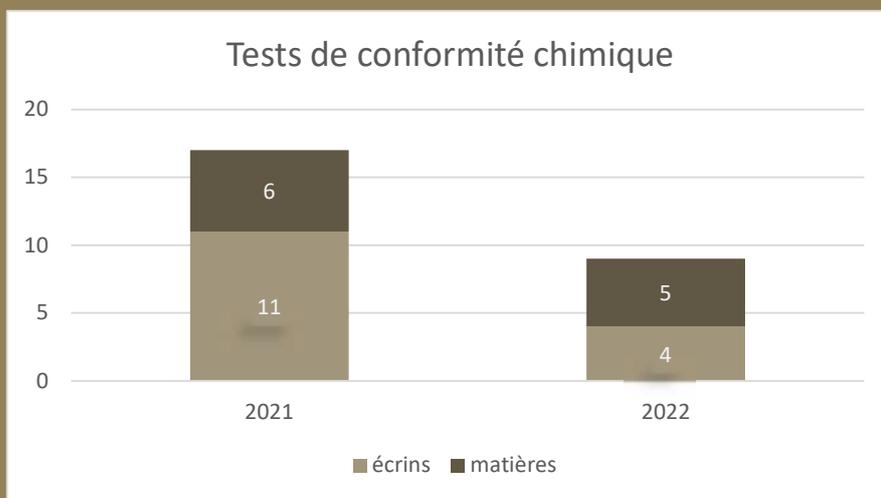


Des substances à risque élevé pour la santé du collaborateur-trice, du consommateur et pour l'environnement.



Des substances pour lesquelles les projets de réglementation sont en cours (approche proactive).

Les tests sont menés par plusieurs laboratoires audités et référencés par l'AQC, pour un panel de méthodes d'analyses choisies et harmonisées.



### AQC

Le l'Association pour l'Assurance Qualité des fabricants de bracelets Cuir représente une Association Internationale de droit suisse réunissant les cinq principaux Fabricants de bracelets cuir pour la Haute Horlogerie. L'AQC a été créée pour apporter un service supplémentaire à tous les acteurs de l'industrie, notamment aux Marques Horlogères et aux Tanneurs, en permettant de répondre aux exigences de la traçabilité et de la conformité des matériaux utilisés dans le cadre de la fabrication des bracelets cuir.

## Hotline

L'entreprise ne souhaite en aucune façon délaissier des collaborateurs·trices qui se trouveraient en situation de crise. Pour cette raison, Gainerie Moderne met à disposition un contact anonyme à la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg.



Cette option permet d'offrir aux collaborateurs·trices en détresse (victime de harcèlement, mobbing, discrimination, épuisement professionnel) la possibilité de s'adresser à une personne externe à l'entreprise pour obtenir des conseils, un soutien ou mettre en place une médiation, afin de trouver des solutions aux problèmes soulevés. En 2022, aucun·e collaborateur·trice n'a fait appel à cette prestation.

Gainerie Moderne condamne toute forme de châtiments quelles que soient les circonstances, tout comme le recours aux traitements dégradants, au harcèlement, à la violence physique, à la contrainte ou à l'intimidation sous quelque forme que ce soit.

## Ergonomie

Tous les spécialistes s'accordent à le dire, la position adoptée lors des tâches quotidiennes peut être mauvaise pour la santé des collaborateurs·trices; troubles musculo-squelettiques, postures altérées, problèmes cardiovasculaires, etc. En 2022, une analyse de la part d'un expert ergonomiste externe a été réalisée et a confirmé que les stations de travail actuelles sont ergonomiques.

# SENSIBILISATION & ENGAGEMENT

## Dons de matières

Afin de réduire ses déchets et de permettre la réutilisation ou bien même l'upcycling de matériau voué à la destruction, Gainerie Moderne fait don de chutes de matières à l'interne ainsi qu'à l'externe.



### Cuirs

Les chutes sont depuis 5 ans distribuées à différentes écoles ainsi qu'aux collaborateurs·trices.



## Bois

Les déchets de bois massif sont offerts aux collaborateurs·trices afin qu'ils·elles les réutilisent dans leur cheminée.



