

BDL  
5



GAINERIE MODERNE

# RAPPORT RSE - 2024



**“Concevoir un packaging innovant, agir  
avec un impact raisonné au service de  
notre communauté et de la planète : tels  
sont nos défis !**

**Notre engagement pour un avenir durable  
se traduit en objectifs clairs et actions  
concrètes, présentés dans ce rapport.**

**Bonne lecture !”**

*Dominique Mainier, Directeur*

# 01

## L'ADN Gainerie Moderne

Nos activités	09
Nos valeurs	09
Nos sites de production	10-11
Notre parcours	12-13

# 02

## Gouvernance & Éthique des affaires

Stratégie RSE	15-16
Engagements externes	17-18
Politiques et chartes	18-20
Transparence	20-21
Audits	21
Lutte contre la corruption et conflits d'intérêts	21-22
Sécurité de l'information	22

# 03

## Responsabilité Sociale

Conditions de travail	24
Diversité & Inclusion	25
Santé, Sécurité & Bien-être	26-27
Sensibilisation & Engagement	28-29

# 04

## Responsabilité Environnementale

Ecoconception	31
Approvisionnements responsables	32-33
Empreinte carbone	33-36
Énergie	38-39
Eau	39
Déchets	40-41
Mobilité	41
<b>Mot de la fin</b>	<b>43</b>
Indicateurs	44-46
Lexique	46-48



## CADRE DU RAPPORT

Gainerie Moderne a organisé son Rapport RSE 2024 autour des grands principes du développement durable : l'éthique, la gouvernance, la responsabilité sociale et environnementale.

Elle s'est aussi appuyée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, un cadre partagé à l'échelle mondiale qui fixe des priorités pour améliorer la prospérité, le bien-être et préserver la planète d'ici 2030.

Le rapport intègre plusieurs éléments issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), référence internationale en matière de reporting du développement durable, sans toutefois revendiquer une conformité complète à l'ensemble de ses exigences.

L'entreprise s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Ainsi, le contenu du rapport a été enrichi pour refléter les nouvelles actions sociales et environnementales mises en place en 2024 sur le site de Givisiez. Elle a également réalisé son deuxième bilan carbone, une étape importante pour mieux comprendre et réduire son impact sur le climat.



Légende : Ensemble des Objectifs de Développement Durable (ODD)



01

L'ADN Gainerie Moderne

## Nos activités

Fondée en 1960, Gainerie Moderne est aujourd'hui l'un des fournisseurs clés du packaging de luxe. La société offre à ses clients une gamme de produits de haute qualité à des prix compétitifs.

Du design initial à la logistique vers les points de vente, Gainerie Moderne propose un service complet aux marques les plus prestigieuses qui pour certaines nous font confiance depuis plusieurs décennies.

Nous proposons un service de développement et d'écoconception, à travers une réflexion sur l'ensemble du produit, le choix des matériaux, leur composition et leur provenance.

Nous avons à cœur d'offrir à nos client·e·s une sélection pointue de produits écoconçus, à la fois novateurs sur le plan technologique et engagés dans une démarche minimisant l'impact environnemental.

Depuis 2020, Gainerie Moderne fait partie du groupe BDL5 basé à Meyrin et composé d'un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et l'industrie du luxe en général. Les activités du groupe couvrent l'ensemble de l'habillement horloger ainsi que le packaging, la Publicité sur les Lieux de Vente (PLV), la maroquinerie et certains composants de mouvements. Grâce à de fortes synergies entre les sociétés ainsi qu'à l'accompagnement de départements transverses, le groupe est en mesure d'anticiper et de répondre de manière optimale aux besoins des clients.

## Nos valeurs



## Nos sites de production

Gainerie Moderne s'appuie sur un réseau de production qui s'étend de l'Europe à l'Asie avec des partenaires spécialisés et proches géographiquement des marchés, notamment en Suisse, au Portugal, en Thaïlande et en Chine.

Cette diversification nous permet de proposer un large panel de produits, toujours combiné avec un service haut de gamme en termes de développement, de suivi de production et de qualité. Complémentaires, et en mêmes temps indépendantes, ces différentes options géographiques de production offrent réactivité, compétitivité et flexibilité.



**GAINERIE MODERNE – GIVISIEZ – SUISSE**, offre la possibilité d'une production de petites séries de différents produits à haute valeur ajoutée.



**IPD CO., LTD – BANGKOK – THAILANDE**, permet la production d'écrins pour bijoux, montres, spiritueux, stylos et parfums.



**LOYALPAC LTD – BANGKOK – THAILANDE**, fondée en 2012, Loyalpac est une usine offrant une alternative et des capacités de production supplémentaires pour l'univers du packaging, de la PLV et des displays.



**KOLANG CO., LTD – BANGKOK – THAILANDE**, partenaire de confiance depuis plus de 20 ans, Kolang est le partenaire de confiance pour la production de bracelets et maroquinerie. Les activités s'étendent aussi à l'usinage et au polissage haut de gamme.



**PACKWOOD LTD – BANGKOK – THAILANDE** a vu le jour en 2022, elle est dédiée spécifiquement au travail du bois. Cette dernière permet la production de packaging, d'écrins mais aussi de PLV.



**LES ATELIERS DE LANGALERIE SAS** - Le siège est à Dijon, France. Ils sont actifs dans la création, le packaging, le display et la PLV. Ils sont également présents au Portugal et en Chine.



