GAINERIE MODERNE

RAPPORT RSE — 2023

CADRE DU RAPPORT

Gainerie Moderne SA a structuré son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) 2023 selon les piliers du développement durable, à savoir l'éthique, la gouvernance, la responsabilité sociale et la responsabilité environnementale.

L'entreprise a également utilisé le cadre de référence des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies pour affiner ses objectifs et sa contribution au développement durable. Langage universel commun à tous les acteurs de la transition, les ODD définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement à l'horizon 2030.

Le présent rapport comporte un ou plusieurs éléments d'information issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), standard de référence international en matière de communication sur le développement durable par les entreprises, sans toutefois rechercher la conformité avec toutes ses exigences.

Gainerie Moderne est dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE.

Ainsi, son Rapport RSE a évolué en fonction de l'implémentation des nouvelles actions socio-environnementales prises durant l'année 2023. Le périmètre de ce rapport est le siège social de l'entreprise, situé à Givisiez en Suisse.

“Dans un monde en constante évolution, notre engagement envers un avenir plus responsable est plus fort que jamais.”

Dominique Mainier, Directeur

01

Profil d’entreprise

Qui sommes-nous ? 07
Nos activités 07
Nos valeurs 07
Notre histoire 08
Sites de production 09
Gainerie Moderne au sein de BDL5 10

02

Gouvernance & Éthique des affaires

Stratégie RSE 11
Watch & Jewellery Initiative 14
EcoVadis 14
STI 15
Mises en place de chartes et politiques 16
Fournisseurs responsables 17
Lutte contre les pots-de-vin et la corruption 18
Transparence 18
Sécurité de l’information 20
Audits 20

03

Responsabilité Sociale

Conditions de travail 22
Diversité & Inclusion 23
Santé, Sécurité & Bien-être 24
Sensibilisation & Engagement 27

04

Responsabilité Environnementale

Approvisionnements responsables 29
Empreinte carbone 33
Infrastructure 34
Énergie 34
Eau 35
Déchets 35

05

Conclusion

Mot de la fin 36
Remerciements 37
Lexique 38
Indicateurs 40
Actions 2023 42

Profil d’entreprise

QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 1960, Gainerie Moderne est aujourd’hui l'un des fournisseurs clés du packaging de luxe. La société offre à ses clients une gamme de produits de haute qualité à des prix compétitifs.

En 2020 la société Gainerie Moderne rejoint l'ensemble des sociétés BDL5.

NOS ACTIVITÉS

Du design initial à la logistique vers les points de vente, c’est un service complet que nous proposons aux marques les plus prestigieuses qui pour certaines nous font confiance depuis plusieurs décennies.

Nous proposons un service de développement et d’éco-conception complet, à travers une réflexion sur l’ensemble du produit, le choix des matériaux, leur composition et leur provenance.

Nous sommes fiers·ères de pouvoir proposer à nos clients un vaste panel d’écrins innovateurs et respectueux de l’environnement.

NOS VALEURS

Passion

Respect

Transparence

Qualité

Innovation

NOTRE HISTOIRE

1960
Création de la société

1967
Début de la production en Thaïlande

2002
Intégration de projets PLV

2004
Diversification de l'activité dans le domaine des spiritueux

2009
Déménagement dans le nouveau bâtiment à Givisiez

2017
Intégration de la filière de production en Chine

2018
Lancement de la démarche RSE

2019
Etablissement de la filière de production au Portugal

2020
Rejoint l'ensemble des sociétés BDL5

2021
Mise en place d'une stratégie RSE
Obtention de la médaille d'argent Ecovadis

2022
Obtention de la certification FSC®

2023
Prise d'engagements STI

SITES DE PRODUCTION

Gainerie Moderne s'appuie sur un réseau de production qui s'étend de l'Europe à l'Asie avec des partenaires spécialisés et proches géographiquement des marchés, notamment en Thaïlande, en Chine, en Suisse et au Portugal.

Cette diversification lui permet de proposer un large panel de produits, toujours combiné avec un service haut de gamme en termes de développement, de suivi de production et de qualité. Complémentaires, et en mêmes temps indépendants, ces différentes options géographiques de production offrent réactivité, compétitivité et flexibilité.

GAINERIE MODERNE AU SEIN DE BDL5

BDL5 est un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et de l'industrie du luxe en général. De l'habillage horloger dans son ensemble au packaging et PLV en passant par la maroquinerie et certains composants de mouvements, nos sociétés sont capables d'offrir une très large palette de produits et services de manière qualitative, professionnelle et discrète.

Établies en Suisse depuis leur création, nos entreprises ont su nouer au fil du temps des partenariats de confiance avec des maisons de référence du monde horloger tout en gardant leur indépendance et leur esprit familial.

Chaque entité a construit sa propre histoire, possède son propre savoir-faire et garde son indépendance managériale.

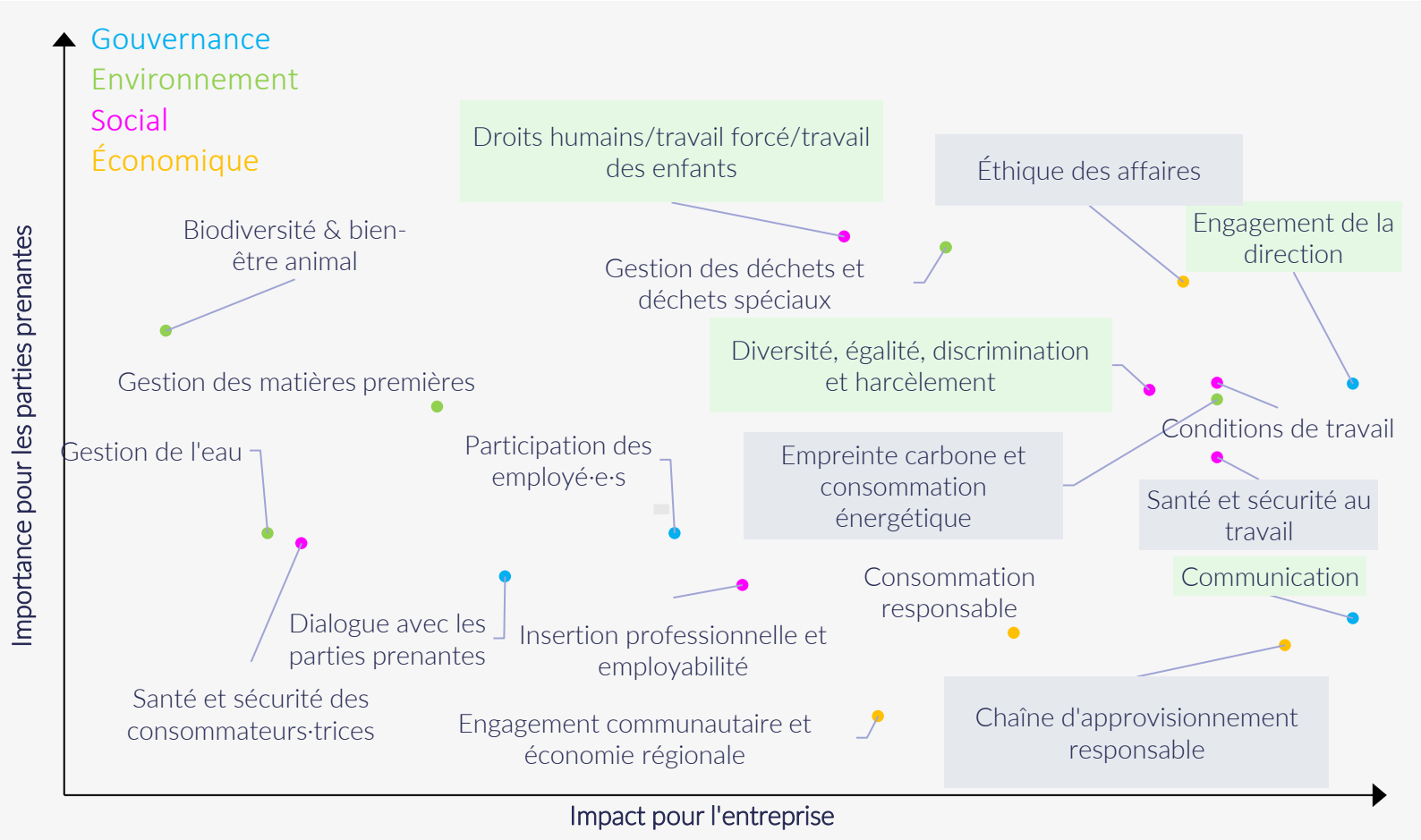
Néanmoins des synergies sont à l'œuvre sur certains projets pour servir au mieux nos clients. De plus, un département Création et un département R&D ont vu le jour dans les nouveaux locaux de Meyrin et sont au service de l'ensemble pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des clients.