## Plastique

Les chutes de plastique sont retournées chez le fournisseur et réinjectées dans le circuit.

En 2022, nous avons réintroduit 129 kg de plastique issus des déchets de production suisse.

## Communauté locale

Gainerie Moderne essaie au maximum de collaborer avec des prestataires locaux.

L'empreinte carbone a été calculée avec un prestataire fribourgeois qui collabore avec l'université de Fribourg.

Pour les Gifts des différents salons et les cadeaux, nous travaillons uniquement avec des artisans locaux.



# RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

## APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

Pour sa production à Givisiez, Gainerie Moderne travaille avec toutes sortes de matériaux, qu'ils soient naturels, d'origine animale ou même des innovations créées par l'être humain. L'entreprise a un savoir-faire historique qui lui permet cette flexibilité dans le choix des matières.

### Bois

L'entreprise est fière d'être certifiée Forest Stewardship Council® (FSC®) et de pouvoir offrir à ses clients la possibilité d'une matière n'étant pas corrélée à la déforestation. Tout le bois massif utilisé pour la production est certifié FSC® ou Certificat d'origine bois Suisse (COBS). Le bois Medium Density Fiberboard (MDF) est lui aussi d'origine suisse.

#### *Forest Stewardship Council (FSC®)*

*Organisation, fondée en 1993, à but non lucratif qui a comme mission de sauvegarder les forêts pour les générations futures.*

#### *Certificat d'origine bois Suisse (COBS)*

*Label qui garantit la traçabilité d'un produit en bois, et ce depuis son origine jusqu'à l'utilisateur final. Il fait office de preuve d'origine pour l'utilisateur tout en encourageant et renforçant l'utilisation du bois issu des forêts suisses.*



La Gainerie Moderne respecte également la réglementation TSCA (Toxic substance control Act - USA) qui garantit l'absence de substances chimiques susceptibles de nuire à la santé et à l'environnement.

#### *Toxic substance control Act (TSCA)*

*La TSCA est une loi fédérale de la réglementation américaine sur les produits chimiques visant à contrôler les substances dangereuses.*

*L'objectif de cette loi est de réduire les risques chimiques à un niveau raisonnable tout en tenant compte des avantages du produit ou procédé chimique.*



## **Cuir**

Le cuir est un coproduit issu de l'élevage de bétail. L'industrie du cuir récupère ce matériau non utilisé du marché de la viande, voué à l'incinération. Elle valorise ainsi un déchet en une ressource résistante et durable.

Les tanneurs qui travaillent dans la chaîne d'approvisionnement Suisse de Gainerie Moderne sont certifiés par le Leather Working Group (LWG).

L'entreprise propose également des possibilités de tannage sans métal ni chrome.

#### *Leather Working Group (LWG)*

*Le LWG est une organisation qui travaille à améliorer les pratiques environnementales et sociales dans l'industrie du cuir. Elle fonctionne en établissant des normes et des protocoles de certification pour évaluer et noter les entreprises en fonction de leur performance en matière de durabilité.*



## Textile

L'entreprise dispose d'un vaste éventail d'options durables en matière de tissus. Les plus courantes sont les recyclés à partir de fibres ou de déchets plastiques comme les bouteilles en PET. Une autre possibilité est celle des tissus fabriqués de manière durable, comme les tissus certifiés FSC, qui n'ont pas d'impact sur la déforestation, ou les tissus certifiés Oeko-tex, qui ne contiennent pas de substances chimiques dangereuses.

### OEKOTEX

*Ce label a été créé en 1992. Il garantit, via différentes normes techniques, la qualité d'un textile d'un point de vue sanitaire et/ou écologique. Ce label garantit donc un produit sans substance nocive pour la santé humaine et l'environnement.*



## Plastique

Le plastique est actuellement incontournable dans notre domaine d'activité au niveau de sa disponibilité, sa facilité d'industrialisation, son poids, les possibilités de design et son prix.

Cependant la fin de vie d'un plastique et son recyclage ne sont pas simples à maîtriser, dus aux nombreuses typologies de plastiques existantes sur le marché mondial. Consciente de sa problématique environnementale, Gainerie Moderne est en recherche constante d'alternatives plus nobles et plus respectueuses de l'environnement.