*Locaux LOYALPAC*



*Locaux PACKWOOD*



*Locaux GAINERIE MODERNE*



*Locaux IPD*

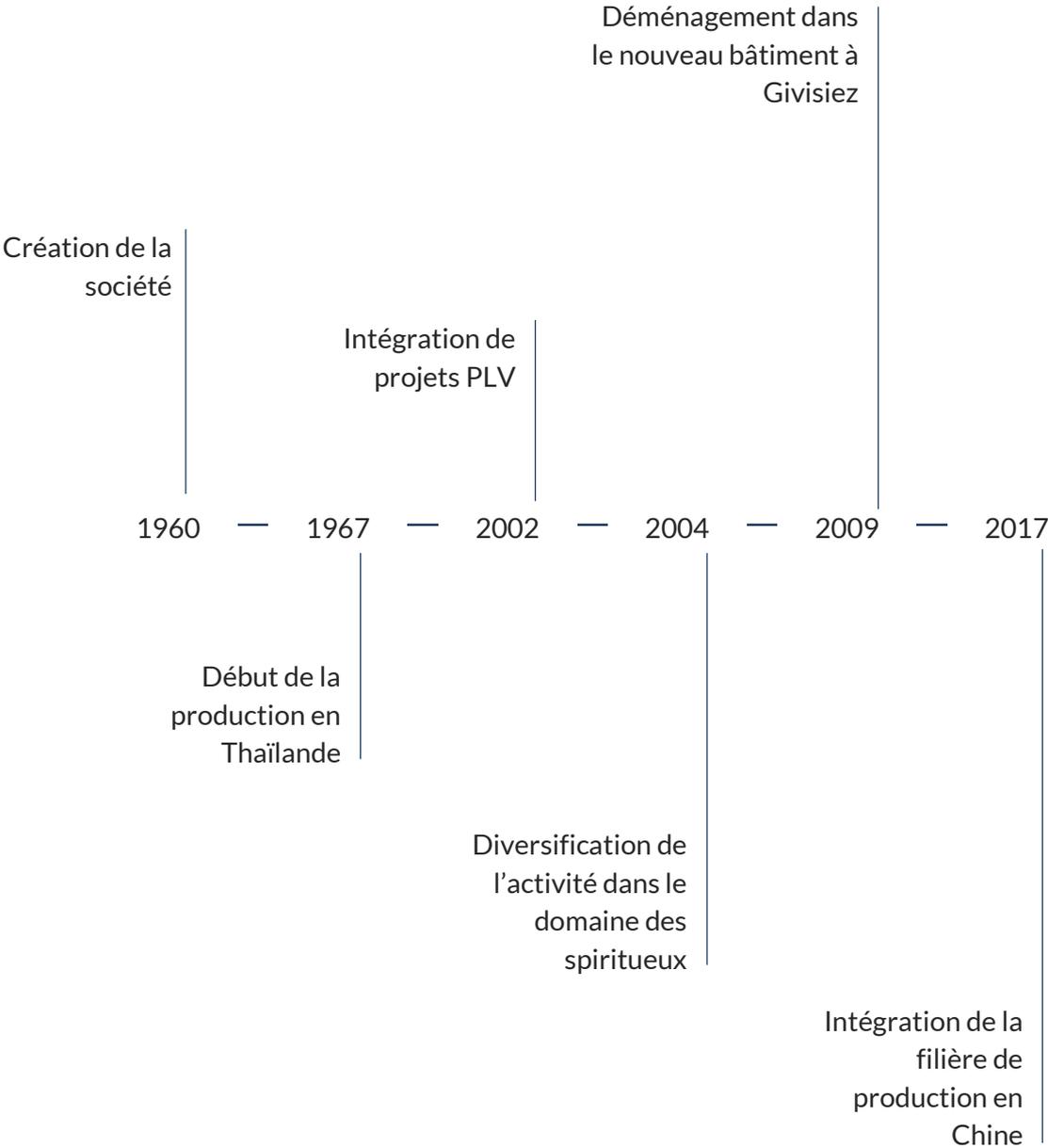


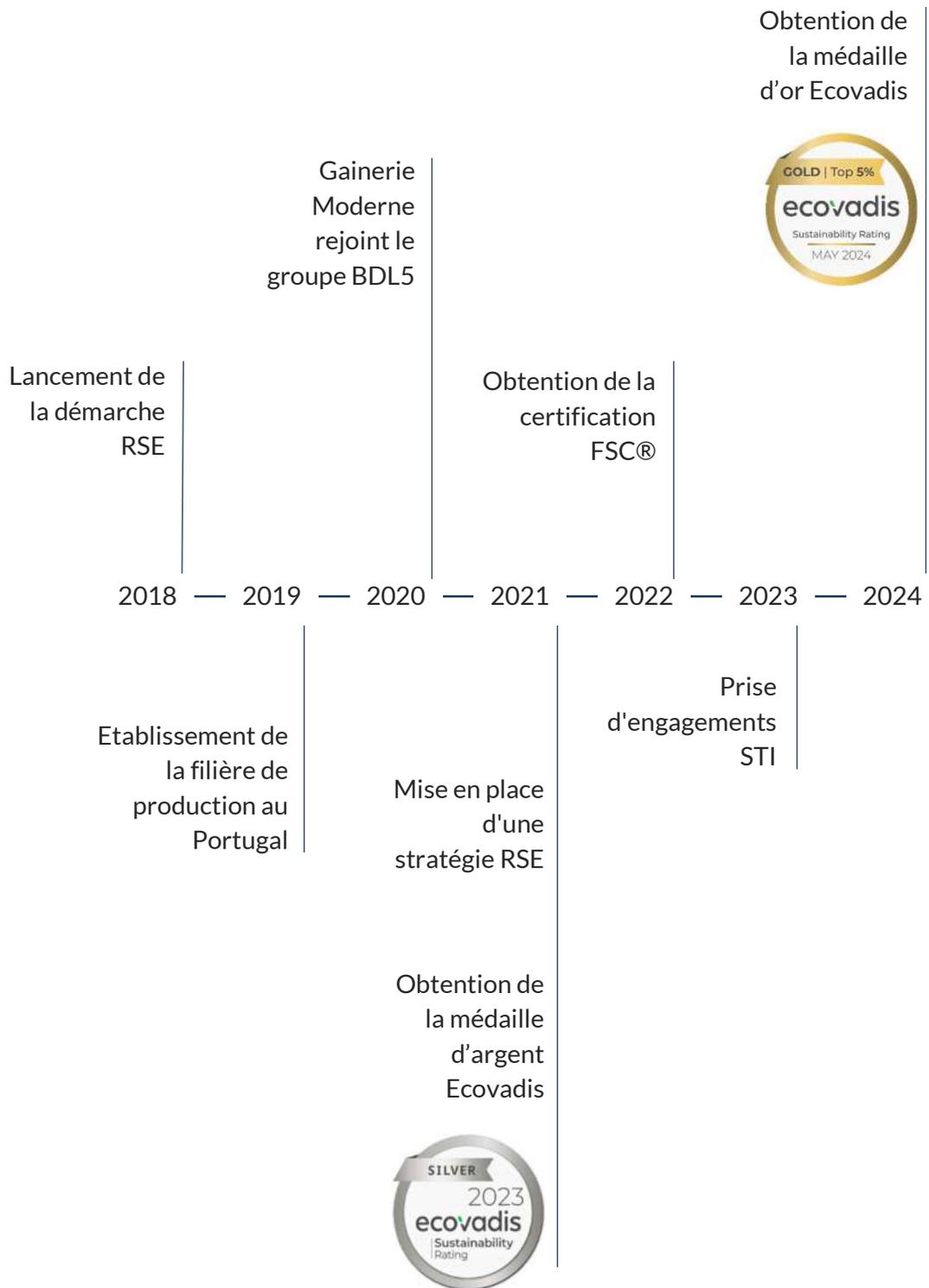
*Locaux LES ATELIERS DE LANGALERIE - FRANCE*



*Locaux KOLANG*

# Notre parcours





# 02

## Gouvernance & Ethique des affaires



## Stratégie RSE

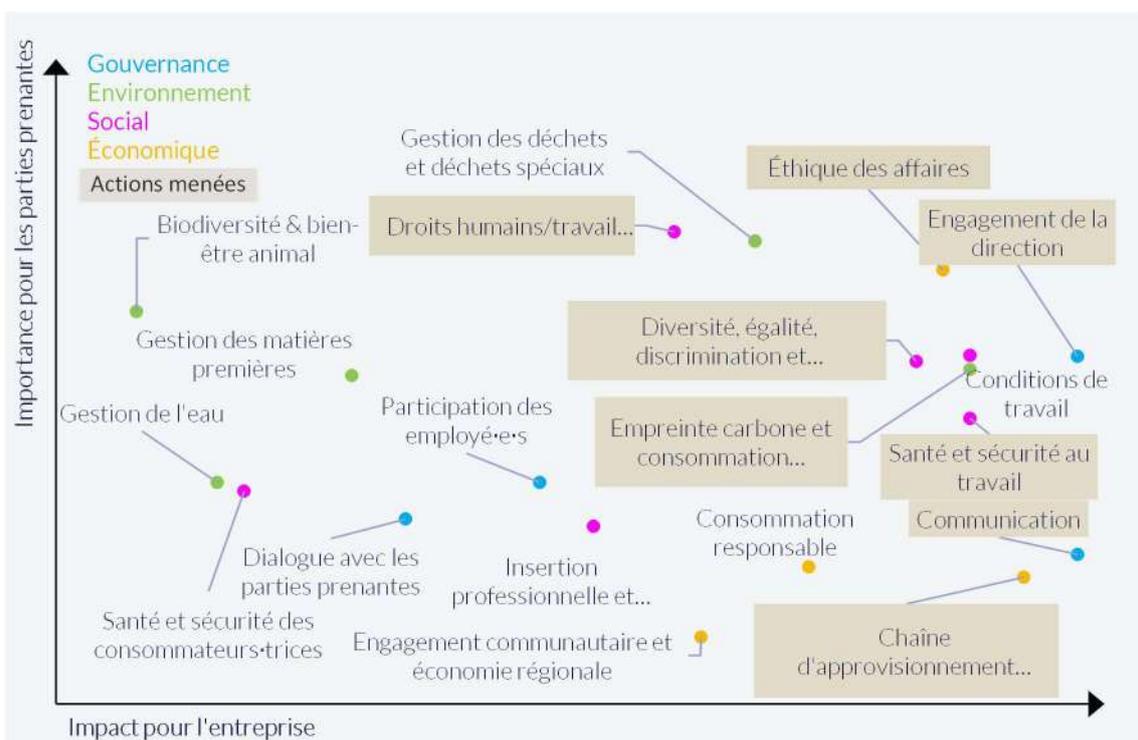
La stratégie RSE ayant été concrétisée en 2021, la Direction de BDL5, l'équipe RSE de Gainerie Moderne, sa Direction ainsi que le comité RSE ont des rôles bien définis afin d'assurer une amélioration continue dans le cadre de la RSE.

La Direction BDL5 joue un rôle essentiel dans l'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques. Elle assure la cohérence de la méthodologie initiale retenue et a engagé les différentes entreprises du groupe dans l'institutionnalisation d'une démarche RSE, les enjeux prioritaires et les actions qui en ont découlées ont été décidées dans chaque structure.

La Direction de Gainerie Moderne assure l'intégration continue des principes de la RSE dans le cadre défini par BDL5. Elle définit les rôles et responsabilités dans la gestion des enjeux de durabilité et alloue les ressources nécessaires à leur bonne gestion.

L'équipe de la RSE coordonne le Comité RSE qui œuvre à l'intégration des enjeux du développement durable dans les projets et activités de l'entreprise. En 2024, le rôle du Comité RSE fait l'objet d'une réflexion de base quant au rôle que GM souhaite lui donner à l'avenir.

En 2021, Gainerie Moderne a effectué sa première analyse de matérialité. Cette dernière permet d'identifier et prioriser les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ses activités en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés.



Parmi les enjeux définis par la matérialité, les actions ont été menées sur les thèmes suivants en 2024 :

- Ethique des affaires
- Engagement de la Direction
- Diversité, égalité discrimination et harcèlement
- Empreinte carbone et consommation énergétique
- Santé & sécurité au travail
- Communication
- Chaine d'approvisionnement responsable

Les objectifs RSE de l'entreprise définissent un cadre d'action clair :



Afin de concrétiser ces engagements, un plan d'actions a été mis en place. Les objectifs ainsi que les indicateurs de suivi font l'objet d'un réexamen annuel, permettant leur ajustement ou leur redéfinition selon les progrès réalisés. Cette démarche d'amélioration continue vise à renforcer la performance RSE de l'entreprise et fait l'objet d'une communication transparente à travers un rapport annuel.

#### **Les actions concrètes de 2024 ont été les suivantes :**

- Création d'une charte d'achats responsables
- Eco-conception et réalisation d'ACV (analyse de cycle de vie)
- Formation anti-corrupcion et conflits d'intérêt
- Mise à niveaux de substances chimiques (RSL, PFA's)
- Etude, formation et planification de la réglementation sur la déforestation (RDUE/EUDR)

La base de sa stratégie RSE définie, Gainerie Moderne publie annuellement son rapport RSE et le partage avec toutes ses parties prenantes en le rendant disponible sur son site internet.

## Engagements externes

La RSE repose sur la collaboration. Pour avancer efficacement et durablement, nous nous engageons dans des initiatives d'évaluation, des plateformes collaboratives et des démarches de certification reconnues. Ces actions renforcent notre rigueur, favorisent le partage de bonnes pratiques et encouragent l'innovation. Ensemble, nous amplifions notre impact positif.

### Watch & Jewellery Initiative

La Watch & Jewellery Initiative (WJI) est une initiative internationale visant à promouvoir des pratiques durables et éthiques dans l'industrie horlogère et joaillière, en s'appuyant sur trois piliers : la résilience climatique, la préservation des ressources et l'inclusivité. En 2024, Gainerie Moderne a contribué à l'élaboration d'une analyse visant à déterminer l'interaction des sociétés du groupe BDL5 (impacts et dépendances) avec la nature, tant au sein des opérations que dans la chaîne d'approvisionnement. Ces résultats serviront de base aux prochaines étapes pour la mise en place d'une feuille de route pour la nature.

### EcoVadis

Comme on ne peut améliorer que ce que l'on mesure, Gainerie Moderne évalue annuellement sa performance RSE via la plateforme EcoVadis. L'entreprise est fière d'avoir obtenu à nouveau la médaille d'or en 2024, avec un score de **73/100**. Cette amélioration, témoigne des engagements existants et des actions mises en place suite à la définition de la stratégie RSE.