Gouvernance & éthique des affaires

STRATÉGIE RSE

La démarche RSE ayant été concrétisée en 2021, la direction ainsi que le comité RSE ont des rôles bien définis afin d'assurer une amélioration continue en termes de RSE. La Direction de l'entreprise assure l'intégration continue des principes de la RSE dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de l'entreprise. Elle définit les rôles et responsabilités dans la gestion des enjeux de durabilité et alloue les ressources nécessaires à leur bonne gestion. Le Comité RSE établit la politique de développement durable et la tient à jour. Il œuvre à l'intégration des enjeux du développement durable dans les projets et activités de l'entreprise, et apporte le soutien et l'expertise nécessaires à sa bonne démarche.

En 2021, Gainerie Moderne a effectué sa première analyse de matérialité. Cette dernière permet d'identifier et prioriser les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ses activités en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés.



Les enjeux mis en évidence sont ceux considérés comme prioritaires tant pour l'entreprise que pour ses parties prenantes, tandis que ceux restants seront abordés ultérieurement.

Parmi les thèmes traités, les enjeux sur fond vert sur la matrice de matérialité, ont été complétés par un plan d'actions. Pour l'année 2024, l'accent sera mis sur l'avancement des plans d'actions relatifs aux enjeux suivants :

- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Ethique des affaires
- Chaîne d'approvisionnement responsable
- Empreinte carbone et la consommation énergétique.

Les ambitions suivantes fixent un cadre à la démarche RSE de l'entreprise et ont pour objectif de minimiser les effets négatifs et maximiser les effets positifs de ses activités sur la société et l'environnement :

Être un employeur responsable

Mettre en œuvre des partenariats responsables

Respecter les Droits humains

Réduire son empreinte carbone

Pour refléter ces ambitions, un plan d'actions a été élaboré. Les objectifs et indicateurs de suivi seront ajustés, voire redéfinis annuellement en fonction des progrès afin d'améliorer continuellement la performance RSE de l'entreprise et communiqué via la rédaction d'un rapport RSE annuel.

Les points saillants du plan d'actions 2024 de l'entreprise sont :

- Mise en place d'un plan de mobilité
- Création d'une charte d'achats responsables
- Formation anti-corruption et conflits d'intérêt
- Approfondissement des indicateurs RSE

Les Objectifs de Développement Durable couverts

Rapport RSE

La base de sa stratégie RSE définie, Gainerie Moderne publie annuellement son rapport RSE et le partage avec toutes ses parties prenantes en le rendant disponible sur son site internet.

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE

Gainerie Moderne a rejoint en 2023 la Watch and Jewellery Initiative (WJI). Cette initiative, qui rassemble divers acteurs majeurs de l'industrie horlogère et joaillière, s'efforce d'établir des normes élevées en termes de durabilité et d'éthique.

En rejoignant cette coalition, Gainerie Moderne adopte une approche collaborative dans le but de converger vers des objectifs partagés avec d'autres acteurs du secteur.

ECOVADIS

Comme on ne peut améliorer que ce que l'on mesure, Gainerie Moderne évalue annuellement sa performance RSE via la plateforme EcoVadis.

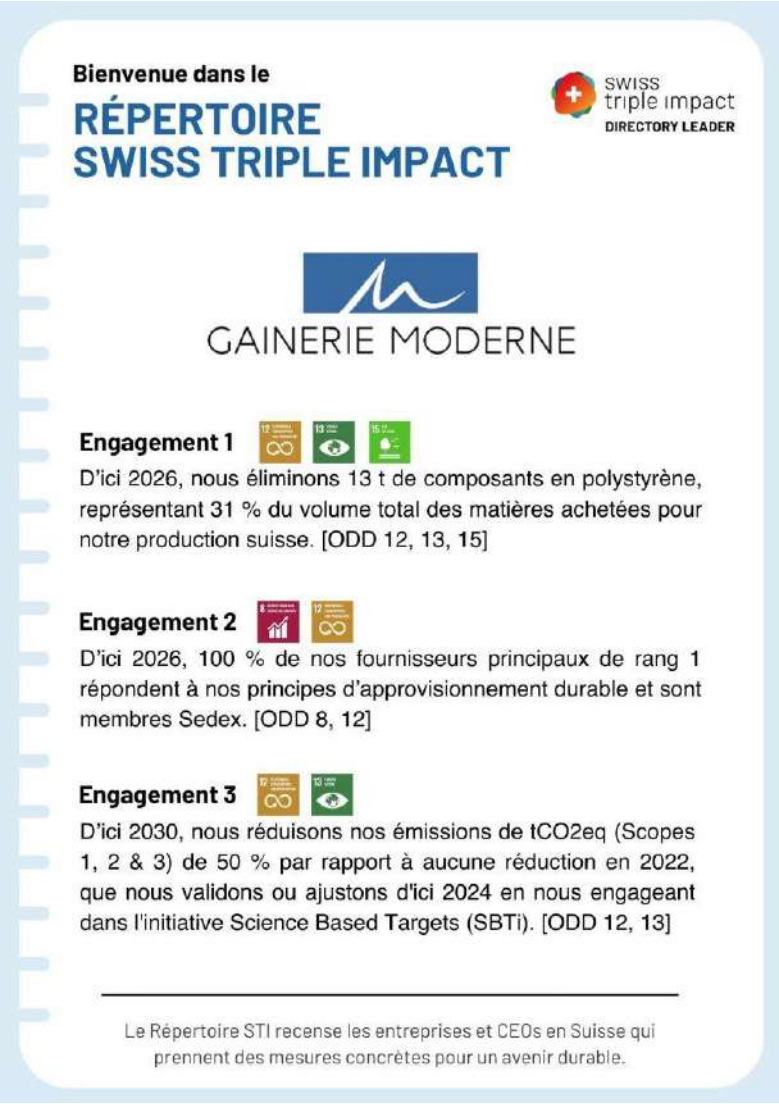
L'entreprise est fière d'avoir obtenu à nouveau la médaille d'argent en 2023, avec un score de 68/100. Cette amélioration témoigne des engagements et des actions mises en place suite à la définition de la stratégie RSE.

Lors de la prochaine évaluation, Gainerie Moderne a comme objectif d'obtenir la médaille d'or.

Ecovadis est une plateforme d'évaluation et de notation des performances en matière de RSE. Elle fournit des évaluations indépendantes basées sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques, permettant aux entreprises d'évaluer et de comparer leur performance RSE avec d'autres acteurs du marché. Ces évaluations aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et à améliorer leur impact environnemental et social.

STI

Gainerie Moderne a également rejoint en 2022, le Programme Swiss Triple Impact pour l'accompagner dans la priorisation de ses engagements et l'identification de sa contribution aux Objectifs de Développement Durable. L'année 2022 était dédiée à la définition des objectifs SMART. En 2023 trois engagements publics (cœur de métier, environnement, et éthique) ont été pris et Gainerie Moderne a été intégré au répertoire.



Swiss Triple Impact (STI) est une approche suisse visant à promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en mettant l'accent sur trois impacts principaux : économique, social et environnemental. STI encourage les entreprises à évaluer et à mesurer leur performance dans ces trois dimensions, en prenant en compte les conséquences de leurs activités sur l'économie, la société et l'environnement. L'objectif est de créer de la valeur à long terme pour l'ensemble des parties prenantes et de favoriser une croissance durable et équilibrée.

MISES EN PLACE DE CHARTES ET POLITIQUES

Gainerie Moderne s'engage à respecter, promouvoir et réaliser, de bonne foi et conformément à la Constitution, les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet desdites conventions, à savoir :

- La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
- L'élimination de toute forme de travail forcé
- L'abolition effective du travail des enfants
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi

L'entreprise s'est toujours fortement engagée à faire preuve d'une intégrité et d'une éthique exemplaires dans la conduite de ses affaires et dans ses relations avec toutes les parties prenantes.

Des règles de conduite, des principes et des lignes directrices en matière d'éthique et de responsabilité environnementale et sociale ont été définis afin d'établir le comportement requis des collaborateurs·trices, ainsi que de nos fournisseurs et partenaires.