## Matières alternatives

Gainerie Moderne s'investit dans la recherche et le développement de matières innovantes. Son objectif est de permettre à ses clients de réaliser des créations, et de proposer des gammes complémentaires aux matières traditionnelles. Des contacts réguliers sont

assurés auprès de notre partenaire stratégique principal qui accompagne l'entreprise dans la recherche de solutions éco-conçues.

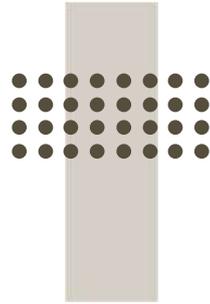
Les principaux projets menés par Gainerie Moderne sont sur des bases recyclées, recyclables et aussi responsables que possible pour l'environnement, un exemple étant le cuir reconstitué certifié OEKO-TEX®. Tout comme pour ses matières historiques, la traçabilité, la conformité aux restrictions les plus exigeantes, et la qualité restent au cœur des priorités de Gainerie Moderne.

## Durée de vie du produit

Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs de packaging de luxe.

Contrairement au sens du mot "emballage", les produits de Gainerie Moderne sont conçus pour durer dans le temps afin d'accompagner le produit du client.

Dans le secteur horloger, ce bien peut se transmettre de génération en génération. Le produit fait donc partie à part entière du bien final reçu par les consommateurs et par conséquent il contribue aussi intrinsèquement à la valeur totale du produit final.



# EMPREINTE CARBONE

## Résultat

Le bilan de gaz à effet de serre était l'un des axes prioritaires de 2022. L'entreprise a travaillé en collaboration avec Climate Service, cabinet expert externe, sur la réalisation de l'étude de l'empreinte carbone pour ensuite définir des objectifs de réduction. Le présent bilan, qui suit la méthodologie du Green House Gas Protocole, porte sur la totalité des activités du site de Givisiez ainsi que sur les transports de produits finis des usines jusqu'aux clients de Gainerie Moderne.