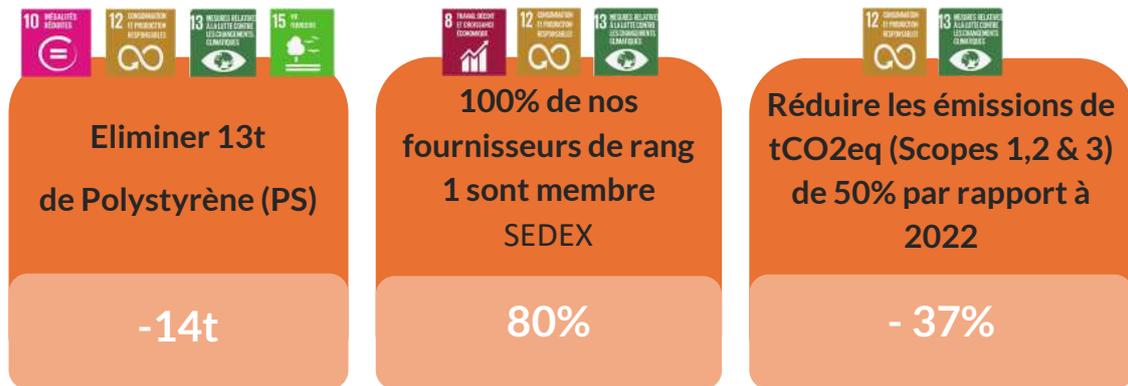


*Ecovadis est une plateforme d'évaluation et de notation des performances en matière de RSE. Elle fournit des évaluations indépendantes basées sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques, permettant aux entreprises d'évaluer et de comparer leur performance RSE avec d'autres acteurs du marché. Ces évaluations aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et à améliorer leur impact environnemental et social*

## Swiss Triple Impact

En 2022, Gainerie Moderne a rejoint le programme Swiss Triple Impact pour l'accompagner dans la priorisation de ses engagements et l'identification de sa contribution aux Objectifs de Développement Durable. Ses engagements publics pris en 2023, l'année 2024 a été consacrée à la mise en œuvre des actions qui a mené l'entreprise à l'évolution suivante :

En tant que PME, l'entreprise ne peut faire valider ses objectifs par l'initiative des



SBT que pour les scopes 1 et 2. Comme Gainerie Moderne a un objectif STI couvrant également 7 catégories du scope 3, l'entreprise a décidé de ne pas s'engager à date dans les SBTi.

## Politiques et chartes

Gainerie Moderne s'engage à respecter, promouvoir et réaliser de bonne foi et conformément à la Constitution suisse les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet des dites conventions, à savoir :

- Non-tolérance envers tout type de harcèlement ou de traitement dégradant
- Non-discrimination et promotion de la diversité et de l'égalité des chances
- Assurer un environnement de travail sûr et respectueux de la santé
- Interdiction absolue du travail forcé, de l'esclavage moderne et du travail des enfants
- Promotion de conditions de travail décentes
- Respect de la confidentialité des données et accès à l'information
- Respect des droits des communautés locales

L'entreprise s'est toujours fortement engagée à faire preuve d'une intégrité et d'une éthique exemplaire dans la conduite de ses affaires et dans ses relations avec toutes les parties prenantes.

L'entreprise a défini plusieurs politiques et chartes.

Afin de renforcer cette volonté et d'adopter des politiques internes robustes, BDL5 a adopté une politique sur les droits humains, uniformisant ainsi les différentes politiques déjà présentes.



## NOS POLITIQUES

- ✓ RSE
- ✓ Environnementale
- ✓ SST (santé & sécurité au travail)
- ✓ Achats responsables

## NOS CHARTES

- ✓ Charte de lutte contre le harcèlement et la discrimination
- ✓ Charte de diversité et d'inclusion

## Vers une collaboration responsable

Notre objectif est de nous entourer de fournisseurs qui partagent nos valeurs éthiques et morales.

Dans le prolongement de cette démarche, Gainerie Moderne a défini sa politique d'achats responsables. Cette dernière permet de privilégier les fournisseurs partageant ses propres valeurs en matière d'éthique et de responsabilité sociétale afin de garantir des conditions de travail sûres, équitables et respectueuses des droits fondamentaux de chacun·e·s.

Avant toute collaboration, nous demandons à tous nos fournisseurs principaux de signer le code de conduite des fournisseurs : un document formel décrivant les principes et les valeurs de l'entreprise, qui doivent être respectés par tous nos fournisseurs.

Le code de conduite fournisseur est structuré autour des principes fondamentaux suivants :

### **LES DROITS HUMAINS**



Travail des enfants - Temps de travail et rémunération  
Santé, sécurité et bien-être des employé·e·s  
Non-discrimination  
Non-harcèlement  
Libertés syndicales et négociations collectives  
Travail forcé

### **L'ENVIRONNEMENT**



Gestion de l'environnement  
Substances dangereuses  
Déchets  
Matières premières et ressources naturelles  
Traçabilité  
Biodiversité et bien-être des animaux

### **L'ÉTHIQUE**



Lutte contre la corruption  
Blanchiment d'argent  
Conflits d'intérêts  
Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles  
Comptabilité  
Sécurité des produits  
Sécurité de l'information  
Procédure d'alerte

A ce jour, **100%** de nos fournisseurs principaux de rang 1 ont signé ce code de conduite.

## **Transparence**

Pour Gainerie Moderne, la transparence de sa chaîne d'approvisionnement est cruciale.

Ainsi, l'entreprise souhaite s'assurer de l'origine de ses produits et de s'assurer qu'ils soient fabriqués de manière éthique et respectueuse de l'environnement.

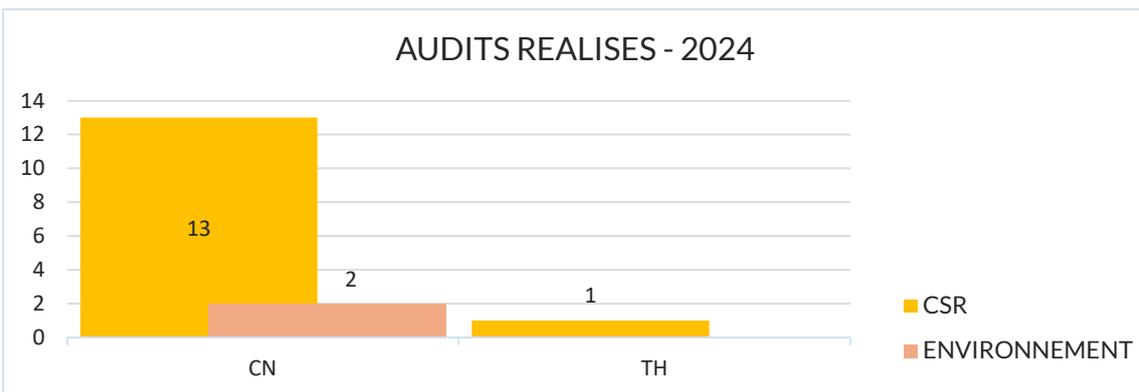
Les produits de Gainerie Moderne résultent d'une coopération quotidienne et de longue date avec des partenaires de confiance, assurant une synergie optimale entre conception, prototypage et production.

Les relations avec ses fournisseurs sont basées sur des principes de confiance, de transparence et de responsabilité, ce qui permet de divulguer en toute confiance les noms, les adresses et les types de production des fournisseurs de rang 1.

## Audits

Outre le code de conduite des fournisseurs, Gainerie Moderne a mis sur pied un programme de surveillance et de soutien à ses fournisseurs stratégiques. L'entreprise s'appuie sur les compétences des équipes internes et l'expertise d'auditeurs externes pour vérifier que les fournisseurs respectent les politiques sociales et environnementales grâce à des audits sur site.

Les équipes de Gainerie Moderne, en collaboration avec ses client·e·s, effectuent régulièrement des visites chez ses partenaires de production afin de les soutenir dans la mise en œuvre de leur plan d'amélioration continue, notamment en réponse aux évolutions des réglementations liées aux conditions de travail, à la protection de l'environnement et aux restrictions sur l'usage de produits chimiques. **Sur la totalité des partenaires de production, 100% ont été audités entre 2017 et fin 2024.**



Grâce à ce programme de soutien, l'entreprise est en mesure de renforcer les collaborations avec les fournisseurs qui font preuve d'un engagement fort en faveur du développement durable et, dans le même temps, d'identifier les domaines d'amélioration. Afin de pouvoir faciliter la transparence des audits avec les client·e·s, **76% de tous les fournisseurs de rang 1 sont inscrits sur SEDEX.**

## Lutte contre la corruption et conflits d'intérêts

Gainerie Moderne a mis en place des procédures en matière de lutte contre la corruption, de conflits d'intérêts et de blanchiment d'argent. Le guide de l'employé·e a été mis en jour et redistribué à chaque collaborateur·trice assurant ainsi une prévention de ces risques. Afin de renforcer cette ligne de conduite, une formation spécifique a été donnée en 2024 aux collaborateur·trice·s ayant un lien direct avec les aspects commerciaux.



*SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) est une plateforme en ligne qui permet aux entreprises de partager des informations sur leurs pratiques éthiques et responsables avec leurs fournisseurs et clients. SEDEX aide les entreprises à partager des données sur des sujets tels que les conditions de travail, les droits des travailleurs, la santé et la sécurité au travail, les pratiques environnementales, et d'autres aspects liés à la durabilité et à l'éthique. Les entreprises adhérentes à SEDEX peuvent accéder à des rapports d'audits, ou en effectuer, les aidant ainsi à évaluer la conformité de leurs partenaires commerciaux aux normes éthiques et responsables*

## **Sécurité de l'information**

Les actions de cybersécurité mises en place en 2024 par le groupe BDL5 reflètent l'engagement de protéger les systèmes d'information et les données sensibles contre des menaces toujours plus sophistiquées pour le groupe, mais également pour nos clients.

En combinant des politiques de sécurité renforcées, une sensibilisation accrue, des infrastructures techniques améliorées, une surveillance continue et une collaboration étroite, nous pouvons créer un environnement numérique plus sûr pour tous.

En 2024, les programmes de formation obligatoires et les campagnes de sensibilisation ont été reconduits pour tous les employé·e·s, couvrant les meilleures pratiques en matière de sécurité.

100% des collaborateur·trice·s de Gainerie Moderne ont terminé la formation en 2024.

# 03

## Responsabilité Sociale



## **Conditions de travail**

### **Prendre soin de celles et ceux qui font notre excellence**

Chez Gainerie Moderne, nous plaçons les collaborateurs·trice·s au cœur de notre engagement. Nous nous efforçons de garantir un environnement de travail de qualité, et une protection sociale décente pour l'ensemble de notre personnel.

Cette attention particulière portée à nos employé·e·s se traduit par des choix organisationnels concrets, tels que la fermeture des bureaux le vendredi après-midi. Cela permet à nos collaborateurs·trice·s de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Chaque collaborateur·trice·reçoit également en signe de reconnaissance pour leur engagement, une attention particulière à l'occasion de son anniversaire, ainsi que lors des fêtes de Pâques et de fin d'année.