L'entreprise a une politique environnementale, une politique RSE ainsi qu'une charte lutte contre le harcèlement. Toutes soutenues et validées par la direction.

Politique RSE

Document stratégique et volontaire adoptée par une organisation pour intégrer les considérations sociales, environnementales et éthiques dans ses activités commerciales. La politique RSE d'une entreprise définit les engagements et les actions concrètes qu'elle prend pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Politique Environnementale

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour gérer et minimiser les impacts environnementaux des activités.

Charte Lutte contre le harcèlement

Document qui a pour objet de témoigner de l'engagement de Gainerie Moderne en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Gainerie Moderne reconnaît la diversité de pensées, de styles, d'expériences et favorise une culture basée sur le respect et l'égalité des chances.

FOURNISSEURS RESPONSABLES

Notre objectif est de nous entourer de fournisseurs qui partagent nos valeurs éthiques et morales.

C'est pourquoi, avant toute collaboration, nous demandons à tous nos fournisseurs de signer le code de conduite des fournisseurs : un document formel décrivant les principes et les valeurs de l'entreprise, qui doivent être respectés par tous nos fournisseurs. A ce jour, 74% des fournisseurs l'ont signé.

Le code de conduite fournisseur est structuré autour les principes fondamentaux suivants :

LES DROITS HUMAINS

Travail des enfants - Temps de travail et rémunération

Santé, sécurité et bien-être des employé·e·s au travail

Non-discrimination

Non-harcèlement

Libertés syndicales et négociations collectives

Travail forcé

L'ENVIRONNEMENT

Gestion de l'environnement

Substances dangereuses, déchets

Matières premières et ressources naturelles

Traçabilité

Biodiversité et bien-être des animaux

L'ÉTHIQUE

Lutte contre la corruption

Blanchiment d'argent

Conflits d'intérêts

Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles

Comptabilité

Sécurité des produits

Sécurité de l'information

Procédure d'alerte

LUTTE CONTRE LES POTS-DE-VIN ET LA CORRUPTION

Gainerie Moderne s'engage à interdire toute forme de corruption, y compris l'extorsion et la fraude, destinée à influencer des relations commerciales avec ses clients ou ses fournisseurs. Gainerie Moderne ne tolère aucun blanchiment d'argent ou financement du terrorisme.

L'entreprise a mis en place des procédures en matière de lutte contre la corruption, de conflit d'intérêt et de blanchiment. Le guide du personnel a été mis en jour et redistribué à chaque collaborateur·trice assurant ainsi une prévention de ces risques.

TRANSPARENCE

Pour Gainerie Moderne, la transparence de sa chaine d'approvisionnement est cruciale.

Ainsi, l'entreprise souhaite s'assurer de l'origine de ses produits et de s'assurer qu'ils sont fabriqués de manière éthique et respectueuse de l'environnement.

Les produits de Gainerie Moderne sont le fruit d'une collaboration étroite et de longue date avec des fournisseurs de matières premières, différentes tanneries et des sous-traitants avec qui l'entreprise collabore de manière quotidienne.

Les relations avec les fournisseurs sont basées sur des principes de confiance, de transparence et de responsabilité, ce qui permet de divulguer en toute confiance les noms, les adresses et les types de production des fournisseurs et des installations de traitement.

Gainerie Moderne

IPD
Loyalpac
Kolang
Packwood

Les Ateliers de Langalerie (LAL)

IPD

IPD permet la production d'écrins pour bijoux, montres, spiritueux, stylos et parfums.

Loyalpac

Fondée en 2012, Loyalpac est une usine offrant une alternative et des capacités de production supplémentaires pour l'univers du packaging, de la PLV et des displays.

Kolang

Depuis plus de 20 ans Kolang est le partenaire de confiance pour la production de bracelets et maroquinerie. Les activités s'étendent aussi à l'usinage et au polissage haut de gamme.

Packwood

C'est en 2022 que Packwood a vu le jour, elle est dédiée spécifiquement au travail du bois. Cette dernière permet la production de packaging, d'écrins mais aussi de PLV.

Les Ateliers de Langalerie (LAL)

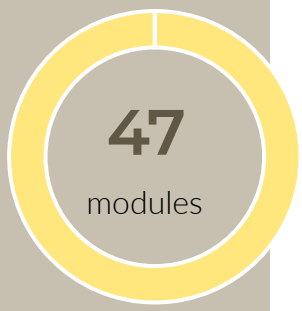
Le siège des Ateliers de Langalerie est à Dijon, France. Ils sont actifs dans la création, le packaging, le display et la PLV. Ils sont également présents au Portugal et en Asie.

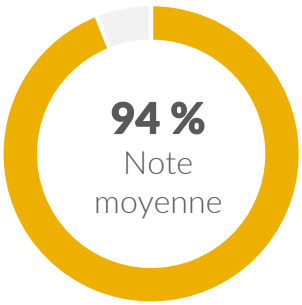
SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

La satisfaction client est une valeur fondamentale de l'entreprise. Celle-ci est assurée par des équipes techniques, commerciales et qualité qui sont réactives et innovantes en accompagnant les clients dans les différentes étapes de leurs projets.

Gainerie Moderne veille également à garantir le secret de production, la propriété intellectuelle et à ne pas divulguer les caractéristiques des produits fabriqués pour ses clients ou achetés auprès de ses fournisseurs.

Depuis 2023, des formations sur la cybersécurité sont dispensées à l'ensemble du personnel équipé d'un ordinateur, assurant ainsi une sensibilisation constante aux menaces potentielles.





AUDITS

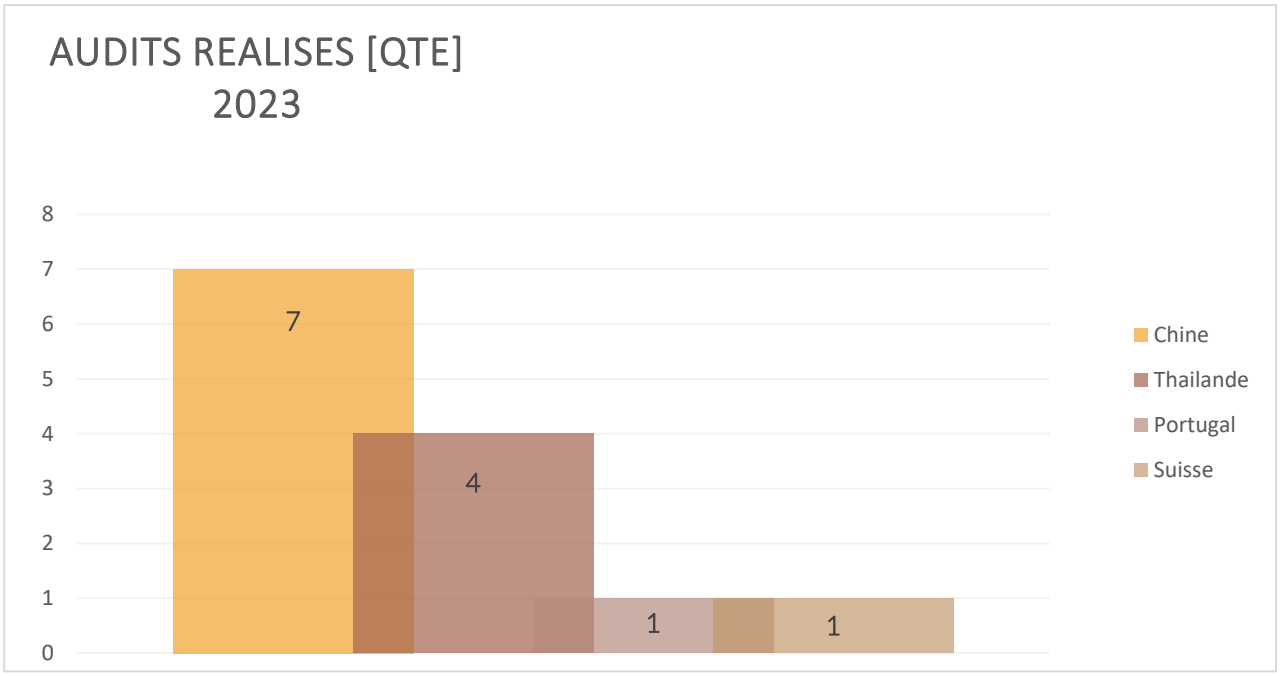
Le site de Gainerie Moderne à Givisiez a été audité par un auditeur externe en 2022 et n'a eu aucune non-conformité majeure.