# 2368 TCO<sub>2</sub>

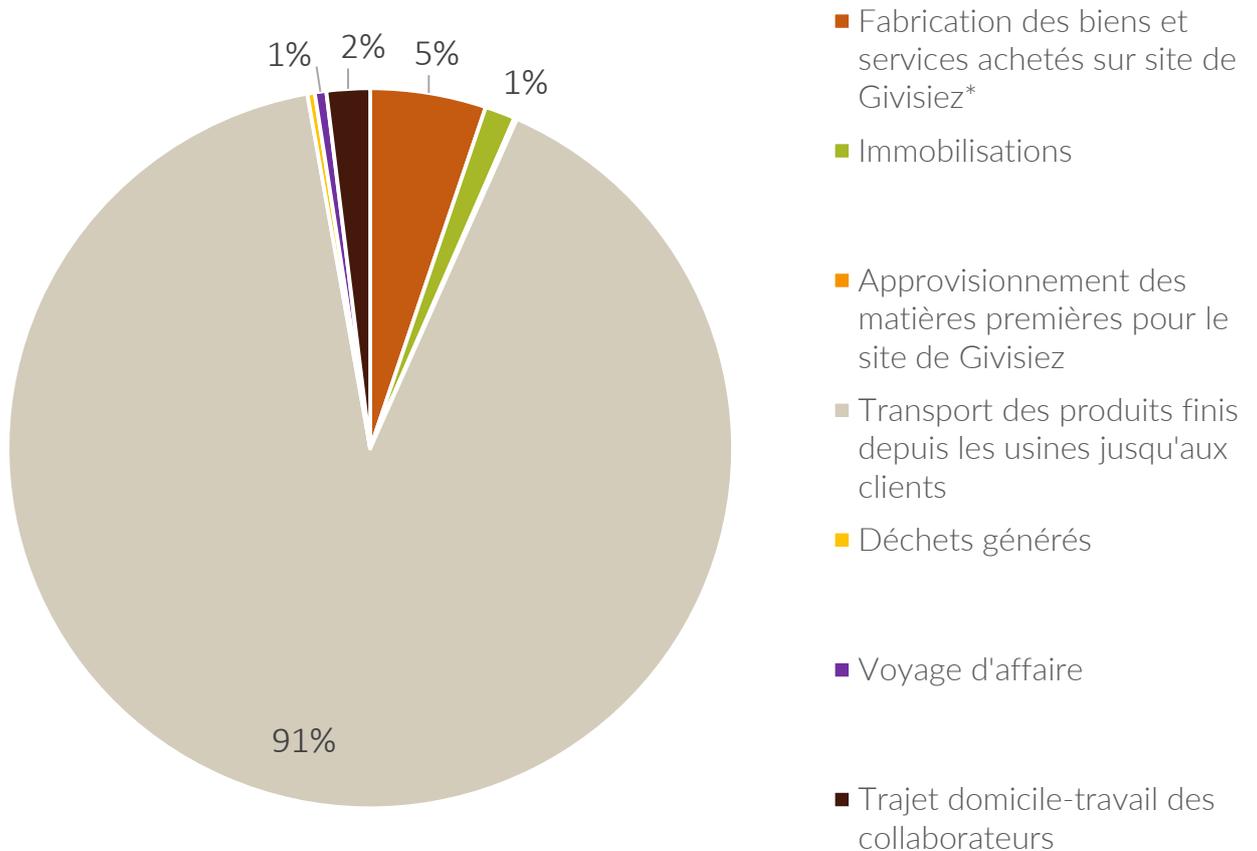
Scope	TCO <sub>2</sub>	Catégories	%
<b>Scope 1</b>	58	Installations et équipement d'entreprise / véhicules d'entreprise pour le site de Givisiez	2,4%
<b>Scope 2</b>	9	Achat d'énergie basé sur le marché pour le site de Givisiez	0,4%
<b>Scope 3</b>	122	Fabrication des biens et services achetés à Givisiez	97.2%
	32	Immobilisations	
	3	Approvisionnement de la matière première pour le site de Givisiez	
	2145	Transport des produits finis des usines aux clients	
	8	Déchets générés à Givisiez	
	12	Voyages d'affaires des collaborateurs-trices	
46	Trajets domicile-travail des collaborateurs-trices de Givisiez		



# 65,6 TCO<sub>2</sub>/ETP

Dans le tableau ci-dessus, les émissions sont présentées en fonction des différentes catégories organisées par scopes. La principale source d'émissions est celle des transports entre les usines de production et les clients qui représente 97 % de toutes les émissions. Viennent ensuite les matières premières (autres consommables), les installations & équipements d'entreprise, puis les trajets pendulaires. Les autres catégories représentent moins de 1% de l'empreinte de Gainerie Moderne.

## Détail du scope 3



## Ambition

Sur la base du bilan CO<sub>2</sub>, l'entreprise souhaite fixer des objectifs de réduction "basée sur la Science". Initiée en 2015, la Science-Based Targets Initiative (SBTi) est un projet en faveur du climat, né de la collaboration entre plusieurs institutions dont le WWF et le UN Global Compact. Elle définit les objectifs de réduction sur la base d'un budget d'émissions à respecter pour rester en dessous de 1.5°C de réchauffement.

La SBTi préconise ainsi une réduction linéaire des émissions. Pour Gainerie Moderne, les cibles à court terme (2030) se définissent conformément au Tableau 5. Ainsi, les émissions des scopes 1+2 et du scope 3 ne devront pas dépasser respectivement 39 tCO<sub>2</sub> et de 1374 tCO<sub>2</sub> en 2030 (année de base 2022).

Objectifs SBTi	2022	Objectifs 2030	Réduction 2022 - 2030	Budget restant
	TCO <sub>2</sub>	TCO <sub>2</sub>	%	TCO <sub>2</sub>
Scope 1	58	34	42%	555
Scope 2	9	5	42%	87
Scope 3	2368	1374	42%	22555

Avec cette proposition d'objectif de réduction, Gainerie Moderne a décidé de s'engager dans le SBTi et entamera la démarche d'inscription en 2023.

Afin d'aider ses clients dans cette démarche, l'entreprise peut aussi réaliser des analyses de cycle de vie par produit sur demande.