Nous offrons également à nos collaborateur·trice·s de nombreux avantages via la plateforme Swibeco, leur permettant d'augmenter leur pouvoir d'achat grâce à des rabais permanents chez plus de 150 partenaires.

Nos collaborateur·trice·s souhaitant pratiquer une activité sportive peuvent également bénéficier d'une participation de l'entreprise à leur abonnement annuel en salle de sport.

### **Soutien aux collaborateur·trice·s (Hotline)**

Gainerie Moderne attache une grande importance au bien-être et à la dignité de l'ensemble de ses collaborateurs·trice·s. L'entreprise ne souhaite en aucune manière laisser sans soutien les personnes qui traverseraient une situation de crise.

Pour y parvenir, un dispositif d'écoute et d'accompagnement anonyme est mis à disposition via la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg. Ce service permet à toute personne confrontée à une situation de harcèlement, mobbing, discrimination ou épuisement professionnel de s'adresser à un intervenant externe à l'entreprise. Ce cadre confidentiel permet d'obtenir un soutien, des conseils ou de faciliter une médiation, dans le but de trouver des solutions constructives aux difficultés rencontrées.

En 2024, aucun·e collaborateur·trice n'a eu recours à ce service.

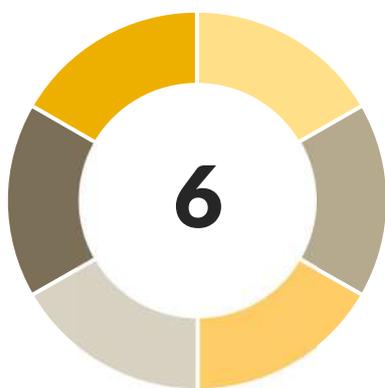
## Diversité & Inclusion

Dans sa charte de lutte contre le harcèlement et la discrimination, Gainerie Moderne s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'origine ethnique, la caste, l'origine nationale, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou autre caractéristique protégée par la loi.

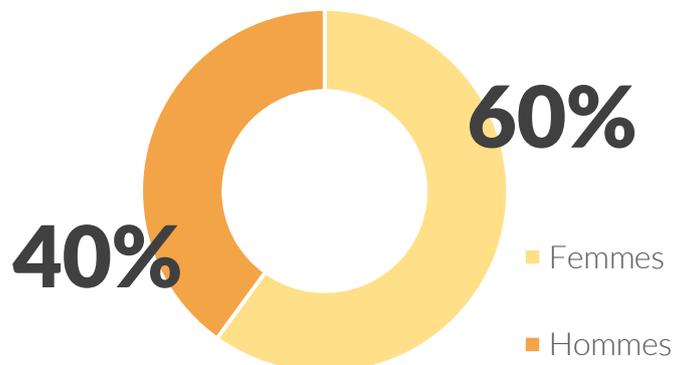
Le guide du personnel, ainsi que l'ensemble des communications officielles, y compris le présent rapport, sont rédigés en langage inclusif.

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Gainerie Moderne réaffirme son engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion. En 2024, l'entreprise a choisi de marquer cette journée par une attention simple, mais symbolique, à l'égard de ses collaborateur·trice·s. Ce geste s'inscrit dans une démarche locale et solidaire, en faisant appel à un commerce fribourgeois dirigé par des femmes, et en soutenant l'association Camarada, qui œuvre activement à l'intégration des femmes migrantes, notamment par l'apprentissage de la langue française.

La participation au Women Empowerment Principles (WEP) de BDL5 et ses sociétés dont Gainerie Moderne, renforce notre engagement en faveur de l'égalité des genres.



Nationalités  
différentes



## Santé, Sécurité & Bien-être

### Sécurité

Gainerie Moderne est membre du **Groupement suisse de l'industrie des machines (GIM)**, qui l'accompagne dans la mise à jour de sa politique de sécurité et dans l'échange de bonnes pratiques en matière de santé et sécurité au travail. Le GIM assure également les formations continues de la personne responsable de la SST, notamment via des cours de répétition.

### Samaritains

Quatre collaborateur·trice·s ont été formé·e·s pour intervenir efficacement en cas d'urgence. Ils·elles sont capables d'évaluer rapidement une situation critique et de pratiquer les gestes de premiers secours adaptés, en attendant l'arrivée des secours professionnels. Ils·elles sont également formé·e·s à l'utilisation du défibrillateur, disponible dans l'enceinte du bâtiment.



### Santé & Substances chimiques

Pour protéger la santé, la sécurité et le bien-être de ses collaborateur·trice·s, prévenir les risques et respecter les obligations légales et assurantielles, Gainerie Moderne applique une politique de sécurité rigoureuse. Chaque nouvel·le employé·e suit une formation SST obligatoire sur les équipements, les produits dangereux et le manuel de sécurité. Par ailleurs, un outil de gestion des non-conformités chimiques a été mis en place. Des tests croisés aléatoires, basés sur une liste de substances restreintes (RSL), sont effectués chaque année pour maîtriser les risques chimiques sur les produits finis et les matières.

Ces plans de contrôle tiennent compte :



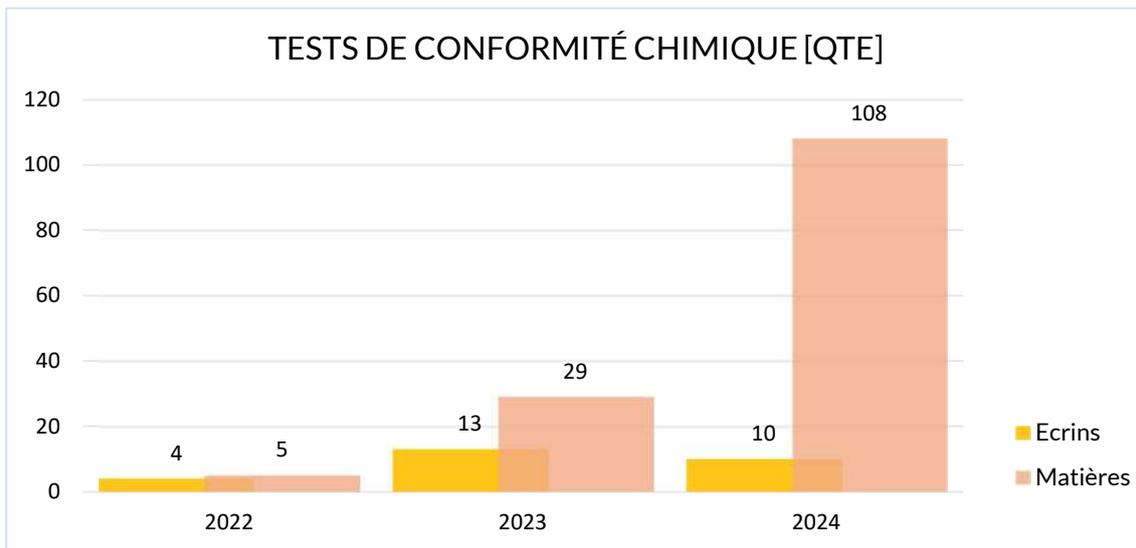
Des substances à risque élevé pour la santé du collaborateur·trice, du consommateur·trice et pour l'environnement.



Des substances pour lesquelles les réglementations sont en vigueur ou en projet (approche proactive).

En 2024, de nombreux tests ont été réalisés sur les différentes matières premières appliquées sur nos produits finis, afin de répondre à la réglementation des substances per-et polyfluoralkylées (PFA'S).

Les tests sont menés par plusieurs laboratoires audités et référencés par l'AQC, pour un panel de méthodes d'analyses choisies et harmonisées.



#### Bien-être & Swiss Green Mobility Challenge

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une mobilité douce pour ses pendulaires, BDL5 a participé à la première édition du Swiss Green Mobility Challenge (15 avril – 3 mai 2024), organisé par la start-up neuchâteloise Quambio. Ce défi interentreprises vise à promouvoir la mobilité douce, en s'appuyant sur une application dédiée permettant de suivre les trajets effectués et de mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> évitées.

**9**

Equipes engagées



et **1'181 kg CO<sub>2</sub>** épargnés

## Sensibilisation & Engagement

### Dons de matières

Gainerie Moderne donne une seconde vie à certaines de ses chutes de matière, en les redistribuant aussi bien en interne qu'à des partenaires externes. Cette initiative permet à la fois de faire profiter les collaborateur·trice·s de matériaux de qualité, de réduire les déchets produits par l'entreprise, et d'encourager la réutilisation de matières initialement destinées à la destruction.



#### Cuir

Les chutes de cuir sont mises de côté à des fins de distribution dans les écoles ainsi qu'aux collaborateurs·trice·s.



#### Bois massif

Les chutes de bois massif non traitées chimiquement sont mises à disposition des collaborateur·trice·s, afin qu'ils puissent les réutiliser, notamment comme bois de chauffage.

### Octobre Rose

Cette année encore, Gainerie Moderne a pris part à l'initiative Octobre Rose en octobre 2024. Des rubans roses confectionnés à partir de chutes de cuir et offerts par Multicuir, une société de BDL5, ainsi que des flyers ont été mis à disposition des collaboratrices et collaborateurs. L'objectif était de sensibiliser au dépistage du cancer du sein et de rappeler l'importance de sa prévention.



*Octobre Rose : rubans confectionnés par Multicuir à Genève pour l'ensemble des sociétés BDL5*

## Communauté locale

Nous privilégions autant que possible la collaboration avec des fournisseurs locaux afin de soutenir l'économie régionale, réduire l'empreinte carbone liée aux transports, et renforcer nos liens avec la communauté locale. Cette démarche contribue également à créer des partenariats durables avec nos partenaires locaux, tout en dynamisant le tissu économique fribourgeois.

## Cadeaux à nos collaborateurs·trices

Nos employé·e·s jouent un rôle essentiel dans le succès de notre entreprise. Pour les remercier de leur engagement, nous accordons toujours une attention particulière aux cadeaux qui leur sont destinés. En 2024, nous avons initié une collaboration avec une chocolaterie artisanale fribourgeoise dirigée par une femme afin de concevoir un présent unique. L'emballage a été imaginé et réalisé sur mesure par nos soins, en cohérence avec l'identité de l'artisane. Cette initiative reflète encore notre attachement à la valorisation des talents locaux et incarne une collaboration réussie.

## Cadeaux à nos client·e·s

Nous tenons à remercier nos client·e·s pour leur fidélité. Afin de le faire de la manière la plus durable possible, tout en contribuant à la vitalité du tissu économique fribourgeois, nous nous efforçons d'offrir, à l'occasion de salons par exemple, des produits de qualité, typiques de notre région. Ces attentions reflètent notre attachement au territoire et à ses savoir-faire.