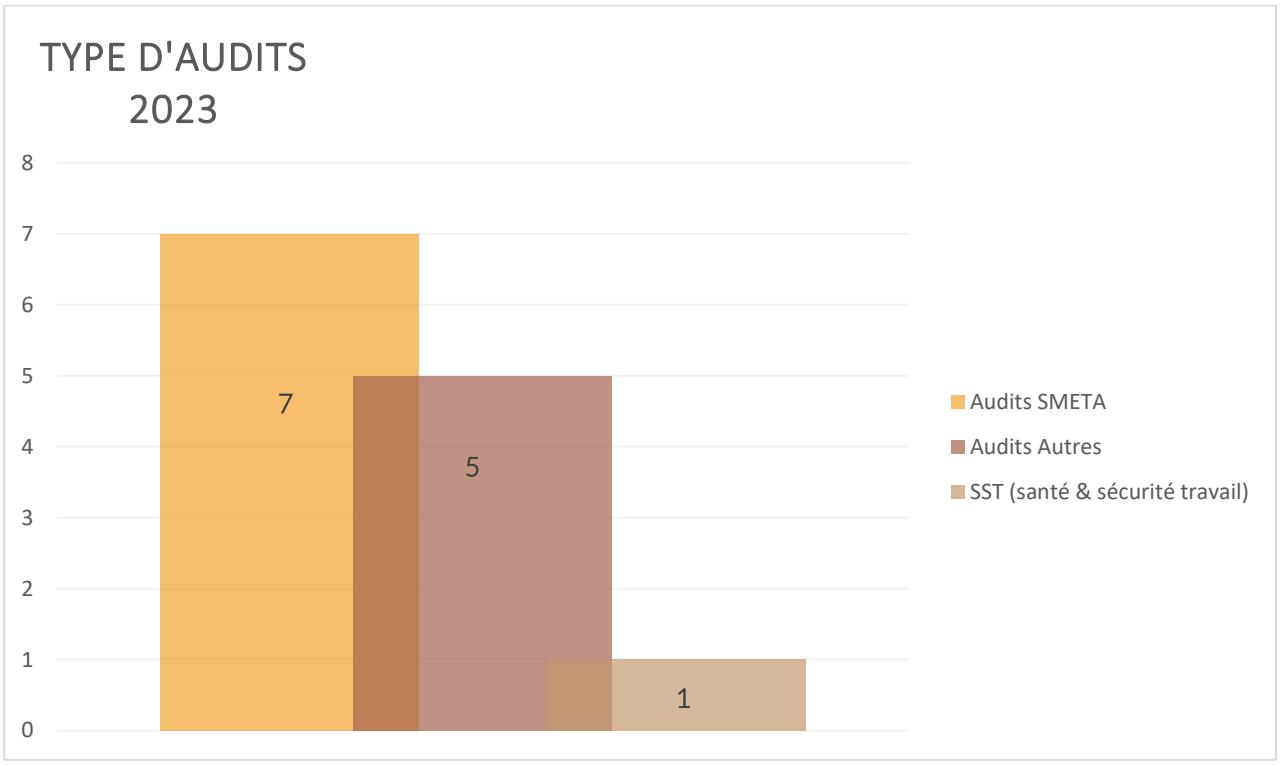
Concernant ses partenaires de production, outre le code de conduite des fournisseurs, Gainerie Moderne a un programme de surveillance et de soutien de ses sous-traitants stratégiques. L'entreprise s'appuie sur les compétences des équipes internes et l'expertise d'auditeurs externes pour vérifier que les fournisseurs respectent des politiques sociales et environnementales exemplaires grâce à des audits sur site.

Les équipes de Gainerie Moderne ainsi que les clients visitent régulièrement les fournisseurs et les partenaires de production, afin de les accompagner dans leur plan d'amélioration continue à la suite des évolutions des réglementations en termes de conditions de travail, du respect de l'environnement ou encore des restrictions d'utilisation de produits chimiques. Sur la totalité des partenaires de production, 87% ont été audités entre 2017 et fin 2023.

Grâce à ce programme de soutien, l'entreprise est en mesure de renforcer les collaborations avec les fournisseurs qui font preuve d'un engagement fort en faveur du développement durable et, dans le même temps, d'identifier les domaines d'amélioration et, par conséquent, de résoudre des problèmes majeurs, s'il y en a. Afin de pouvoir faciliter la transparence des audits avec les clients, 65% de tous les partenaires de production sont inscrits sur SEDEX.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) est une plateforme en ligne qui permet aux entreprises de partager des informations sur leurs pratiques éthiques et responsables avec leurs fournisseurs et clients. SEDEX aide les entreprises à partager des données sur des sujets tels que les conditions de travail, les droits des travailleurs, la santé et la sécurité au travail, les pratiques environnementales, et d'autres aspects liés à la durabilité et à l'éthique. Les entreprises adhérentes à SEDEX peuvent accéder à des rapports.





Responsabilité sociale

CONDITIONS DE TRAVAIL

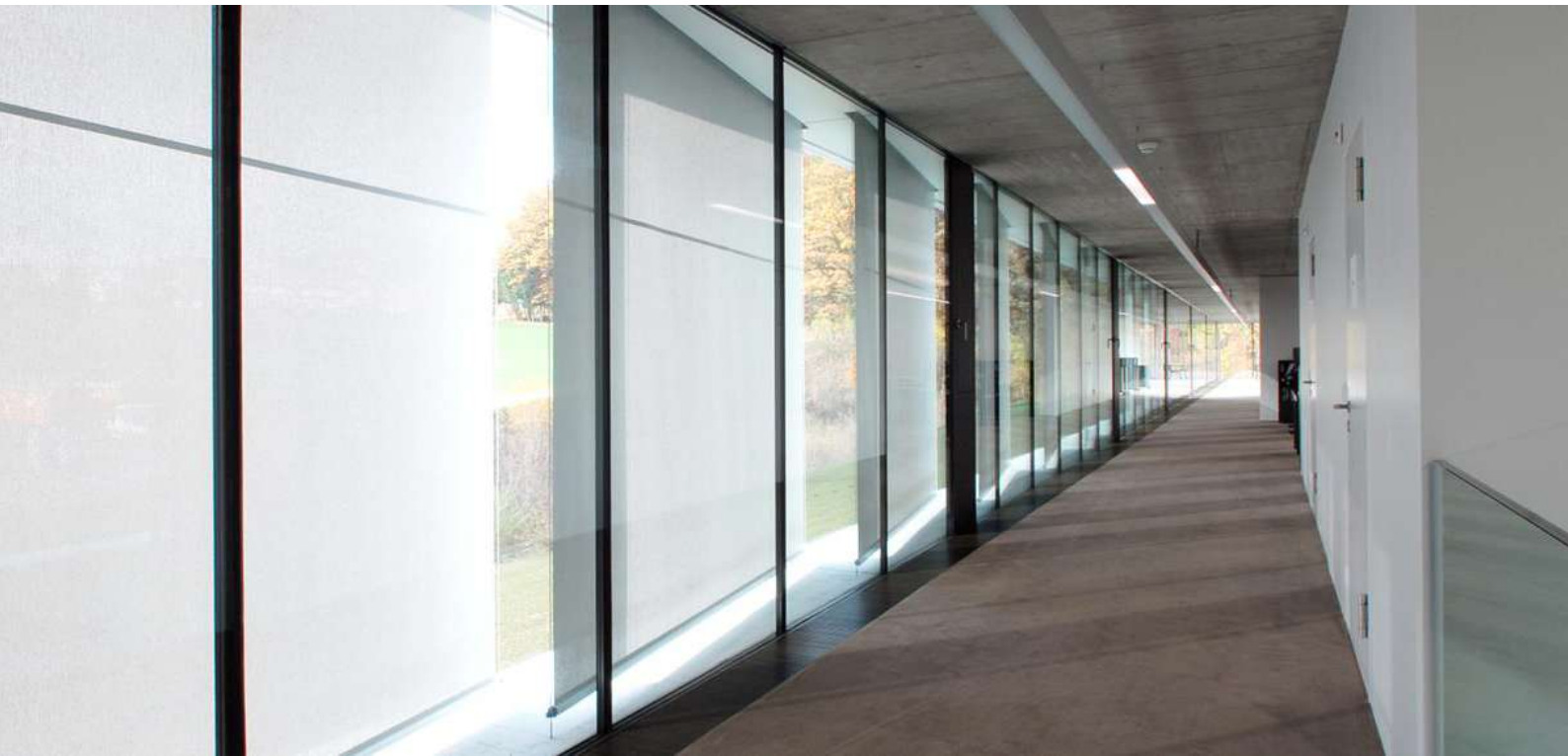
Gainerie Moderne favorise un environnement de travail de qualité et assure un niveau de protection sociale décent à l'entier des effectifs.