## INFRASTRUCTURE

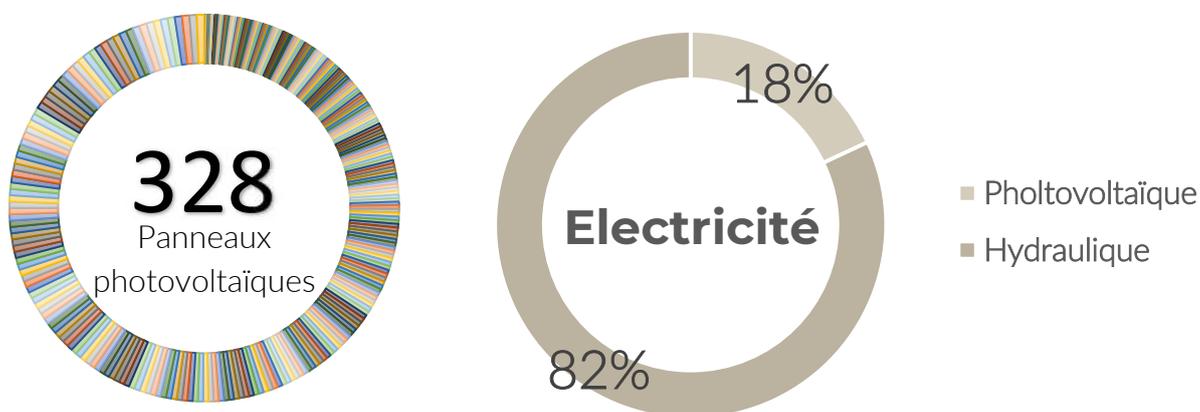
Le site de Givisiez, construit en 2009, a plusieurs caractéristiques qui lui permettent d'être responsable envers l'environnement.

De plus, la toiture du bâtiment est composée de 680m<sup>2</sup> de surface végétalisée, qui permet une meilleure insonorisation et isolation.

## ENERGIE

En 2019, Gainerie Moderne a effectué une étude énergétique du site via l'AENEC.

Plusieurs mesures ont été identifiées afin de pouvoir diminuer la consommation énergétique et feront partie des actions prioritaires futures.



Concernant l'électricité consommée sur le site de Givisiez, elle est actuellement produite à partir d'énergie renouvelable hydraulique et photovoltaïque. Le bâtiment est rafraîchi par des dalles actives alimentées par un circuit d'eau froide. Ce système permet de maintenir plus longtemps la fraîcheur dans les locaux et par conséquent de consommer moins d'énergie.

Quant au chauffage, le site est chauffé au gaz, des enjeux et des pistes d'amélioration sont à l'étude et seront prises en considération.

# EAU

Gainerie Moderne respecte la législation sur la disponibilité d'eau potable et la récupération des eaux usées tout en s'assurant de ne pas polluer l'environnement. De plus afin d'offrir une meilleure qualité et de minimiser la consommation d'eau en bouteille, l'entreprise a mis à disposition du personnel des fontaines à eau ainsi que des gourdes. Les produits de nettoyage sont certifiés Maya (non polluants pour les eaux) et sont fournis par l'entreprise.

# LES DECHETS

## Déchets industriels

L'entreprise, soucieuse des impacts négatifs, traite tous les déchets spéciaux qui peuvent difficilement être triés à l'interne ou nécessitant un traitement spécial.

D'abord compactés sur site grâce à la benne compacteur ils sont ensuite récoltés et acheminés chez les prestataires reconnus de la région. Ces deux sociétés se situent à Posieux, à seulement 10 kilomètres du site. Ces partenaires recyclent, traitent et valorisent ainsi les déchets de la région en les transformant en électricité et vapeur pour alimenter des réseaux de chauffage à distance.

Gainerie Moderne s'assure ainsi de préserver l'environnement tout en traitant ses déchets localement afin de minimiser les émissions de CO2 lors du transport.

## Déchets de bureau

Les collaborateurs·trices sont informé·e·s quant au tri des déchets, et des points de collecte mutualisés sont placés dans les espaces communs afin d'assurer un tri simple et performant des déchets.