*Cadeau à nos client·e·s*



*Cadeau à nos collaborateurs·trices*

# 04

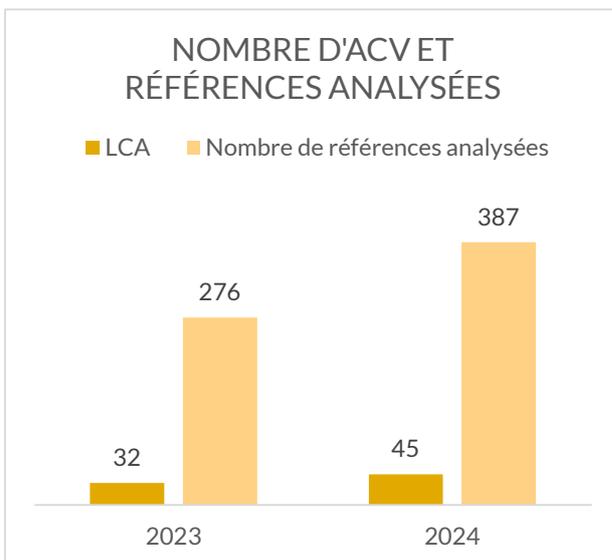
## Responsabilité Environnementale



## Ecoconception

### Un levier d'innovation et d'engagement durable

Au cœur de la démarche RSE de Gainerie Moderne, l'écoconception incarne notre volonté de concilier créativité, performance, compétitivité et responsabilité. Elle se traduit concrètement par des choix de matériaux réfléchis et des projets intégrant dès la conception des produits, l'impact environnemental. Ce dernier est quantifié grâce à des Analyses de Cycle de Vie (ACV simplifiées) ou simplified Life Cycles Analysis (LCA). Ces analyses sont internes et réalisées par CRE-ECO. La progression des études menées en 2024 témoigne de l'intégration croissante de cette démarche dans nos pratiques quotidiennes.



Pour soutenir cette démarche, nous investissons également dans le développement des compétences. Des profils aux expertises ciblées ont ainsi rejoint nos équipes, apportant un regard neuf sur les enjeux liés à l'écoconception.

Par ailleurs, une veille continue de matériaux innovants menée en lien avec nos différents partenaires constitue une source d'inspiration concrète, accessible et actualisée pour nos équipes de développement.

Les salons professionnels tels que l'EPHJ, le PCD Paris, le LUXEPACK Paris ou encore le LUXEPACK Monaco sont pour nous une vitrine de notre savoir-faire et une opportunité majeure de valoriser nos projets conçus et développés selon les principes de l'écoconception.

## Approvisionnement responsables

Pour sa production à Givisiez, Gainerie Moderne travaille avec différents matériaux, qu'ils soient naturels, d'origine animale ou même des innovations créées par l'être humain. L'entreprise a un savoir-faire historique qui lui permet cette flexibilité dans le choix des matières.

Dans notre démarche, chaque projet fait l'objet d'une analyse rigoureuse des matériaux utilisés. Cette approche vise à minimiser l'impact environnemental de nos produits, tout en assurant leur qualité et leur durabilité.



### Bois

Notre entreprise est fière d'être certifiée FSC® pour ses activités de négoce. Cette certification atteste de notre engagement envers une gestion responsable des forêts et garantit la traçabilité des produits que nous commercialisons. Le bois massif utilisé pour la production ainsi que le MDF sont certifiés COBS ainsi que TSCA. Par ailleurs, notre entreprise veille à n'utiliser aucun bois considéré comme en danger ou en voie de disparition, selon la liste rouge de l'UICN, garantissant ainsi une démarche responsable et respectueuse de la biodiversité.



La marque de la  
gestion forestière  
responsable



### Cuir

Le cuir est un coproduit issu de l'élevage de bétail. L'industrie du cuir récupère ce matériau non utilisé du marché de la viande, voué à l'incinération. Elle valorise ainsi un déchet en une ressource résistante et durable.

Les tanneurs qui travaillent dans la chaîne d'approvisionnement Suisse de Gainerie Moderne sont certifiés par le Leather Working Group (LWG).



### Textile

Notre entreprise s'engage activement afin de proposer des matériaux recyclés et certifiés OEKO-TEX®, nous attestant que les produits certifiés respectent les limites établies pour les substances nocives, comme les per- et polyfluoroalkylées (PFAS)



### **Plastique**

Le plastique demeure aujourd'hui un matériau essentiel dans notre secteur d'activité, grâce à sa disponibilité, sa facilité de transformation industrielle, sa légèreté, ses multiples possibilités de design et son faible coût. Néanmoins, la gestion de sa fin de vie ainsi que son recyclage restent complexes, en raison de la grande variété de plastiques présents sur le marché mondial.

Notre entreprise s'engage activement dans la recherche et le développement de matériaux alternatifs afin de réduire son impact environnemental. Grâce à cette démarche, nous avons atteint notre objectif STI, en réduisant de 14t notre utilisation de polystyrène (PS), une étape concrète vers une réduction de notre empreinte environnementale.

### **Durée de vie du produit**

Nos produits sont conçus pour traverser le temps et les générations. Grâce à leur qualité et leur durabilité, ils s'intègrent pleinement au produit final livré au client·e·s, en renforçant leur valeur globale.

## **Empreinte carbone**

### **Objectifs de réduction**

Sur la base de notre bilan carbone de 2022, notre entreprise s'est engagée via le Swiss Triple Impact (STI) dans une trajectoire de décarbonation alignée sur les principes de la Science-Based Targets Initiative (SBTi). Conformément à ces exigences, les émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1,2 et 3 devraient être réduites en 2030 d'au moins 42% par rapport à l'année 2022.

Gainerie Moderne est déterminée à dépasser ces exigences et se fixe un objectif de réduction de 50% de ses émissions de GES d'ici 2030 et par rapport à 2022.

Année	Emissions (tCO2e)	Evolution par rapport à 2022	Commentaires
2022	2'436	Année de référence	Bilan calculé
2024	1'545	-37%	Bilan calculé
2030 (SBTi)	1'413	-42%	Objectif aligné sur SBTi (1,5°C)
2030 (Interne)	1'218	-50%	Ambition interne de Gainerie Moderne

#### Bilan carbone 2024

Le calcul de notre bilan carbone à partir de nos données 2024 était un des axes prioritaires de l'année. Comme en 2022, ce bilan a été réalisé en collaboration avec Climate Services sis à Fribourg, selon la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol.

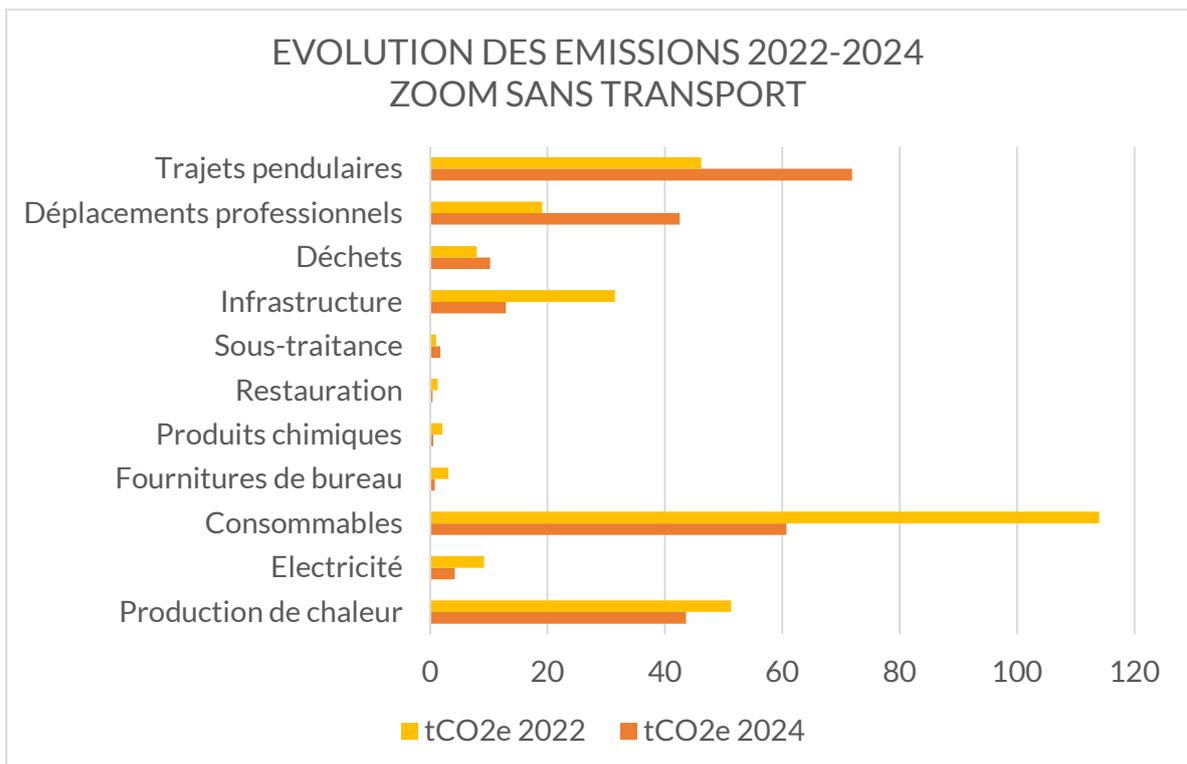
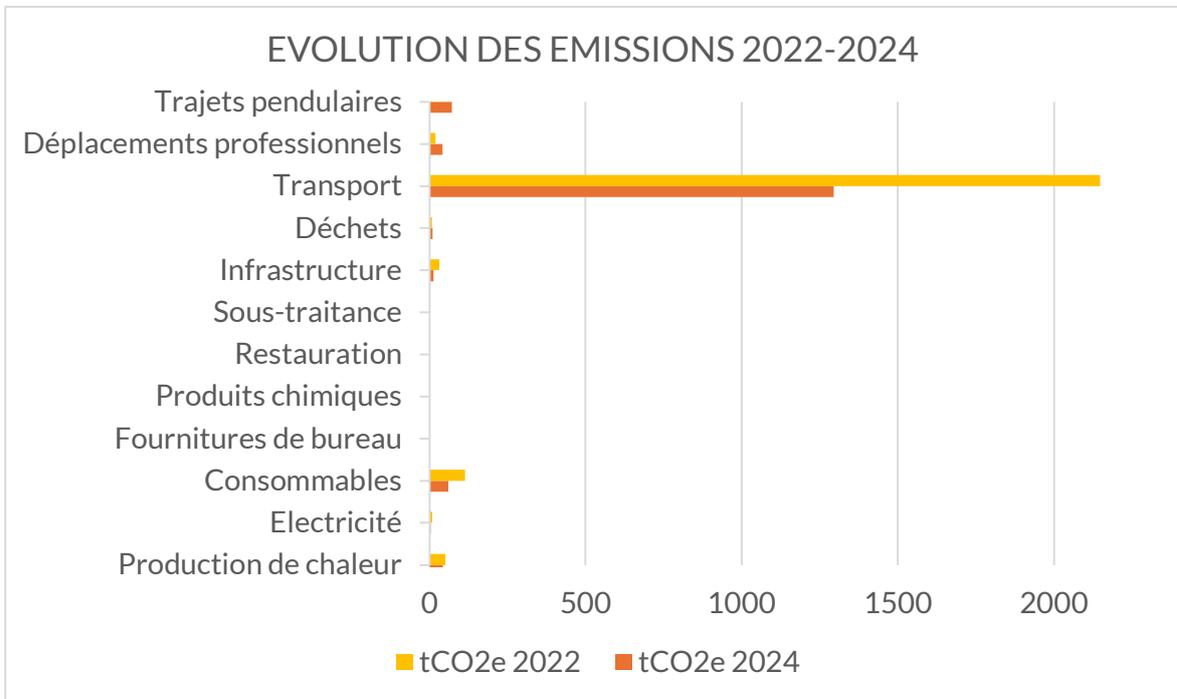
#### Scopes & catégories inclus dans le bilan 2024