Nous ne pouvons pas être une entreprise pleinement engagée sans nous assurer que nous accordons une attention particulière à nos employé·e·s.

L'entreprise étant fermée le vendredi après-midi, cela permet aux collaborateurs·trices de concilier au mieux travail et vie privée.

Une attention envers chaque employé·e est offerte lors des anniversaires, des fêtes de Pâques et de fin d'année.

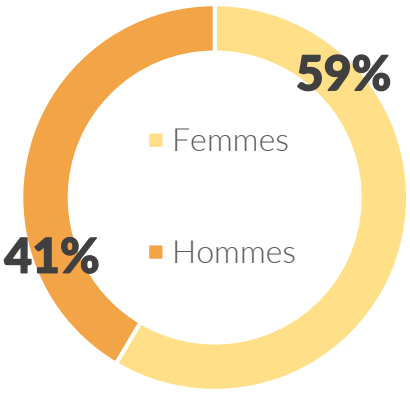
En 2023, l'entreprise a mis en place Swibeco, plateforme d'avantages qui augmente immédiatement le pouvoir d'achat grâce à des rabais permanents valables auprès de 150 enseignes partenaires.



DIVERSITÉ & INCLUSION

Gainerie Moderne s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'origine ethnique, la caste, l'origine nationale, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou autre raison illégale.

Le guide du personnel ainsi que toute communication officielle tel que ce rapport sont en langage inclusif.



À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes 2023, et dans le dessein de promouvoir l'égalité entre les genres au sein de la société et de l'économie, l'entreprise a décidé d'offrir une fleur à tous·tes ses collaborateurs·trices, soulignant ainsi son engagement envers la sensibilisation et l'inclusion. Ces fleurs, provenant d'une entreprise dirigée par une femme, ont été soigneusement choisies pour soutenir l'entrepreneuriat féminin local.

Parallèlement, une collecte de denrées a été organisée en faveur de l'association *SOS Futures mères*, qui viennent en aide aux femmes en difficulté.

En décembre 2023, L'entreprise a signé le Women's Empowerment principle (WEP) démontrant ainsi son engagement envers l'égalité des genres dans le milieu professionnel. Cette décision s'inscrit parfaitement dans la stratégie RSE et renforce la volonté de créer un environnement professionnel inclusif et équitable pour tous et toutes.

SANTÉ, SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE

Sécurité

Afin de protéger la vie, l'intégrité corporelle et le bien-être des employé·e·s, de prévenir et minimiser tout risque de négligence et de malveillance et de garantir le cadre fixé par les législations et par les assurances, une politique de sécurité est présente chez Gainerie Moderne. Chaque nouveau·velle collaborateur·trice suit une formation dès son arrivée. Cette politique inclut l'utilisation des différents produits, un manuel de sécurité et une formation aux produits dangereux. Pour les entreprises externes, une convention de sécurité est signée pour assurer la sécurité de leurs collaborateurs·trices lors de leur déplacement chez Gainerie Moderne.

Afin de répondre, de prévenir et gérer les risques en matière de santé, sécurité et environnement, en 2023, l'entreprise a intégré le GIM (Groupement Industriel des Machines), qui l'accompagne dans la mise à jour des politiques et des bonnes pratiques conformément à toutes règles relatives à la santé et sécurité.

Samaritains

Cinq représentant·e·s ont été formé·e·s à évaluer correctement une situation d'urgence et effectuer les gestes de premiers secours appropriés en attendant l'arrivée des services professionnels de secours. La formation initiale dure une journée complète. Une formation de rappel est effectuée tous les deux ans.

En parallèle, certains samaritains assurent mensuellement le suivi des indicateurs accidents et commandent le matériel médical nécessaire.

5 représentant·e·s formé·e·s

Substances chimiques

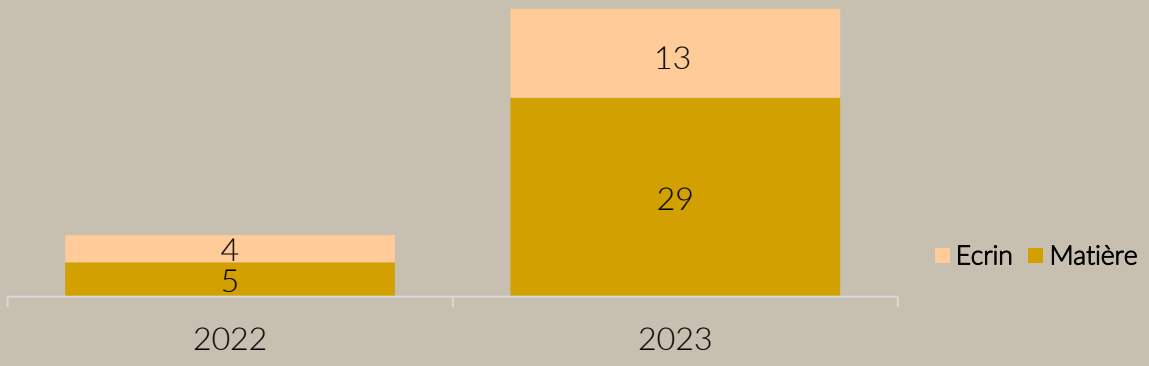
Gainerie Moderne a renforcé son suivi de la conformité chimique, en mettant notamment en place un outil de gestion des non-conformités. Basés sur une RSL (Restricted substances List – Liste de substances restreintes), des plans de tests croisés aléatoires sont menés annuellement sur les produits finis. L'objectif est, par la mutualisation et la rationalisation des matières et composants testés, de couvrir un large champ des risques chimiques.

Ces plans de contrôle tiennent compte :

- Des substances à risque élevé pour la santé du collaborateur·trice, du consommateur et pour l'environnement.
- Des substances pour lesquelles les projets de réglementation sont en cours (approche proactive).

Les tests sont menés par plusieurs laboratoires audités et référencés par l'AQC, pour un panel de méthodes d'analyses choisies et harmonisées.

NOMBRE DE TESTS DE CONFORMITÉ CHIMIQUE



AQC

L'association pour l'Assurance Qualité des fabricants de bracelets Cuir représente une association internationale de droit suisse réunissant les cinq principaux fabricants de bracelets cuir pour la Haute Horlogerie. L'AQC a été créée pour apporter un service supplémentaire à tous les acteurs de l'industrie, notamment aux marques horlogères et aux tanneurs, en permettant de répondre aux exigences de la traçabilité et de la conformité des matériaux utilisés dans le cadre de la fabrication des bracelets cuir.

Hotline

L'entreprise ne souhaite en aucune façon délaisser des collaborateurs·trices qui se trouveraient en situation de crise. Pour cette raison, Gainerie Moderne met à disposition un contact anonyme à la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg.

Cette option permet d'offrir aux collaborateurs·trices en détresse (victime de harcèlement, mobbing, discrimination, épuisement professionnel) la possibilité de s'adresser à une personne externe à l'entreprise pour obtenir des conseils, un soutien ou mettre en place une médiation, afin de trouver des solutions aux problèmes soulevés. En 2023, aucun·e collaborateur·trice n'a fait appel à cette prestation.

Gainerie Moderne condamne toute forme de châtiments quelles que soient les circonstances, tout comme le recours aux traitements dégradants, au harcèlement, à la violence physique, à la contrainte ou à l'intimidation sous quelque forme que ce soit.

Bike to Work

En 2023, l'entreprise a pris part à l'initiative "Bike to Work". Chaque année, cette initiative rassemble plus de 80 000 participant·e·s qui optent pour le vélo comme moyen de déplacement pendulaire. Au sein des entreprises BDL5, l'équipe de Gainerie Moderne ''Les Papillons Volants'' occupe la première position du classement avec un impressionnant taux de 87% de déplacements pendulaires à vélo sur les deux mois de défis.

Ergonomie

Tous les spécialistes s'accordent à le dire, la position adoptée lors des tâches quotidiennes peut être mauvaise pour la santé des collaborateurs·trices; troubles musculo-squelettiques, postures altérées, problèmes cardiovasculaires, etc. En 2022, une analyse de la part d'un expert ergonome externe a été réalisée et a confirmé que les stations de travail actuelles sont ergonomiques.