Les déchets qui peuvent être recyclés sont transportés vers une société locale située à Rosé, reconnue nationalement et certifiée (ISO 9001, ISO14001 et ISO45001), afin d'être recyclés et revalorisés. Leur taux de revalorisation total des déchets (tous clients confondus) est supérieur à 70%.

## MOT DE LA FIN

L'équipe RSE se consacrera à de nombreuses tâches en 2023.

L'axe stratégique de cette année sera la mise en place d'un plan de réduction suite au résultat du Bilan de Gaz à Effet de Serre GES de l'entreprise, ainsi que la prise d'engagements STI.

Rendez-vous en 2024 pour découvrir les avancées de Gainerie Moderne en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

## REMERCIEMENTS

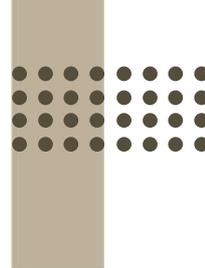
Merci de votre intérêt pour notre Rapport RSE et espérons qu'il a retenu toute votre attention.

Vous pouvez nous transmettre toute question, remarque ou idée via email. Vos retours sur sa qualité et clarté seront très appréciés.

Nous remercions aussi tous·tes les collaborateurs·trices qui contribuent à la bonne conduite des activités et à l'amélioration continue de la performance RSE de l'entreprise.

Nous remercions également toutes nos parties prenantes pour leur participation et contribution.

Nous vous remercions pour votre soutien envers nos efforts en matière de développement durable.



# LEXIQUE

## Analyse de matérialité

Processus visant à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités d'une entreprise, ou autre type d'organisation, ainsi que des attentes des parties prenantes. Cet outil conduit à la définition d'un plan d'action.

## Analyse de cycle de vie

Méthodologie d'évaluation qui permet de réaliser une empreinte environnementale d'un produit, depuis sa création et sa production jusqu'à son utilisation, sa fin de vie et son élimination.

## Audit socio-environnemental

Évaluation des pratiques d'une organisation en ce qui concerne ses responsabilités sociales et environnementales.

## Bilan d'émission CO2

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu.

Scope 1 – Les émissions directement liées aux activités contrôlées par l'entreprise comme l'essence des voitures de l'entreprise.

Scope 2 – Les émissions indirectement liées aux consommations d'énergie du site.

Scope 3 – Les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux transports de matières, la mobilité et les déchets.

## Développement durable

Principe selon lequel les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité et les besoins des générations futures. Il s'agit d'un développement qui prend en compte trois dimensions, la viabilité économique, l'impact positif sur la société et la préservation de l'environnement.

## Devoir de diligence

Concept qui se réfère à l'obligation des entreprises de s'assurer que leurs opérations n'entraînent pas de conséquence négative pour les droits humains, l'environnement, la santé et la sécurité des travailleurs, ainsi que pour les communautés locales. Cela implique de mener des évaluations approfondies des risques, de mettre en place des mesures pour atténuer ces risques, et de surveiller en continu les impacts de leurs activités.

## Énergie renouvelable

Toute forme d'énergie qui est obtenue à partir de sources naturelles constamment renouvelées, et qui ne s'épuise pas à l'échelle humaine. Contrairement aux sources d'énergies fossiles, comme le pétrole, le charbon et le gaz naturel, qui sont limitées et non renouvelables, les sources d'énergies renouvelables sont régénérées en permanence par des processus naturels.

## Mobilité douce

Les principales formes de mobilité douce comprennent la marche, le vélo, la trottinette, la course à pied et d'autres moyens de transport similaires.

La mobilité douce présente plusieurs avantages, tels que la réduction de la pollution de l'air, la diminution du trafic routier, l'amélioration de la santé physique, la promotion d'un mode de vie actif, et la diminution des émissions de gaz à effet de serre.

## Partie prenante

Tout Individu ou Groupe d'individus susceptibles d'impacter ou d'être impacté par les activités de l'entreprise.

## Plan de mobilité

Un plan de mobilité est une stratégie organisée visant à encourager et à faciliter la mobilité douce. Il inclut généralement des incitations, des aménagements et des mesures de sensibilisation.