Le bilan carbone couvre les émissions liées aux activités du site de Givisiez de Gainerie Moderne ainsi que les transports externalisés de tous les produits finis depuis nos fournisseurs de rang 1 jusqu'à nos client·e·s.

Scope	Catégorie
Scope 1	Émissions directes de GES
Scope 2	Émissions indirectes liées à l'énergie achetée
Scope 3	1. Biens et services achetés
	2. Immobilisations
	4. Transport et distribution amont
	9. Transport et distribution aval
	5. Déchets générés par les opérations
	6. Déplacements professionnels
	7. Déplacements domicile-travail

### Résultats et interprétation

Sur la base des données d'activité collectées en interne grâce à la participation active de nos collaborateur·trice·s, notre empreinte carbone pour l'année 2024 s'élève à 1'545 tCO<sub>2</sub>e, ce qui représente une réduction de 37 % par rapport à l'année de référence de 2022.

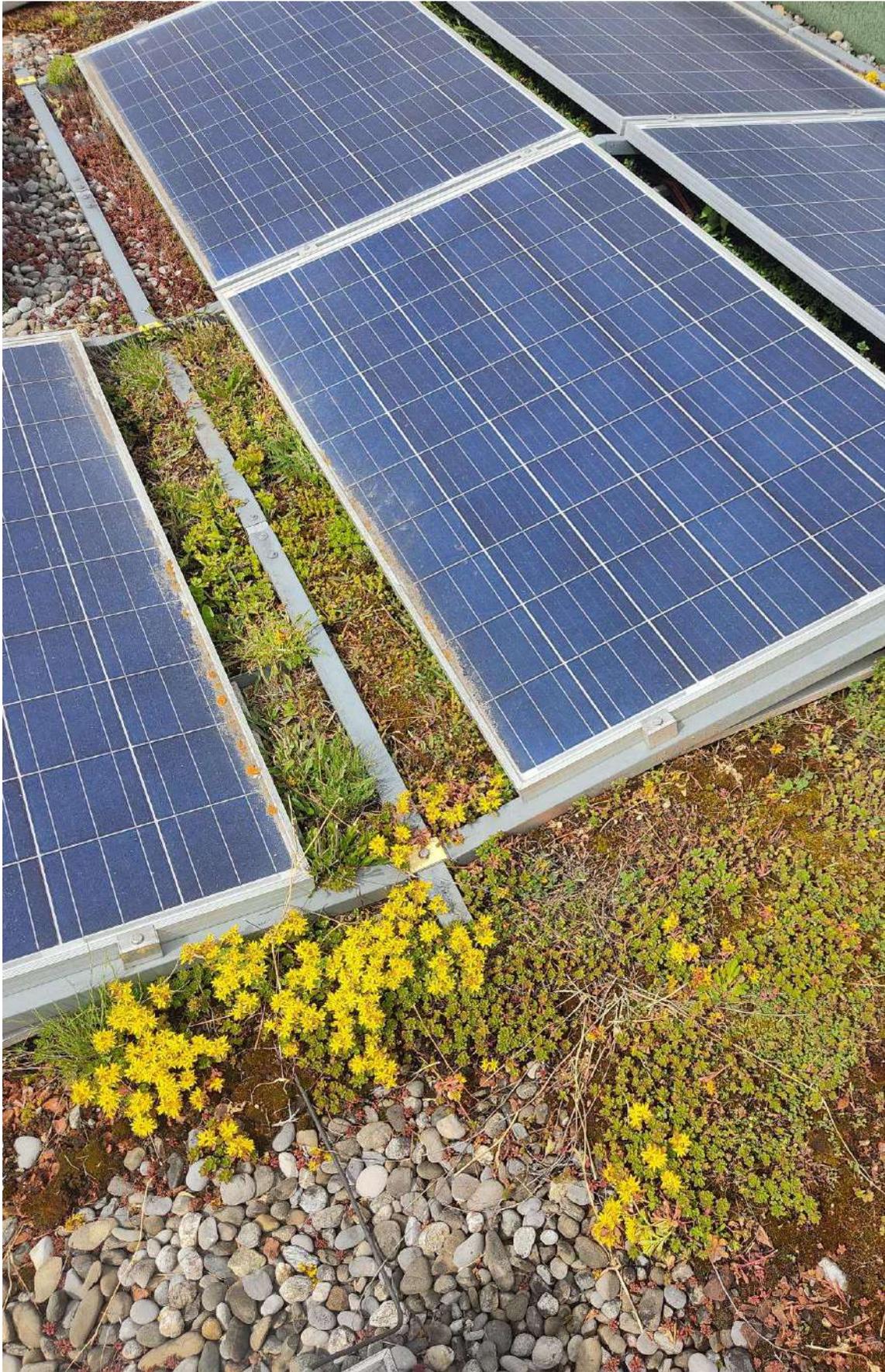


Quatre catégories se distinguent et permettent d'expliquer cette baisse :

- Production de chaleur : des actions ont été mises en œuvre pour réduire la consommation de gaz, notamment la diminution de la température ambiante dans le bâtiment.
- Consommables : recours à des matières alternatives au polystyrène (PS) permettant de réduire l'impact environnemental de nos produits.
- Transport de marchandises : bascule de certains flux sur le transport maritime, rendue possible grâce à une bonne collaboration avec nos client·e·s.
- Infrastructure : le bilan carbone 2024 intègre les émissions liées aux machines et équipements, en tenant compte de leur durée de vie utile.

Les trajets pendulaires enregistrent l'une des plus fortes hausses parmi nos postes d'émissions, avec une augmentation de +36 % par rapport à 2022. Ils représentent désormais 4,7 % de nos émissions, soit 71,9 tCO<sub>2</sub>e, correspondant à près de 300'000 km parcourus, majoritairement en véhicules thermiques. Cette évolution s'explique par la difficulté à recruter localement les compétences indispensables à nos activités, nous ayant conduit à élargir notre recherche de talents à d'autres cantons. La mise en place du plan de mobilité en 2025 devrait nous permettre de réduire l'impact des trajets pendulaires.

Ces efforts ciblés constituent une trajectoire solide pour atteindre notre objectif de réduction de 50 % des émissions d'ici 2030.

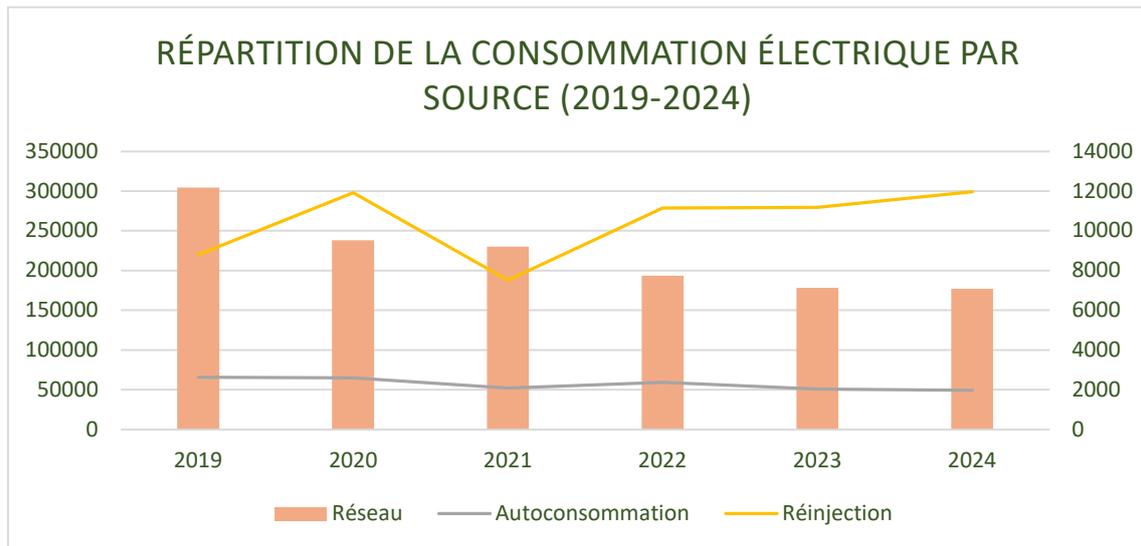


*Toit végétalisé des locaux de Gainerie Moderne, Givisiez*

## Energie

### Electricité

L'électricité consommée sur notre site provient du réseau ainsi que de notre propre production solaire grâce à 328 panneaux photovoltaïques installés sur le toit. L'énergie électrique est utilisée pour alimenter nos activités de production et d'administration, ainsi que pour le système de refroidissement du bâtiment.