SENSIBILISATION & ENGAGEMENT

Dons de matières

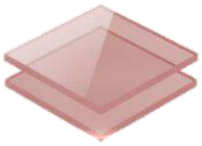
Afin de réduire ses déchets et de permettre la réutilisation ou bien même l'upcycling de matériau voué à la destruction, Gainerie Moderne fait don de chutes de matières.

Cuirs

Les chutes sont depuis 5 ans distribuées à différentes écoles ainsi qu'aux collaborateurs·trices.

Bois

Les déchets de bois massif sont offerts aux collaborateurs·trices afin qu'ils·elles les réutilisent dans leur cheminée.



Plastique

Les chutes de plastique sont retournées chez le fournisseur et réinjectées dans le circuit.

En 2023, 100kg de plastique issus des déchets de production suisse ont été recyclés.

Octobre Rose

Gainerie Moderne a participé à l'initiative Octobre Rose.

Des rubans roses et des flyers ont été mis à disposition des employé·e·s.

L'objectif était de sensibiliser au dépistage du cancer du sein.

Communauté locale

Gainerie Moderne essaie au maximum de collaborer avec des prestataires locaux.

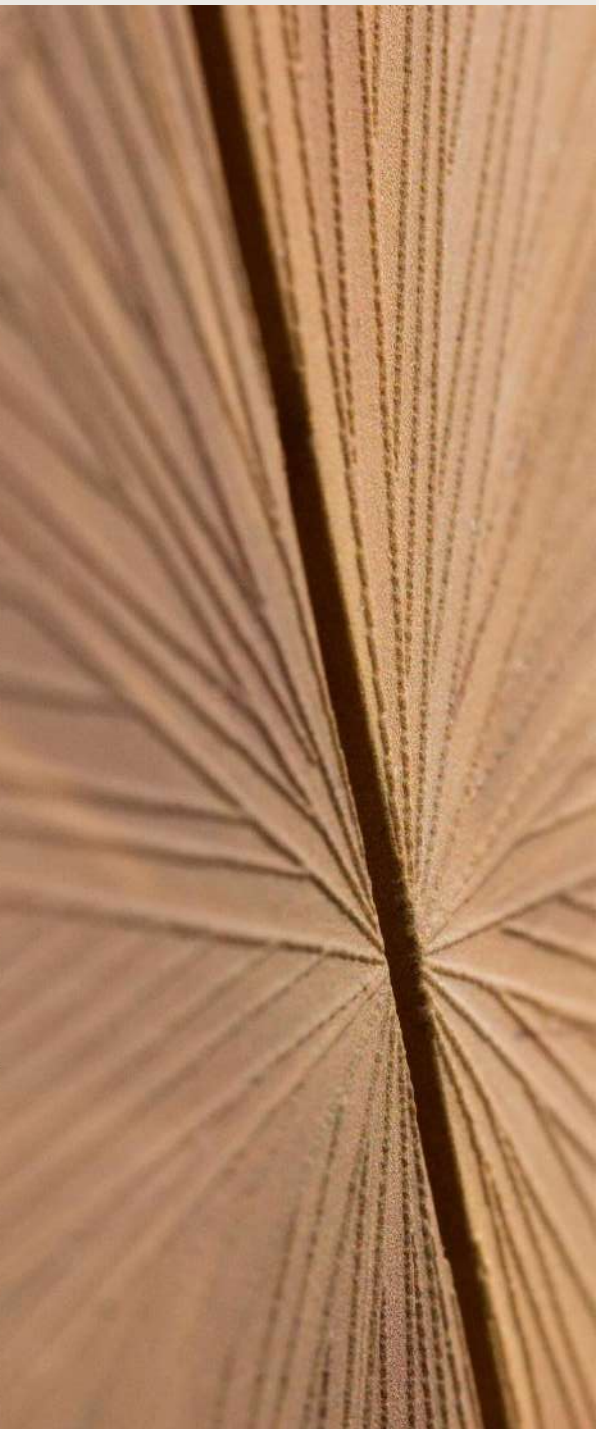
L'empreinte carbone a été calculée avec un prestataire fribourgeois qui collabore avec l'université de Fribourg.

Pour les Gifts des différents salons et les cadeaux, nous travaillons uniquement avec des artisans locaux.

Responsabilité Environnementale

APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

Pour sa production à Givisiez, Gainerie Moderne travaille avec toutes sortes de matériaux, qu'ils soient naturels, d'origine animale ou même des innovations créées par l'être humain. L'entreprise a un savoir-faire historique qui lui permet cette flexibilité dans le choix des matières



Bois

L'entreprise est fière d'être certifiée Forest Stewardship Council® (FSC®) et de pouvoir offrir à ses clients la possibilité d'une matière n'étant pas corrélée à la déforestation. Tout le bois massif utilisé pour la production est certifié FSC® ou Certificat d'origine bois Suisse (COBS). Le bois Medium Density Fiberboard (MDF) est lui aussi d'origine suisse.

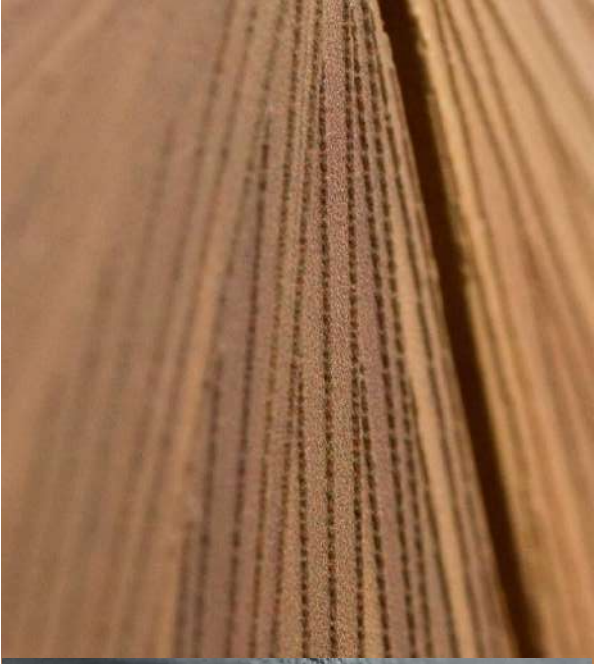
Forest Stewardship Council (FSC®)

Organisation, fondée en 1993, à but non lucratif qui a comme mission de sauvegarder les forêts pour les générations futures.

Certificat d'origine bois Suisse (COBS)

Label qui garantit la traçabilité d'un produit en bois, et ce depuis son origine jusqu'à l'utilisateur final. Il fait office de preuve d'origine pour l'utilisateur tout en encourageant et renforçant l'utilisation du bois issu des forêts suisses.

Gainerie Moderne respecte également la réglementation TSCA (Toxic substance control Act - USA) qui garantit l'absence de substances chimiques susceptibles de nuire à la santé et à l'environnement.



Toxic substance control Act (TSCA)

La TSCA est une loi fédérale de la réglementation américaine sur les produits chimiques visant à contrôler les substances dangereuses.

L'objectif de cette loi est de réduire les risques chimiques à un niveau raisonnable tout en tenant compte des avantages du produit ou procédé chimique.

Cuir

Le cuir est un coproduit issu de l'élevage de bétail. L'industrie du cuir récupère ce matériau non utilisé du marché de la viande, voué à l'incinération. Elle valorise ainsi un déchet en une ressource résistante et durable.

Les tanneurs qui travaillent dans la chaine d'approvisionnement Suisse de Gainerie Moderne sont certifiés par le Leather Working Group (LWG).

L'entreprise propose également des possibilités de tannage sans métal ni chrome.

Leather Working Group (LWG)

Le LWG est une organisation qui travaille à améliorer les pratiques environnementales et sociales dans l'industrie du cuir. Elle fonctionne en établissant des normes et des protocoles de certification pour évaluer et noter les entreprises en fonction de leur performance en matière de durabilité.

Textile

L'entreprise dispose d'un vaste éventail d'options durables en matière de tissus. Les plus courantes sont les recyclés à partir de fibres ou de déchets plastiques comme les bouteilles en PET. Une autre possibilité est celle des tissus fabriqués de manière durable, comme les tissus certifiés FSC®, qui n'ont pas d'impact sur la déforestation, ou les

tissus certifiés Oeko-tex, qui ne contiennent pas de substances chimiques dangereuses.