## Upcycling

Similaire au recyclage des déchets, cette pratique permet de revaloriser les chutes de matières en leur donnant une nouvelle vie.

# INDICATEURS

## ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2022
Sites de production audités	%	74
Sites de production ayant une certification sociale (SA8000, BSCI, OHSAS18001, TLS8001, ISO45001)	%	42
Sites de production ayant une certification environnementale ISO14001	%	48
Fournisseurs principaux (en fonction du CA) ayant signé le code de conduite	%	100
Note EcoVadis de Gainerie Moderne	/100	68

## SOCIAL

RESSOURCES HUMAINES	Unité	2022
Effectif total	Nb	40
Personnes à temps complet (dès 90%)	Nb	32
Personnes à temps partiel (moins de 90%)	Nb	8
Age du plus jeune collaborateur·trice	ans	25
Age moyen	ans	45
Effectif femmes	Nb	26
Effectif hommes	Nb	14
Contrat à durée indéterminée (CDI)	%	97.5
Contrat à durée déterminée, maximale, stagiaire, apprentis, auxiliaires	%	2.5
Ancienneté moyenne (pour les CDI)	ans	12.3

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Unité	2022
Collaborateurs·trices bénéficiant d'un EPI	%	100
Samaritains	Nb	5
Nombre d'accidents professionnel	Nb	0
Taux de fréquence des accidents du travail	%	0
Jours de maladie liée à l'activité professionnelle	Nb	0
Taux de gravité des accidents au travail	%	0
Participants à l'exercice d'évacuation	Nb	0

## ENVIRONNEMENT

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Unité	2022
Consommation électrique totale	kwh	264'023
Gaz	kwh	223'181
Électricité photovoltaïque consommée	%	84.2
Électricité photovoltaïque réinjectée	kwh	1'149
Part d'électricité renouvelable	%	100
EMPREINTE CARBONE	Unité	2022
Empreinte carbone totale	Tco2e	2'435
Scope 1	Tco2e	58
Scope 2	Tco2e	29
Scope 3	Tco2e	2'368
EAU	Unité	2022
Consommation totale	M3	350
DÉCHETS	Unité	2022
Total de déchets	kg	18'891
Déchets recyclés	%	35
Déchets revalorisés en énergie	%	64

# ACTIONS 2022

Gouvernance & Éthique	Analyse de Matérialité	Réalisation d'une analyse de matérialité ainsi que d'un plan d'action associé.
	Rapport RSE	Publication du premier rapport RSE de Gainerie Moderne.
	FSC	Obtention de la certification FSC.
	EcoVadis	Obtention de la médaille d'argent EcoVadis
	STI	Réalisation de l'étape 1 et 2 du programme Swiss Triple Impact.
	Politique RSE	Rédaction et mise en place d'une politique RSE qui définit les engagements et les actions concrètes qu'elle prend pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.
	Politique environnementale	Rédaction et mise en place d'une politique environnementale, qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour gérer et minimiser les impacts environnementaux des activités.
	Charte diversité	Rédaction et mise en place de la Charte de la diversité, témoigne de l'engagement de Gainerie Moderne en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.
Social	Mécanisme d'alerte	Mise en place et partage à travers le règlement intérieur d'un mécanisme d'alerte pour prévenir le conflit d'intérêt, la corruption et le blanchiment d'argent.
	Ergonomie	États des lieux d'un spécialiste ergonomiste sur le site de Givisiez.
Environnement	La cité des métiers	Participation à La Cité des Métiers du 22 au 27 novembre 2022 à Palexpo afin de pouvoir ainsi partager la passion et le savoir-faire de Gainerie Moderne avec les visiteurs.
	Empreinte Carbone	Calcul de l'empreinte carbone du site de Gainerie Moderne pour l'année 2021
	Carbon Disclosure Project	Engagement envers le CDP

Auteurs : Christel Oberson, Elena Melcarne



GAINERIE MODERNE



Route des Fluides 2  
1762 Givisiez  
Suisse



+41 26 347 35 75



[www.gainerie-moderne.ch](http://www.gainerie-moderne.ch)  
[gainerie@gainerie-moderne.ch](mailto:gainerie@gainerie-moderne.ch)