L'architecture du bâtiment participe également à la réduction de notre consommation énergétique :

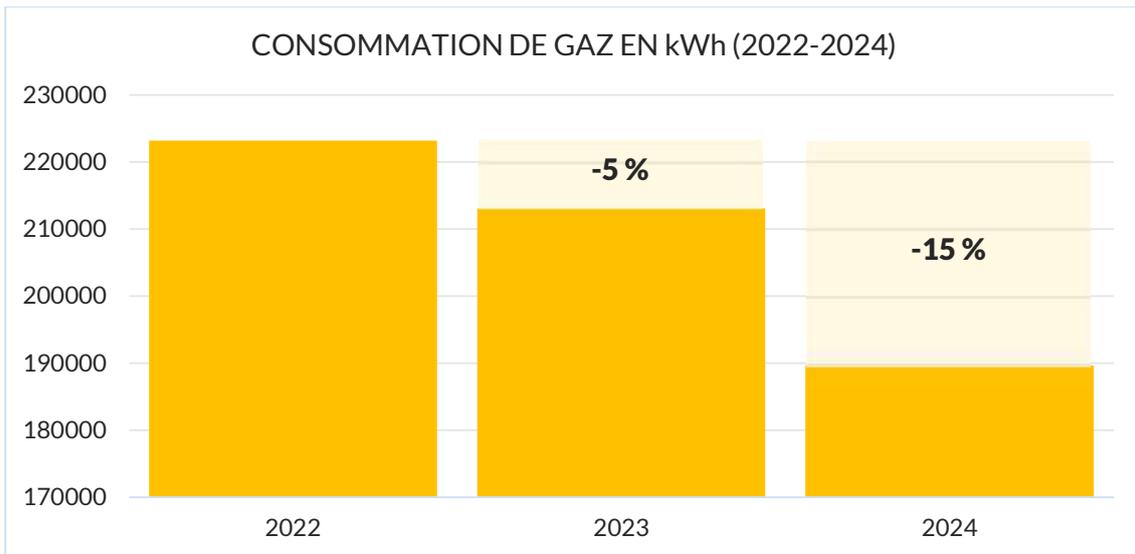
- La toiture végétalisée contribue à la régulation thermique, limitant les besoins en climatisation ou en chauffage.
- L'apport généreux de lumière naturelle dans les espaces de travail permet de diminuer le recours à l'éclairage artificiel.

Pour renforcer sa démarche de réduction de son empreinte carbone et de transition énergétique durable, Gainerie Moderne s'est engagée en 2024 à s'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable dès 2025.

### Gaz

Le bâtiment est chauffé au gaz naturel. La baisse de 10 % de notre consommation reflète les efforts engagés notamment la réduction de la température ambiante dans nos locaux. Afin de garantir un confort équivalent pour l'ensemble de nos collaborateurs, l'entreprise a offert des gilets chauds.

Des pistes d'amélioration sont à l'étude et seront prises en considération en 2025, afin de poursuivre cette dynamique de réduction et de limiter notre dépendance aux énergies fossiles.

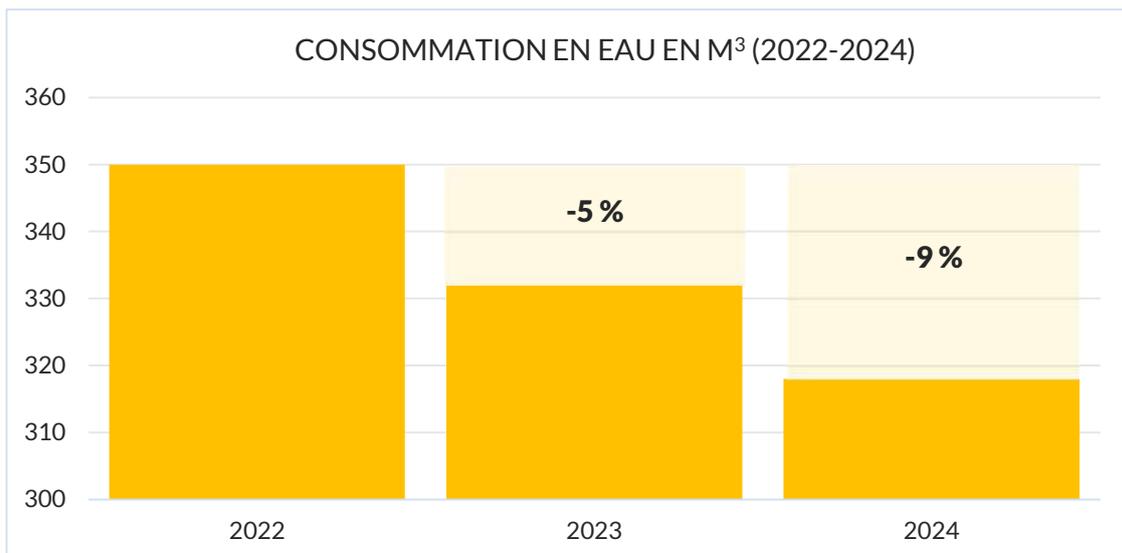


## Eau

### Une ressource précieuse à préserver

L'eau constitue une ressource stratégique, indispensable au bon fonctionnement de nos activités et à l'équilibre des écosystèmes. Consciente de la pression croissante exercée sur cette ressource, Gainerie Moderne en fait une priorité et s'engage à en promouvoir un usage responsable. L'installation de fontaines raccordées au réseau d'eau potable s'inscrit dans cette démarche, en limitant les déchets plastiques et en valorisant la qualité de l'eau disponible localement.

Gainerie Moderne veille également à respecter strictement la législation applicable en matière d'accès à l'eau potable et de gestion des eaux usées.



## Déchets

### Gestion des déchets

Gainerie Moderne accorde une attention particulière à la gestion de ses déchets. Identifiée comme un enjeu significatif par l'analyse de matérialité, celle-ci s'inscrit pleinement dans notre politique de prévention et de réduction des impacts environnementaux de notre entreprise. Le suivi quantitatif de l'ensemble des déchets produits permet d'identifier les postes les plus générateurs et de mettre en place des mesures visant à prévenir leur production et à limiter les émissions liées à leur traitement dans le respect des réglementations en vigueur.

Le réemploi et le recyclage des déchets voués à être éliminés constituent la règle. La valorisation énergétique par incinération apparaît comme la dernière option à envisager pour le traitement de nos déchets. Elle permet néanmoins de produire de l'énergie, réinjectée dans le réseau de chauffage à distance de Fribourg.

Les déchets dangereux font l'objet d'un suivi strict, tant au niveau de leur stockage sur site que de leur prise en charge par des partenaires certifiés. Nous prévenons ainsi tout risque d'intoxication et de pollution et garantissons la traçabilité dans le traitement de ces flux sensibles.

Les déchets non-dangereux font également l'objet d'un monitoring et tri systématique et sont orientés vers les filières de traitement appropriées.

### Circularité des déchets

Le réemploi des matières dans les cycles de production est une composante clé de l'économie circulaire, car il permet de limiter l'extraction de ressources naturelles et de réduire les impacts environnementaux.



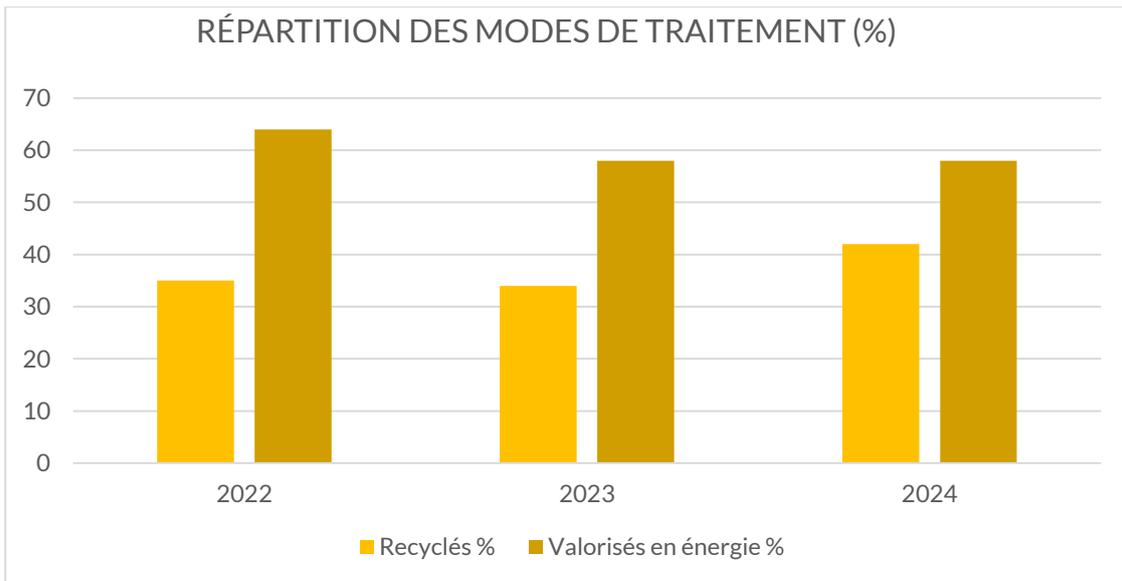
#### Plastique

Les déchets de plastique issus de notre production sont retournés chez un fournisseur afin d'être réintégrés dans le circuit de fabrication.

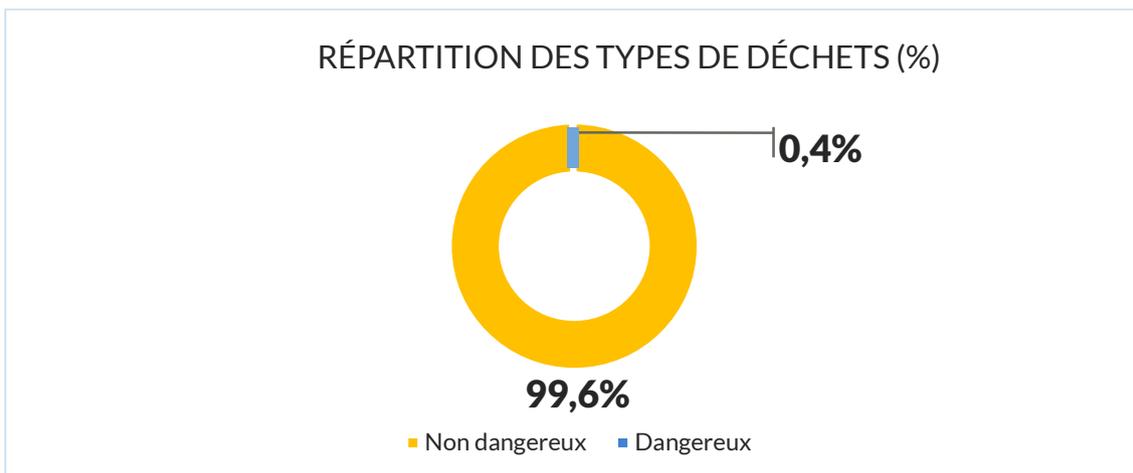


#### Bois MDF

Les chutes de panneaux de fibres à densité moyenne (MDF), sont réutilisées pour fabriquer des gabarits servant à l'usinage de nouvelles pièces dans nos ateliers.