OEKOTEX

Ce label a été créé en 1992. Il garantit, via différentes normes techniques, la qualité d'un textile d'un point de vue sanitaire et/ou écologique. Ce label garantit donc un produit sans substance nocive pour la santé humaine et l'environnement.

Plastique

Le plastique est actuellement incontournable dans notre domaine d'activité au niveau de sa disponibilité, sa facilité d'industrialisation, son poids, les possibilités de design et son prix.

Cependant la fin de vie d'un plastique et son recyclage ne sont pas simples à maitriser, dus aux nombreuses typologies de plastiques existantes sur le marché mondial. Consciente de sa problématique environnementale, Gainerie Moderne est en recherche constante d'alternatives plus nobles et plus respectueuses de l'environnement.

Matières alternatives

Gainerie Moderne s'investit dans la recherche et le développement de matières innovantes. Son objectif est de permettre à ses clients de réaliser des créations, et de proposer des gammes complémentaires aux matières traditionnelles. Des contacts réguliers sont assurés auprès de notre partenaire stratégique principal qui accompagne l'entreprise dans la recherche de solutions éco-conçues.

Les principaux projets menés par Gainerie Moderne sont sur des bases recyclées, recyclables et aussi responsables que possible pour l'environnement, un exemple étant le cuir reconstitué certifié OEKO-TEX®. Tout comme pour ses matières historiques, la traçabilité, la conformité aux restrictions les plus exigeantes, et la qualité restent au cœur des priorités de Gainerie Moderne.

Durée de vie du produit

Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs de packaging de luxe.

Contrairement au sens du mot "emballage", les produits de Gainerie Moderne sont conçus pour durer dans le temps afin d’accompagner le produit du client.

Dans le secteur horloger, ce bien peut se transmettre de génération en génération. Le produit fait donc partie à part entière du bien final reçu par les consommateurs et par conséquent il contribue aussi intrinsèquement à la valeur totale du produit final.

EMPREINTE CARBONE

En 2023, l'entreprise a collaboré avec Climate Service, un cabinet d'experts externes, pour réaliser une étude sur l'empreinte carbone. Le bilan CO2 de 2022, réalisé selon la méthodologie du Green House Gas Protocole, englobe l'ensemble des activités du site à Givisiez ainsi que les transports des produits finis depuis les usines jusqu'aux clients chez Gainerie Moderne.

À partir de ce bilan CO2, l'entreprise a établi en 2023 des objectifs de réduction alignés aux principes de la Science-Based Targets Initiative (SBTi).

Lancée en 2015, l'initiative SBTI, fruit d'une collaboration entre diverses institutions telles que le WWF et le UN Global Compact, vise à proposer des objectifs de réduction des émissions en se basant sur un budget carbone fixé pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

Conformément aux directives du SBTi, afin d'atteindre un objectif à court terme, les émissions des scopes 1, 2 et 3 doivent être réduites de 42 % entre 2022 et 2030, comme indiqué dans le tableau ci-dessous :

	TCO2 2022	Objectif SBTI	Objectif Gainerie Moderne
TCO2	2'436	1'413	1'218
Réduction	/	-42%	-50%

Suite à une analyse interne, Gainerie Moderne a pris la décision de s'engager encore plus fermement en fixant un objectif de réduction de 50 % des scopes 1, 2 et 3 en valeur absolue.

Afin d'aider ses clients dans cette démarche, l'entreprise peut aussi réaliser des analyses de cycle de vie par produit sur demande.

INFRASTRUCTURE

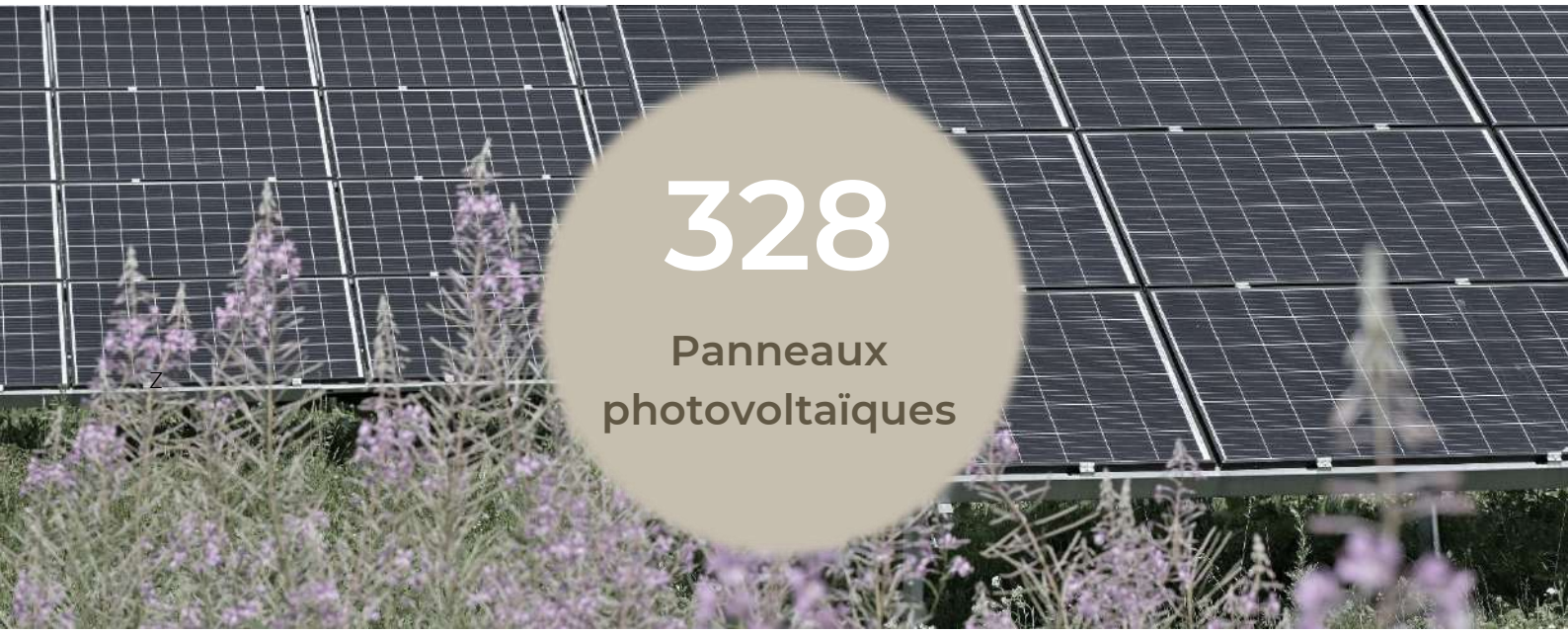
Le site de Givisiez, construit en 2009, a plusieurs caractéristiques qui lui permettent d'être responsable envers l'environnement.

De plus, la toiture du bâtiment est composée de 680m2 de surface végétalisée, qui permet une meilleure insonorisation et isolation.

ENERGIE

En 2019, Gainerie Moderne a effectué une étude énergétique du site via l'AENEC.

Plusieurs mesures ont été identifiées afin de pouvoir diminuer la consommation énergétique et feront partie des actions prioritaires futures.



Concernant l'électricité consommée sur le site de Givisiez, elle est actuellement produite à partir d'énergie renouvelable hydraulique et photovoltaïque. Le bâtiment est rafraichi par des dalles actives alimentées par un circuit d'eau froide. Ce système permet de maintenir plus longtemps la fraicheur dans les locaux et par conséquent de consommer moins d'énergie.

Quant au chauffage, le site est chauffé au gaz, des enjeux et des pistes d'amélioration sont à l'étude et seront prises en considération.

EAU

Gainerie Moderne respecte la législation sur la disponibilité d'eau potable et la récupération des eaux usées tout en s'assurant de ne pas polluer l'environnement. De plus afin d'offrir une meilleure qualité et de minimiser la consommation d'eau en bouteille, l'entreprise a mis à disposition du personnel des fontaines à eau ainsi que des gourdes. Les produits de nettoyage sont certifiés Maya (non polluants pour les eaux) et sont fournis par l'entreprise.

DECHETS

Déchets industriels	L'entreprise, soucieuse des impacts négatifs, traite tous les déchets spéciaux qui peuvent difficilement être triés à l'interne ou nécessitant un traitement spécial. D'abord compactés sur site grâce à la benne compacteur ils sont ensuite récoltés et acheminés chez les prestataires reconnus de la région. Ces deux sociétés se situent à Posieux, à seulement 10 kilomètres du site. Ces partenaires recyclent, traitent et valorisent ainsi les déchets de la région en les transformant en électricité et vapeur pour alimenter des réseaux de chauffage à distance. Gainerie Moderne s'assure ainsi de préserver l'environnement tout en traitant ses déchets localement afin de minimiser les émissions de CO2 lors du transport.
Déchets de bureau	Les collaborateurs·trices sont informé·e·s quant au tri des déchets, et des points de collecte mutualisés sont placés dans les espaces communs afin d'assurer un tri simple et performant des déchets. Les déchets qui peuvent être recyclés sont transportés vers une société locale située à Rosé, reconnue nationalement et certifiée (ISO 9001, ISO14001 et ISO45001), afin d'être recyclés et revalorisés. Leur taux de revalorisation total des déchets (tous clients confondus) est supérieur à 70%.

Mot de la fin

L'équipe RSE se consacrera à de nombreuses tâches en 2024.

L'axe stratégique de cette année sera la mise en place d'une charte d'achats responsable ainsi que d'un plan de mobilité afin de nous rapprocher de notre objectif de réduction d'empreinte carbone.

Rendez-vous en 2025 pour découvrir les avancées de Gainerie Moderne en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

Remerciements

Merci de votre intérêt pour notre Rapport RSE et nous espérons qu'il a retenu toute votre attention.

Vous pouvez nous transmettre toute question, remarque ou idée via email. Vos retours sur sa qualité et clarté seront très appréciés.

Nous remercions aussi tous·tes les collaborateurs·trices qui contribuent à la bonne conduite des activités et à l'amélioration continue de la performance RSE de l'entreprise.

Nous remercions également toutes nos parties prenantes pour leur participation et contribution.

Nous vous remercions pour votre soutien envers nos efforts en matière de développement durable.

Lexique

Analyse de matérialité

Processus visant à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités d'une entreprise, ou autre type d'organisation, ainsi que des attentes des parties prenantes. Cet outil conduit à la définition d'un plan d'action.

Analyse de cycle de vie

Méthodologie d'évaluation qui permet de réaliser une empreinte environnementale d'un produit, depuis sa création et sa production jusqu'à son utilisation, sa fin de vie et son élimination.

Audit socio-environnemental

Évaluation des pratiques d'une organisation en ce qui concerne ses responsabilités sociales et environnementales.

Bilan d'émission CO2

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu.

Scope 1 – Les émissions directement liées aux activités contrôlées par l'entreprise comme l'essence des voitures de l'entreprise.

Scope 2 – Les émissions indirectement liées aux consommations d'énergie du site.

Scope 3 – Les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux transports de matières, la mobilité et les déchets.

Développement durable

Principe selon lequel les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité et les besoins des générations futures. Il s'agit d'un développement qui prend en compte trois dimensions, la viabilité économique, l'impact positif sur la société et la préservation de l'environnement.

Devoir de diligence

Concept qui se réfère à l'obligation des entreprises de s'assurer que leurs opérations n'entraînent pas de conséquence négative pour les droits humains, l'environnement, la santé

et la sécurité des travailleurs, ainsi que pour les communautés locales. Cela implique de mener des évaluations approfondies des risques, de mettre en place des mesures pour atténuer ces risques, et de surveiller en continu les impacts de leurs activités.

Énergie renouvelable

Toute forme d'énergie qui est obtenue à partir de sources naturelles constamment renouvelées, et qui ne s'épuise pas à l'échelle humaine. Contrairement aux sources d'énergies fossiles, comme le pétrole, le charbon et le gaz naturel, qui sont limitées et non renouvelables, les sources d'énergies renouvelables sont régénérées en permanence par des processus naturels.

Mobilité douce

Les principales formes de mobilité douce comprennent la marche, le vélo, la trottinette, la course à pied et d'autres moyens de transport similaires.

La mobilité douce présente plusieurs avantages, tels que la réduction de la pollution de l'air, la diminution du trafic routier, l'amélioration de la santé physique, la promotion d'un mode de vie actif, et la diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Partie prenante

Tout individu ou groupe d’individus susceptibles d’impacter ou d’être impacté par les activités de l’entreprise.

Plan de mobilité

Un plan de mobilité est une stratégie visant à encourager et à faciliter la mobilité douce. Il inclut généralement des incitations, des aménagements et des mesures de sensibilisation.

Upcycling

Similaire au recyclage des déchets, cette pratique permet de revaloriser les chutes de matières en leur donnant une nouvelle vie.

Indicateurs

ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2022	2023
Sites de production audités	%	74	87
Sites de production ayant une certification sociale (SA8000, BSCI, OHSAS18001, TLS8001, ISO45001)	%	42	42
Sites de production ayant une certification environnementale ISO14001	%	48	58
Fournisseurs principaux (en fonction du CA) ayant signé le code de conduite	%	100	100
Note EcoVadis de Gainerie Moderne	/100	62	68

SOCIAL

RESSOURCES HUMAINES	Unité	2022	2023
Effectif total	Nb	40	41
Personnes à temps complet (dès 90%)	Nb	32	36
Personnes à temps partiel (moins de 90%)	Nb	8	5
Age du plus jeune collaborateur·trice	ans	25	21
Age moyen	ans	45	43,9
Effectif femmes	Nb	26	24
Effectif hommes	Nb	14	17
Contrat à durée indéterminée (CDI)	%	97.5	98
Contrat à durée déterminée, maximale, stagiaire, apprentis, auxiliaires	%	2.5	2
Ancienneté moyenne (pour les CDI)	ans	12.3	11

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Unité	2022	2023
Collaborateurs·trices bénéficiant d'un EPI	%	100	100
Samaritains	Nb	5	4
Nombre d'accidents professionnel	Nb	0	0
Taux de fréquence des accidents du travail	%	0	0
Jours de maladie liée à l'activité professionnelle	Nb	0	0
Taux de gravité des accidents au travail	%	0	0
Participants à l'exercice d'évacuation	Nb	0	0

ENVIRONNEMENT

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Unité	2022	2023
Consommation électrique totale	kwh	264'023	240'124
Gaz	kwh	223'181	213'097
Autoconsommation de l'électricité solaire sur site	kwh	59'382	50'899
Électricité photovoltaïque réinjectée	kwh	11'149	11'185
EMPREINTE CARBONE	**Unité**	**2022**	**2023**
Empreinte carbone totale	Tco2e	2'435	*N/A*
Scope 1	Tco2e	58	*N/A*
Scope 2	Tco2e	29	*N/A*
Scope 3	Tco2e	2'368	*N/A*
EAU	**Unité**	**2022**	**2023**
Consommation totale	M3	350	332
DÉCHETS	**Unité**	**2022**	**2023**
Total de déchets	kg	18'891	20'785
Déchets recyclés	%	35	34
Déchets revalorisés en énergie	%	64	58

Actions 2023

Gouvernance & Éthique	Rapport RSE	Publication du rapport RSE 2022
	STI	Prise d'engagements en rejoignant le répertoire du Programme Swiss Triple Impact (STI)
	WJI	Engagement dans la Watch and Jewellery Initiative (WJI)
	FSC®	Obtention de la certification FSC®
	EcoVadis	Obtention de la médaille d'argent EcoVadis
	Comité RSE	Extension du comité RSE aux volontaires de l'entreprise
	Cybersecurité	Mise en place de formations sur la cybersécurité pour l'ensemble du personnel équipé d'un ordinateur
Social	Journée des droits des femmes	Distribution de fleurs provenant d'un commerce féminin local. Collecte de denrées en faveur de l'association SOS Futures mères, œuvrant pour l'égalité et l'aide aux femmes en difficulté
	Bike to Work	Participation à l'initiative Bike to Work pour les mois de mai et juin
	Octobre Rose	Participation à Octobre Rose en offrant à tout le personnel un ruban rose
	Swibeco	Mise en place de Swibeco, une plateforme d'avantages offrant des rabais permanents auprès de 150 enseignes partenaires
	WEP	Signature des Women's Empowerment Principles (WEP), démontrant l'engagement envers l'égalité des genres dans le milieu professionnel
Environnement	Empreinte Carbone	Calcul de l'empreinte carbone scope 1, 2 et 3 de l'entreprise pour l'année 2022

Auteurs : Christel Oberson, Elena Melcarne

Date de publication : juin 2024

GAINERIE MODERNE

Route des Fluides 2
1762 Givisiez
Suisse

+41 26 347 35 75

gainerie@gainerie-moderne.ch

www.gainerie-moderne.ch