La valorisation par voie d'incinération reste élevée. Nous visons à en réduire la part grâce à notre plan de gestion des déchets, axé sur le tri, la réutilisation et le recyclage.



## Mobilité

### Un plan pour une mobilité durable

Dans une volonté de réduire l'impact environnemental des déplacements domicile-travail et d'améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs·trice·s, nous nous sommes engagés dans une démarche volontaire d'élaboration d'un plan de mobilité. Ce projet, lancé en 2023 et développé en 2024 avec l'appui d'un prestataire externe spécialisé, repose sur une approche transversale et participative. Des groupes de travail et des sondages ont permis d'identifier les pratiques actuelles, les attentes de nos collaborateur·trice·s et les pistes d'amélioration. Cette méthode bottom-up a favorisé l'émergence de propositions adaptées.

En 2025, Gainerie Moderne prévoit de mettre en œuvre les premières actions concrètes issues de cette analyse.



# MOT DE LA FIN

Merci à tous nos collaborateur·trice·s, ce rapport est le reflet d'un engagement collectif, porté par des femmes et des hommes convaincus que l'entreprise a un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir durable. Ensemble, poursuivons cette dynamique, avec ambition et responsabilité.

Merci à vous lecteur·trice·s et parties prenantes de votre collaboration et intérêt pour notre Rapport RSE. Nous vous remercions pour votre soutien envers nos efforts en matière de développement durable.

Vous pouvez nous transmettre toute question, remarque ou idée via courriel. Vos retours sur sa qualité et sa clarté seront très appréciés.

Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

## Indicateurs

### Éthique et Gouvernance

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2022	2023	2024
Sites de production audités	%	74	87	100
Sites de production ayant une certification sociale (SA8000, BSCI, OHSAS18001, TLS8001, ISO45001, SEDEX)	%	42	42	68
Sites de production ayant une certification environnementale ISO14001	%	48	58	40
Fournisseurs principaux (en fonction du CA) ayant signé le code de conduite	%	100	100	100
Note EcoVadis de Gainerie Moderne	/100	62	68	73

### Social

RESSOURCES HUMAINES	Unité	2022	2023	2024
Effectif total	Nb	40	41	42
Personnes à temps complet (dès 90%)	Nb	32	36	35
Personnes à temps partiel (moins de 90%)	Nb	8	5	7
Age du plus jeune collaborateur·trice	Année	25	21	22
Age moyen	Année	45	43,9	45
Effectif femmes	Nb	26	24	25
Effectif hommes	Nb	14	17	17
Contrat à durée indéterminée (CDI)	%	97,5	98	98
Contrat à durée déterminée, maximale, stagiaire, apprentis, auxiliaires	%	2.5	2	1
Ancienneté moyenne (pour les CDI)	Année	12,3	11	11
Nombre de nationalités différentes	Nb	ND	6	6

<b>SANTÉ &amp; SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>	<b>Unité</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Collaborateurs·trice·s bénéficiant d'un EPI	%	100	100	100
Samaritains	Nb	5	4	4
Nombre d'accidents professionnels	Nb	0	0	0
Taux de fréquence des accidents du travail	%	0	0	0
Jours de maladie liée à l'activité professionnelle	Nb	0	0	0
Taux de gravité des accidents au travail	%	0	0	0
Participants à l'exercice d'évacuation	Nb	0	0	0

### Environnement

<b>CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE</b>	<b>Unité</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Consommation électrique totale	kWh	252'874*	228'939*	226'164
Consommation électrique	kWh	193'492	178'040	176'907
Consommation électrique photovoltaïque	kWh	59'382	50'899	49'257
Électricité photovoltaïque réinjectée	kWh	11'149	11'185	11'976
Consommation de gaz	kWh	223'181	213'097	189'654
<b>EMPREINTE CARBONE</b>	<b>Unité</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Empreinte carbone totale	TCO <sub>2</sub> e	2'435	N/A	1'545
Scope 1 - Emissions directes	TCO <sub>2</sub> e	58	N/A	42
Scope 2 - Emissions indirectes	TCO <sub>2</sub> e	9*	N/A	4
Scope 3 - Emissions indirectes	TCO <sub>2</sub> e	2'368	N/A	1'499
<b>EAU</b>	<b>Unité</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Consommation totale	M <sup>3</sup>	350	332	318

DÉCHETS	Unité	2022	2023	2024
Total de déchets	kg	18'891	r20'785	32'510
Recyclage	%	35	34	42
Valorisation énergétique	%	64	58	58
Déchets non-dangereux	Unité	2022	2023	2024
Recyclage	kg	ND	ND	13'870
Valorisation énergétique	kg	ND	ND	18'520
Déchets dangereux	Unité	2022	2023	2024
Recyclage	kg	ND	ND	27
Valorisation énergétique	kg	ND	ND	93
Eaux usées	Unité	2022	2023	2024
Rejet d'eaux usées	M <sup>3</sup>	ND	ND	286

\* : Des vérifications complémentaires ont permis de corriger quelques inexactitudes, sans effet sur le bilan carbone établi pour l'année 2022.

ND : Données non disponibles.

## **Lexique**

### **AQC - Association pour l'Assurance Qualité des Fabrications de Bracelets Cuir**

Organisation qui veille au respect des normes de qualité, d'éthique et de traçabilité dans la fabrication de bracelets en cuir, principalement pour l'horlogerie.

### **Approche bottom-up**

Méthode de réflexion, de prise de décision ou de gestion qui part du terrain, des acteurs opérationnels pour remonter vers les niveaux supérieurs de l'entreprise ou de la stratégie. Elle valorise les idées, les besoins et les initiatives provenant de la base plutôt que d'imposer des directives d'en haut.

### **Audit socio-environnemental**

Évaluation des pratiques d'une organisation en ce qui concerne ses responsabilités sociales et environnementales.

### **Bilan Carbone**

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu.

Scope 1 – Les émissions directement liées aux activités contrôlées par l'entreprise comme l'essence des voitures de l'entreprise.

Scope 2 – Les émissions indirectement liées aux consommations d'énergie du site.

Scope 3 – Les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux transports de matières, la mobilité et les déchets.

### **COBS - Certificat d'origine bois Suisse**

Label qui garantit la traçabilité d'un produit en bois depuis son origine jusqu'à l'utilisateur·trice final·e. Il fait office de preuve d'origine pour l'utilisateur·trice tout en encourageant et renforçant l'utilisation du bois issu des forêts suisses

### **Devoir de diligence**

Concept qui engage les entreprises à prévenir et limiter les impacts négatifs de leurs activités sur les droits humains, l'environnement, la santé, la sécurité des travailleur·se-s et les communautés locales, via une évaluation, une prévention et un suivi des risques.

### **FSC® - Forest Stewardship Council**

Organisation, fondée en 1993, à but non lucratif qui a comme mission de sauvegarder les forêts pour les générations futures.

### **LWG - Leather Working Group**

Organisation qui travaille à améliorer les pratiques environnementales et sociales dans l'industrie du cuir. Elle fonctionne en établissant des normes et des protocoles de certification pour évaluer et noter les entreprises en fonction de leur performance en matière de durabilité.

**MDF - Medium Density Fiberboard / panneau de fibres à densité moyenne**

Matériau composite fabriqué à partir de fibres de bois, de résines synthétiques et de chaleur. Le MDF est lisse, homogène, facile à usiner, et couramment utilisé en ameublement, agencement intérieur et fabrication de moules ou de prototypes.

**OEKOTEX**

Ce label a été créé en 1992. Il garantit, via différentes normes techniques, la qualité d'un textile d'un point de vue sanitaire et/ou écologique. Ce label garantit donc un produit sans substance nocive pour la santé humaine et l'environnement.

**Partie prenante**

Tout Individu ou Groupe d'individus susceptibles d'impacter ou d'être impacté par les activités de l'entreprise.

**PFAs - Per- et polyfluoroalkylées**

Famille de substances chimiques synthétiques utilisées pour leurs propriétés antiadhésives, imperméables et résistantes à la chaleur. Elles sont parfois appelées "polluants éternels" car elles se dégradent très peu dans l'environnement.

**Plan de mobilité**

Un plan de mobilité est une stratégie organisée visant à encourager et à faciliter la mobilité douce. Il inclut généralement des incitations, des aménagements et des mesures de sensibilisation.

**TSCA - Toxic substance control Act**

Loi fédérale de la réglementation américaine sur les produits chimiques visant à contrôler les substances dangereuses.

**UICN - Union internationale pour la conservation de la nature**

Il s'agit d'une organisation qui évalue l'état de conservation des espèces et des écosystèmes. Elle est notamment connue pour sa Liste rouge, qui identifie les espèces menacées d'extinction.

**Upcycling**

Similaire au recyclage des déchets, cette pratique permet de revaloriser les chutes de matières en leur donnant une nouvelle vie.

AUTEUR·RICE·S

Equipe RSE / Gainerie Moderne



GAINERIE MODERNE



Route des Fluides 2  
1762 Givisiez  
Suisse



+41 26 347 35 75



[info@gainerie-moderne.ch](mailto:info@gainerie-moderne.ch)



[www.gainerie-moderne.ch](http://www.gainerie-moderne.ch)



*Les bustes de présentation sont souvent lourds, avec des matériaux collés ce qui les rend très difficiles à recycler en fin de vie.*

*Pour adresser ce problème, les équipes de Gainerie Moderne ont imaginé ce buste imprimé en 3D avec un matériau biosourcé et biodégradable, qui est ensuite recouvert d'un textile tendu. Ce textile est tricoté directement dans la forme voulue, ce qui évite la génération de 30% de chute de tissu.*

*Nous obtenons un buste léger et personnalisable, durable dans le temps, démontable et biodégradable.*